

Žádost o akreditaci

bakalářského studijního programu

NĚMECKÝ JAZYK PRO MANAŽERSKOU PRAXI

prezenční forma studia

Zlín 2019

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta humanitních studií

Název spolupracující instituce:

Název studijního programu: Německý jazyk pro manažerskou praxi

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FHS UTB, Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radu FHS UTB 3. 1. 2018,
Radou pro vnitřní hodnocení UTB 12. 6. 2018

Odkaz na elektronickou podobu žádosti:

<https://fhs.utb.cz/wp-login.php>

jméno a heslo k přístupu na www: fhs-akreditace, FHS_akreditace/123

Poté vložit odkaz: <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/akreditace/>

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Vnitřní předpisy FHS: <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy-utb-a-fhs/>

ISCED F: 023 Jazyky

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Filologie (73 %), Ekonomické obory (27 %)			
Cíle studia ve studijním programu			
Cíle studijního programu:			
<p>Studijní program Německý jazyk pro manažerskou praxi je koncipován tak, aby reflektoval aktuální společenské potřeby na jazykově vybavené odborníky pro veřejnou i neveřejnou sféru v České republice. Filologické i ekonomické předměty si kladou za cíl vybavit posluchače teoretickými i praktickými znalostmi s ohledem na současnou geopolitickou situaci ČR, a to jak obsahem předmětů, tak i nabídkou témat bakalářských prací převážně prakticky orientovaných. Nedílnou součástí studijního programu je rovněž získání prezentačních dovedností, znalostí dalšího cizího jazyka, dovedností pro uživatelskou práci s informačními technologiemi a povinná odborná praxe. Nabídka volitelných předmětů je sestavena s ohledem na možnost doplnit znalosti získané v povinných předmětech v těch oblastech studia, které student považuje za důležité pro svoji budoucí profesní orientaci.</p> <p>Cílem studia je získání takového filologického vzdělání s vzhledem do ekonomické problematiky, které absolventovi tohoto programu umožní nástup do mezikulturně a mezinárodně orientované manažerské praxe, např. se uplatní jako asistent manažera či referent ve firmách, úřadech či institucích vyžadujících mezinárodní komunikaci. Dosavadní absolventi studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi, realizovaného od roku 2007, našli uplatnění na různých pracovních pozicích nejen v lokálních, ale i globálních společnostech (Siemens, Bosch, Lidl Česká republika, v.o.s., Media Solution, BADEN s.r.o., Lapp Kabel, s.r.o.), rovněž ve veřejné sféře (Česká televize, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně).</p>			
Charakteristika studijního programu:			
<p>Studijní program Německý jazyk pro manažerskou praxi je uskutečňován v prezenční formě na Fakultě humanitních studií (FHS) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB). Navrhovaným garantem studijního programu je Mgr. Libor Marek, Ph.D. (FHS), výuku ekonomických disciplín zajišťují akademičtí pracovníci Fakulty managementu a ekonomiky UTB (FaME) a na výuce se podílí i odborníci z praxe.</p> <p>Studijní program Německý jazyk pro manažerskou praxi je profesně orientovaný kombinovaný program s podílem filologie a ekonomických oborů přibližně v poměru dvě třetiny k jedné třetině. Studenti si v uvedeném programu osvojí znalosti z oboru germanistiky a také z vybraných odborných společensko-vědních předmětů zaměřených na manažerskou praxi. Filologická část programu zahrnuje studium jazyka pro komunikaci a literárně-kulturní studia; část manažerská dále pak vedle nezbytného teoretického základu (ekonomie, management, podniková ekonomika) profesní předměty jako komunikační praxe či marketing. Obě součásti studijního programu pak ve své jedinečné</p>			

kombinaci vytvářejí výstupní profil absolventa, který je velmi dobře jazykově vybaven a zároveň má dobrý vhled do manažerské problematiky, který mu umožní bezprostřední zapojení do pracovního procesu na pozicích jako asistent manažera či referent ve firmách, úřadech či institucích vyžadujících mezinárodní komunikaci.

Žádost o akreditaci je podložena Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019 a stálým zájmem uchazečů o program, který zvyšuje jejich možnosti plnohodnotně se uplatnit na trhu práce v České republice i v zahraničí.

Profil absolventa studijního programu

V souladu s Národním kvalifikačním rámcem terciálního vzdělávání má absolvent odborné znalosti a dovednosti očekávané od absolventa bakalářského studijního programu Filologie, které jsou doplněny o vybrané znalosti a dovednosti ekonomických oborů. Vedle standardních možností uplatnění absolventů filologických programů tato kombinace umožní uplatnit se i v manažerské praxi na pozici asistentů manažera či referentů, čímž absolvent na trhu práce získá komparativní výhodu ve srovnání s absolventy čistě filologických programů.

V oblasti filologické má absolvent

- praktické znalosti německého jazyka s výstupní úrovní C1;
- znalosti kardinálních disciplín německé filologie (fonetiky, fonologie, morfologie, syntaxe) a jejich metodologických přístupů, založené na studiu základní odborné literatury;
- znalosti základů translatologie, zejména s ohledem na překlady textů z ekonomické oblasti;
- znalost německé literatury, založenou na vlastním studiu a analýze základního penza dané literatury (pramenů) i na studiu základní sekundární literatury;
- základní kulturní a historické znalosti prostředí, v němž se německý jazyk uplatňuje, tj. především Spolkové republiky Německo, Rakouska a Švýcarska.

Absolvent umí především

- analyzovat a interpretovat text (jazykový komunikát) za použití základní oborové terminologie;
- vyhledat a utřídit relevantní informace a písemně zpracovat zadané téma s použitím určené metody;
- poučeně číst odborný text z oblasti filologie (jazykověda, literární věda);
- pracovat se základními termíny oborových filologií (jazykověda, literární věda);
- přeložit odborný, zejména ekonomický, text do německého i mateřského jazyka.

V oblasti ekonomické absolvent zná

- základní ekonomické kategorie a principy současné mikroekonomické a makroekonomické teorie;
- stavební prvky tržní ekonomiky a jejich vzájemné vazby;
- legislativní rámec fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového;
- základní způsoby účetního zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů;
- možnosti využití informačních technologií při řešení ekonomicko-manažerských problémů;
- podstatu existence organizačních jednotek a základní procesy, které v nich probíhají (organizování, řízení, financování, správa společnosti), včetně zahrnutí souvisejícího kulturního či společenského kontextu;
- základní výchozí rámce, teorie, modely a metody řízení organizačních jednotek ve všech fázích jejich životního cyklu;
- různé formy vstupu do podnikatelských aktivit a jejich specifika;
- základní principy vytváření, udržování a rozvoje vztahů se všemi zainteresovanými subjekty (stakeholdery).

Absolvent umí

- spolupracovat s ostatními členy týmu, který má poměrně jasně vymezený cíl;
- aktivně prezentovat vlastní názory či názory týmu;
- využívat vhodných softwarových podpor pro organizační, prezentační či analytické práce;

- připravit vybrané podklady pro vyhodnocení marketingových, finančních, personálních a logistických plánů podniku podle stanovených kritérií;
- sestavit a prezentovat podnikatelský plán.

Spojení znalostí cizího jazyka a základů ekonomických disciplín umožní absolventům vést jednání se zahraničními partnery, prezentovat firmu, výrobek nebo služby, vypracovávat obchodní dokumenty v němčině (věcně, stylisticky, gramaticky a formálně správně), komunikovat s veřejností a organizovat různé obchodní i kulturní akce. Jazykové znalosti absolventům umožňují pracovat jako překladatelé odborných, především ekonomických textů.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Povinně volitelné předměty jsou předměty profilujícího základu.

Studentovi se doporučuje zapsat si předměty v pořadí dle tabulky B-IIa. Povinně volitelné předměty si student volí dle vlastního výběru v zimním a letním semestru třetího ročníku – minimálně jeden předmět v 3/Z a minimálně dva předměty v 3/L z relevantní skupiny. Nabídka povinně volitelných předmětů je sestavena s ohledem na možnost doplnit znalosti získané v povinných předmětech v těch oblastech studia, které student považuje za důležité pro svoji budoucí profesní orientaci.

Během studia musí student splnit veškeré studijní povinnosti, které jsou vymezeny studijním plánem, tj. absolvovat požadované zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky. Tím dosáhne požadovaného počtu kreditů, tj. min. 180 kreditů za celé studium v požadované struktuře.

Využívá se kreditový systém ECTS. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže studenta (počet kreditů za jeden akademický rok je 60), při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta nutnou pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Zakončením předmětu - zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou student získá počet kreditů přiřazených danému předmětu, přičemž kredity získané v rámci jednoho studijního programu se sčítají. Počet získaných kreditů je nástrojem pro kontrolu studia. Hodnota 1 kreditu je 25–30 hodin práce studenta.

Vyučovací hodina trvá 50 minut.

Zásady pro postup do dalšího roku studia:

1) K tomu, aby mohl student pokračovat ve studiu v letním semestru 1. roku, musí po skončení opravného zkouškového období zimního semestru určeného časovým plánem výuky pro daný akademický rok dosáhnout minimálně 20 kreditů.

2) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 2. roce studijního programu je získání alespoň 40 kreditů v 1. roce. Student, který splnil tuto podmínku, si do 2. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB zapíše:

- všechny neukončené povinné předměty 1. ročníku,
- všechny povinné předměty 2. ročníku.

3) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 3. roce studijního programu je získání minimálně 100 kreditů za 1. a 2. rok studia.

Pokud student tuto podmínku splnil, zapíše si do 3. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB:

- všechny neukončené povinné předměty 2. ročníku,
- všechny povinné a vybrané povinně volitelné předměty 3. ročníku,
- ostatní předměty.

4) Pokud student neukončil bakalářský studijní program ve 3. roce, zapíše si do 4. roku studia pouze všechny neukončené předměty z 3. ročníku. Podmínkou pro zápis do 4. roku studia je dosažení nejméně 150 kreditů

v předchozích 3 letech bakalářského studia. Pokud student tohoto počtu nedosáhl, děkan mu ukončí studium pro nesplnění požadavku podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona. Dosažení minimálně 180 kreditů v předepsané skladbě je podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

Podmínky k přijetí ke studiu

Uchazeči o studium jsou přijímáni na základě výsledků přijímacího řízení, jehož podmínky upravuje aktuální směrnice FHS. Předpokládaná jazyková kompetence uchazečů odpovídá stupni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Ke studiu mohou být přijati pouze uchazeči s úplným středoškolským vzděláním získaným do stanoveného termínu zápisu do studia. Další podmínkou pro přijetí je úspěšné absolvování Národních srovnávacích zkoušek (NSZ), jejichž účelem je ověřit předpoklady uchazeče o studium, zejména posoudit jeho znalosti a schopnosti ke studiu. Uchazeč se může zúčastnit jednoho nebo několika termínů NSZ. Fakulta pro přijímací řízení započítá nejlepší výsledek dosažený v NSZ, který se každému uchazeči automaticky zaznamená do databáze uchazečů. NSZ lze nahradit certifikátem z němčiny minimálně na úrovni B1 ne starším 5 let či státní maturitní zkouškou z německého jazyka ne starší 5 let. Uchazeči o studium budou seřazeni podle počtu bodů a v tomto pořadí budou přijímáni až do počtu stanoveného každoročně děkanem.

Návaznost na další typy studijních programů

Po absolvování bakalářského studijního programu může absolvent pokračovat v magisterském studijním programu německé filologie v České republice nebo v zahraničí.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Německý jazyk pro manažerskou praxi				
Povinné předměty						
Název předmětu	Rozsah	způsob ověř.	Kr.	vyučující	dop. roč./sem.	prof. zákl.
1. ročník						
Filologické předměty						
Jazyková cvičení 1	56s	Klz	5	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	
Fonetika a Fonologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Akademické psaní	14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	
Čeština v praxi	14s	Zp	2	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	
Dějiny a kultura německy mluvících zemí	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	PZ
Cizí jazyk angličtina 1	28s	Klz	2	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	
Jazyková cvičení 2	56s	Zp, Zk	5	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	
Lexikologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Prezentační dovednosti	42s	Klz	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 80 %) Mgr. Hana Bellová (s – 20%, odborník z praxe)	1/L	
Úvod do studia literatury	14p + 14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Reálie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %, odborník z praxe)	1/L	PZ
Cizí jazyk angličtina 2	28s	Klz	3	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	
Ekonomické předměty						
Ekonomie	14p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (p – 50 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 50 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Informační technologie	28s	Zp	2	Ing. Jan Kolek (s – 100 %, odborník z praxe)	1/Z	
Management	14p + 28s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (p – 50 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 50 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Komunikační praxe	14p + 14s	Zp, Zk	4	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. (p – 70 %)	1/L	

				Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %, odborník z praxe) Ing. Jana Urbášková (p – 10 %, odborník z praxe) Ing. Petra Benyahya, Ph.D. (s – 80 %)		
Součet kreditů			60			
2. ročník						
Filologické předměty						
Odborný jazyk 1	42s	Klz	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ
Německá literatura 1	14p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ
Morfologie	14p + 28s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Základy překladu	14p + 28s	Klz	4	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. (p – 100 %) doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. (s – 70 %) Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %, odborník z praxe)	2/Z	PZ
Cizí jazyk angličtina 3	28s	Zp, Zk	4	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	
Odborný jazyk 2	42s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	PZ
Syntax	14p + 28s	Zp, Zk	5	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/L	ZT
Stylistika	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	PZ
Ekonomické předměty						
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petr Hlušíčka (p – 100%, odborník z praxe) Mgr. Petr Hlušíčka (s – 100%, odborník z praxe)	2/Z	
Podniková ekonomika	28p + 28s	Zp, Zk	5	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (p – 50%) doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (p – 30 %), Ing. Petr Konečný (p – 20 %, odborník z praxe) Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ
Marketing	28p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (p – 50 %) Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %, odborník z praxe)	2/L	PZ

				Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 10 %, s – 80 %) Ing. Jana Urbášková (p – 20 %)		
Základy účetnictví	28p + 28s	Zp, Zk	5	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. (p – 100 %) doktorand (s – 100 %)	2/L	
Úvod do veřejné správy	28p + 14s	Zp, Zk	4	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. (p – 100 %) Ing. Jiří Macháček, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	
Součet kreditů			60			
3. ročník						
Filologické předměty						
Němčina pro obchodování a finance	28s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	
Překladačský seminář	28s	Klz	3	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. (s – 70 %) Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %, odborník z praxe)	3/Z	PZ
Odborná komunikace v angličtině	28s	Klz	3	Daniel Paul Sampey, MFA (s – 100 %)	3/Z	
Korespondence v němčině	28s	Klz	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	
Seminář k bakalářské práci	28s	Klz	2	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	
Teze bakalářské práce	N/A	Zp	8	Vedoucí bakalářské práce	3/L	
Praxe	12 týdnů	Zp	16	Mgr. Petr Dujka	3/L	
Ekonomické předměty						
Základy práva	28p + 14s	Zp, Zk	4	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. (p – 100 %) JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	
Základy financí	28p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. (p – 100 %) doktorand (s – 100 %)	3/Z	
Řízení lidských zdrojů	28p + 14s	Zp, Zk	3	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (p – 50 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 50 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	
Součet kreditů			50			
Povinně volitelné předměty - skupina 1 – student vybírá min. 1 předmět						
3. ročník ZS						
Rakouské a švýcarské reálie	28s	Klz	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %, odborník z praxe)	3/Z	
Základy tlumočení	28s	Klz	4	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. (s – 70 %) Jakub Marušák (s – 30 %, odborník z praxe)	3/Z	
Čínština 1	28s	Klz	4	M.A. Ying Xing (s – 100 %)	3/Z	
Podnikatelská akademie	28s	Klz	4	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (s – 70 %) Ing. Petr Konečný (s – 30 %, odborník z praxe)	3/Z	
Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti	28s	Klz	4	Mgr. Jakub Vozdek (s – 100 %, odborník z praxe)	3/Z	

Součet kreditů			4			
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student splní skupinu, pokud úspěšně absolvuje minimálně jeden povinně volitelný předmět ze skupiny. Předmět si volí v zimním semestru třetího ročníku dle vlastní preference.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2 – student vybírá min. 2 předměty						
3. ročník LS						
Německá konverzace	20s	Klž	3	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %, odborník z praxe)	3/L	
Interkulturní komunikace	20s	Klž	3	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA (s – 100 %)	3/L	
Čínština 2	20s	Klž	3	M.A. Ying Xing (s – 100 %)	3/L	
Korespondence v angličtině	20s	Klž	3	Daniel Paul Sampey, MFA (s – 100 %)	3/L	
Součet kreditů			6			
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student splní skupinu, pokud úspěšně absolvuje minimálně dva povinně volitelné předměty ze skupiny. Předmět si volí v letním semestru třetího ročníku (3/LS) dle vlastní preference.						
Součásti SZZ a jejich obsah						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obhajoba bakalářské práce (volba filologického/ekonomického tématu; psána a obhájena v německém jazyce). 2. Lingvistika (shrnuje určující poznatky z předmětů: Úvod do studia jazyka, Fonetika a fonologie, Morfologie, Syntax, Lexikologie, Stylistika, Základy překladu, Překladatelský seminář, Odborný jazyk 1 a 2; zkouška probíhá v německém jazyce). 3. Kulturní studia a literatura (shrnuje určující poznatky z předmětů: Úvod do studia literatury, Dějiny a kultura německy mluvících zemí, Německá literatura 1, Německá literatura 2, Realie německy mluvících zemí; zkouška probíhá v německém jazyce). 4. Ekonomie a management (shrnuje určující poznatky z předmětů: Ekonomie, Marketing, Management, Podniková ekonomika; zkouška probíhá v českém jazyce). 						
Výběr z návrhů bakalářských prací:						
<ul style="list-style-type: none"> • Sprachliche Analyse ausgewählter wirtschaftsspezifischer Texte aus einem Onlinemagazin • Lachen in der Facebook-Kommunikation: Analyse der Funktionen von Emotikons in der Internetsprache • Externer Kommunikationskontext einer internationalen Gesellschaft in Tschechien und in DE/A/CH • Substantivische Komposita in einem deutschen Vertrag dargetellt an einer konkreten Vertragsart • Deutsche Literatur und Kultur aus der Mährischen Walachei • Literarische Moderne in Mähren • Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei und das kulturelle Gedächtnis: Analyse ausgewählter Texte aus den Zeitschriften der Vertriebenen • CRM: Der Weg zur optimalen Kundenbeziehung • Interkulturelles Management zur Konfliktvermeidung bei internationalen Projekten • Crowdfunding: Chancen und Risiken aus der Sicht des Kapitalnehmers • Externe Kommunikaton der Firma XY in Tschechien und in der BRD • Baťas Führungsstil als Inspiration für die Zlíner Unternehmen: Basis für ein erfolgreiches Personalmanagement • Erfolgreiche Kundenakquise auf Facebook mit der richtigen Kommunikationsstrategie • Controlling als Grundlage zum Erfolg, aufgezeigt am Beispiel der Firma XY • Strategien zum Aufbau von Kundenloyalität als Erfolgsfaktor unternehmerischen Handelns 						

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Jazyková cvičení 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	56s	hod.	4s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Esej na vybrané téma. 3. Příprava tematického projektu. 4. Absolvování průběžných testů a závěrečného testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení komunikativní kompetence studentů a jejich schopnosti používat německý jazyk jako prostředek komunikace v profesním styku. Těžiště kurzu spočívá v upevňování a prohlubování znalostí gramatických struktur a lexikálních prostředků na úrovni B1-B2. Studenti si zdokonalí svou schopnost vyjadřovat se a dorozumět se v běžných životních situacích, dokázat se bez přípravy zapojit do hovoru na známé téma, umět odůvodnit a obhájit své názory a plány, napsat souvislý text na zadané téma a aktivně využívat získanou slovní zásobu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biografie známých osobností, CV. 2. Popis charakteru osobnosti 3. Osvojování si cizího jazyka, cizí jazyky v Evropě 4. Formální dopis, osobní dopis 5. Místa, cestování, průvodce 6. Konsum, nakupování 7. E-mail: reklamace 8. Budoucnost 9. Popis obrázku 10. Kritika uměleckého díla 11. Závěrečný test 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HALL, K., SCHEINER, B. <i>Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2014. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012.</p> <p>Doporučená: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Kontakte: deutsche Konversation</i>. Praha: Ekopress, 2005. KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník německo-český</i>. Plzeň: Fraus, 2007. NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch</i>. Plzeň: Fraus, 2012. PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008. PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fonetika a fonologie			
Typ předmětu	Povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. 3. Vypracování a přednesení prezentace na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalosti základů německé fonetiky, IPA, prosodie, zásady výslovnosti němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je obeznámit studenty se základy fonetiky a fonologie. Důraz je kladen na kontrastivní přístup mezi českým a německým fonetickým systémem, tzn. na rozdíly na úrovni hlásek, slabik, slov, vět a prosodie. Kromě teoretických znalostí se seminář zaměřuje i na praktické procvičování obtížných fonetických jevů a čtení fonetické transkripce textů (IPA). Student získá dobrý přehled o foneticko-fonologickém systému německého jazyka. Rozpozná interference a problémy ve výslovnosti jednotlivých hlásek, slov a prosodie, dokáže analyzovat výslovnostní chyby českých mluvčích v němčině a získá znalosti o tom, jak se jim vyhybat.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fonetika a fonologie – úvod do studia fonetických disciplín. 2. Mezinárodní fonetická abeceda, způsoby transkripce. 3. Hlásky (vokály, diftongy, konsonanty). 4. Hlásky r, l, e, o, ch a jejich zvláštnosti. 5. Prosodie (slovní a větný přízvuk, řečové tempo, vázání, intonace). 6. Výslovnostní varianty. 7. Výslovnostní chyby v němčině – interference (analýza, doporučení). 8. Metodika výuky výslovnosti (metody, prostředky, pomůcky). 9. Nářečí v německy mluvících zemích. 10. Výslovnost cizích slov. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BECKER, T. <i>Einführung in die Phonetik und Phonologie des Deutschen</i>. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2012.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BREITUNG, H. <i>Phonetik-Intonation-Kommunikation</i>. München: Langenscheidt, 2001.</p> <p>DIELING, H., Hirschfeld, U. <i>Phonetik lehren und lernen</i>. München: Langenscheidt, 2000.</p> <p>MANGOLD, M. Duden 06. <i>Das Aussprachewörterbuch</i>. Mannheim: Bibliographisches Institut, 2005.</p> <p>RUES, B. <i>Phonetische Transkription des Deutschen</i>. Tübingen: Narr Studienbücher, 2013.</p> <p>WILLI, U. <i>Phonetik/Phonologie</i>. In LINKE, A. <i>Studienbuch Linguistik</i>, 5., erweiterte Auflage. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia jazyka			
Typ předmětu	Povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalosti základů jazykovědy, lingvistické terminologie, diachronní, sociologický a geografický pohled na jazyk, charakter němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do studia německého jazyka a seznámit je s předmětem lingvistické analýzy. Úvodem bude položena obecná otázka po charakteru zákonitostí zkoumaných humanitními a přírodovědnými obory. Studenti budou následně vedeni k získání základních faktografických vědomostí o jednotlivých jazykových rovinách (hláska, slovo, věta, text), ale i k pochopení jednotlivých lingvistických disciplín na širším základě jednotlivých teorií jazyka. Zastoupeny budou zvláště teoretické zřetěly z oblasti strukturalistické lingvistiky. Doplnující role případně i diachronní, sociologické a geografické perspektivy. Po absolvování tohoto předmětu budou studenti umět pracovat s lingvistickou terminologií a aplikovat ji v návazných kurzech studia německého jazyka v rámci dílčích lingvistických disciplín.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lingvistické disciplíny, jejich členění a vzájemné vztahy. 2. Základní německá jazykovědná terminologie. 3. Česká germanistika s důrazem na Pražskou lingvistickou školu. 4. Diachronní a synchronní studium jazyka. 5. Stručný přehled historického vývoje německého jazyka. 6. Psychologie jazyka a jeho komunikativní funkce. 7. Obecná struktura jazyka, analýza jednotlivých plánů jazyka (fonetika, fonologie, syntax). 8. Obecná struktura jazyka, analýza jednotlivých plánů jazyka (morfologie, lexikologie). 9. Sémantika, pragmatika, psycholingvistika. 10. Reforma německého pravopisu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGMANN, R., PAULY, P., STRICKER, S. <i>Einführung in die deutsche Sprachwissenschaft</i>. 5. Auflage. Heidelberg 2010.</p> <p>Doporučená: BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i>. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008. ČERMÁK, F. <i>Jazyk a jazykověda</i>. Praha, 2011. ČERNÝ, J. <i>Úvod do studia jazyka</i>. Olomouc, 2008. ERNST, P. <i>Germanistische Sprachwissenschaft</i>. Tübingen, 2006. GLÜCK, H. <i>Metzler Lexikon Sprache</i>. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: Metzler, 2016. LEWANDOWSKI, T. <i>Linguistisches Wörterbuch</i>. Stuttgart: UTB, 2002. LINKE, A. <i>Studienbuch Linguistik</i>, 5., erweiterte Auflage. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2004 ŠIMEČKOVÁ, A. <i>Úvod do studia jazykovědné germanistiky</i>. Praha: Karolinum, 2005.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14s	hod.	1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vytvoření portfolia vlastních textů v zadaném rozsahu a podle prezentované metodiky. 3. Vypracování seminární práce s požadovanou strukturou (úvod, cíl, argumentace, citace, citované zdroje).			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je naučit studenty základům akademického psaní v německém jazyce. Studenti si osvojí práci s odbornou literaturou, získají schopnost formulovat výsledky své analytické práce v německém jazyce, naučí se správně citovat a parafrázovat, užívat citační normu a dodržovat všechny formální náležitosti akademické eseje, včetně stylistické přiměřenosti a jazykové správnosti. Studenti si osvojí různé formy prezentace a obhajoby zvolených řešení a analytických postupů.			
Obsah předmětu:	1. Úvod do problematiky psaní formálních prací. 2. Volba tématu a vymezení cílů práce. 3. Metody zpracování. 4. Formulování argumentu. 5. Práce se zdroji (tištěné a internetové zdroje). 6. Metody citování literatury. 7. Citační normy. 8. Plagiátorství. 9. Práce s kritikou. 10. Prezentace a obhajoba práce.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: DISTERER, G. <i>Studienarbeiten schreiben: Diplom-, Seminar- und Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften</i> . Berlin: Springer, 2011. ECO, U. <i>Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt</i> . Heidelberg: Müller, 2010. Doporučená: ESSELBORN-KRUMBIEGEL, H. <i>Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben</i> . Paderborn: Schöningh, 2014. HEESEN, B. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i> . Heidelberg: Springer Gabler, 2013. ŠANDEROVÁ, J. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách</i> . Praha: Slon, 2007. TURABIAN, K. L. <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i> . 8th Edition. Chicago: The University of Chicago Press, 2013.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čeština v praxi			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14s	hod.	1s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s úspěšností minimální 60 %.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit u studentů znalosti v oblasti českého jazyka v jeho psané i mluvené podobě. Studenti se budou orientovat ve volbě přiměřených jazykových prostředků v různých situacích. Zvláštní pozornost bude věnována pokročilým otázkám české gramatiky. Po úspěšném absolvování předmětu student zná jazykové a jazykovědné příručky a kodifikační literaturu použitelnou v každodenní praxi, orientuje se v pravopisných i gramatických pravidlech češtiny a dokáže je přiměřeným způsobem aplikovat v různých typech textů.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kodifikační literatura, jazykové příručky a slovníky v každodenní praxi. 2. Fonetika, morfologie a syntax češtiny. 3. Vybrané problémy českého pravopisu. 4. Mluvená a psaná podoba jazyka. 5. Funkční styly a jejich charakteristika. 6. Analýza psaných textů. 7. Volný písemný projev – koheze a koherence textu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FILIPEC, J. <i>Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost</i>. Praha: Academia, 2009. Kol. autorů. <i>Pravidla českého pravopisu s Dodatkem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky</i>. 1. vyd. Praha: Academia 1994. PRAVDOVÁ, M., SVOBODOVÁ, I. <i>Akademická příručka českého jazyka</i>. Praha: Academia, 2014.</p> <p>Doporučená: ČECHOVÁ, M. <i>Čeština - řeč a jazyk</i>. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 2011. Kol. autorů. <i>Internetová jazyková příručka ÚJČ AV ČR</i> http://prirucka.ujc.cas.cz Kol. autorů. <i>Nový encyklopedický slovník češtiny online</i>. https://www.czechency.org VESELKOVÁ, J. <i>Mluvnice češtiny. Díl II. Tvarosloví</i>. Praha: Academia, 1986.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny a kultura německy mluvících zemí			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování eseje na zadané téma. 3. Prezentace na zadané téma. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost dějin německy mluvících zemí od germánského období až po znovusjednocení Německa.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem na území dnešních německy mluvících zemí, a sice od období germánských kmenů až po znovusjednocení Německa. Historické události jsou zasazovány do politického, hospodářského, kulturního a obecně společenského kontextu. Pozornost je věnována i souvislostem se současným děním v Evropě a propojení německých dějin s českými dějinami. V seminářích si studenti osvojí schopnost pracovat s historicky zaměřeným textem. V návaznosti na faktografický materiál z přednášek přispějí semináře k posílení interkulturní a mediální kompetence studentů.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Germánské kmeny, Francká říše. 2. Vrcholný a pozdní středověk. 3. Reformace, selská válka, třicetiletá válka. 4. Absolutismus, období napoleonských válek. 5. Restaurace a revoluce, Bismarck. 6. První světová válka. 7. Výmarská republika. 8. Druhá světová válka. 9. Poválečné období, rozdělení Německa. 10. Vývoj v SRN a NDR, znovusjednocení Německa. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEICK, C. <i>Deutsche Geschichte. Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Ravensburg: Ravensburger Buchverlag, 2012.</p> <p>KNOPP, G. <i>Die Geschichte der Deutschen. Von Karl dem Großen bis zum Mauerfall</i>. München: cbj, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DIRLMEIER, U. <i>Kleine deutsche Geschichte</i>. Ditzingen: Reclam, 2007.</p> <p>GAILE, J. <i>Wir Deutschen: Neue deutsche Geschichte im Grundriss</i>. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2009.</p> <p>MÜLLER, H. <i>Schlaglichter der deutschen Geschichte</i>. Bonn: BPP, 2009.</p> <p>RIES, H.-G. <i>Schnellkurs Deutsche Geschichte</i>. Köln: Dumont Buchverlag, 2009.</p> <p>SCHULZE, H. <i>Kleine deutsche Geschichte</i>. München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Životní styl. Přítomný prostý a přítomný průběhový čas; polysémantická slovesa. 2. Národnostní stereotypy, sebe prezentace. Předmětné a podmětné otázky. 3. První dojem. Popis a charakteristika osob. 4. Cesty a cestování. Přítomné perfektní a minulý prostý čas, frázová slovesa. 5. Doprava ve městě. Funkční fráze pro použití v místní dopravě. 6. Bydlení. Modální slovesa (zákaz, povolení, povinnost). 7. Na návštěvě. Zdvořilá žádost, prosba. 8. Podobnosti a odlišnosti. Funkční fráze pro vyjadřování shody a odlišností. 9. Šťastná náhoda, popis události. Minulý prostý a minulý průběhový čas. 10. Životní příběhy. Minulé perfektní. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W. R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Jazyková cvičení 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	56s	hod.	4s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Prezentace na dané téma. 3. Absolvování průběžných testů a závěrečného testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky k ústní zkoušce:</p> <p>Znalosti německého jazyka (gramatických struktur a lexikálních prostředků) na úrovni B2, orientace v konverzačních tématech.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení komunikační kompetence v němčině. Předmět je přípravou na zkoušku jazykové způsobilosti, která prověřuje schopnost studentů používat cizí jazyk jak v mluvené, tak i psané formě. Důraz je kladen na schopnost studenta používat německý jazyk v každodenních, ale i ve specifických situacích, a také na schopnost diskutovat na vybraná témata. Těžiště kurzu spočívá v upevňování a prohlubování gramatických struktur a lexikálních prostředků na úrovni B2-C1.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Práce (hledání práce, popis různých zaměstnání, práce v zahraničí). Plurál. 2. Marketing – reklama (vliv reklamy na náš život). Zájmenná příslovce. 3. Počítače (popis, jejich vliv na společnost). Nepřímá řeč. 4. Svět a média. Postavení předložek. 5. Kriminalita (diskuze o problému). Vyjadřování komparace a kontrastu. 6. Problémy mládeže. Budoucí čas a stupně jistotní modality. 7. Interview a reportáž. Synonyma a antonyma. 8. Bulvár a seriózní tisk. Předpony, přípony, složená slova. 9. Finance a rodinný rozpočet. Tvoření pasíva. 10. Předsudky: Typisch Deutsch. Konektory II. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DREYER, H., SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2012.</p> <p>HALL, K., SCHEINER, B. <i>Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2014.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Kontakte: deutsche Konversation</i>. Praha: Ekopress, 2005.</p> <p>KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník německo-český</i>. Plzeň: Fraus, 2007.</p> <p>NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Lexikologie			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lexikologické analýzy. 2. Aktivní účast na seminářích (80%) 3. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky k ústní zkoušce:</p> <p>Znalost lexikologie jako jazykovědné disciplíny, jejího předmětu, dílčích disciplín a lexikologické terminologie.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se strukturou současné slovní zásoby němčiny, s variabilitou lexikálního systému a faktory působícími na jeho rozvrstvení. Ve výuce je důsledně uplatňován kontrastivní pohled. Součástí předmětu je studium významových vztahů mezi jednotlivými lexikálními jednotkami a změny významu v závislosti na kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lexikologie jako jazykovědná disciplína. 2. Definice lexému, slova, slovní zásoby, centra a periferie. 3. Původ německé slovní zásoby. 4. Diferenciace němčiny teritoriální, sociální, stylistická, časová. 5. Lexikální sémantika. 6. Slovtvorba, způsoby rozšiřování slovní zásoby. 7. Spisovná a nespisovná němčina. 8. Lexikální subsystémy v němčině a v češtině. 9. Frazeologie a paremiologie. 10. Lexikální rozbor vybraných německých textů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>LOHDE, M. <i>Wortbildung des modernen Deutschen: Ein Lehr- und Übungsbuch</i>. Tübingen: Narr, 2006.</p> <p>MATZKE, B - RÖMER, B. <i>Lexikologie des Deutschen: Eine Einführung</i>. Tübingen: Narr, 2004.</p> <p>SCHIPPAN, T. <i>Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache</i>. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2002.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DURČO, P. <i>Sprichwörter in der Gegenwartssprache</i>. Trnava: Univerzita Sv. Cyrila a Metoda, 2005.</p> <p>MATZKE, B. <i>Lexikologie des Deutschen</i>. Tübingen: Gunter narr Verlag, 2009.</p> <p>SCHLEAFER, M. <i>Lexikologie und Lexikographie. Eine Einführung am Beispiel deutscher Wörterbücher</i>. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2009.</p> <p>UHROVÁ, E. <i>Grundlagen der deutschen Lexikologie</i>. MU Brno, 2002.</p> <p>WANZECK, CH. <i>Lexikologie: Beschreibung von Wort und Wortschatz im Deutschen</i>. Stuttgart: UTB, 2010.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentační dovednosti			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (80%) 2. Presentace na vybrané téma: zásady správného prezentování, prezentace produktu – individuální práce. 3. Presentace vybrané firmy/instituce. 4. Seminární práce o dané firmě/instituci – individuální práce.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 80 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 80%) Mgr. Hana Bellová (s – 20%, odborník z praxe)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání klíčových prezentačních dovedností v německém jazyce, které patří k základním dovednostem manažera. Studenti si osvojí prezentační techniky do takové míry, aby byli schopni samostatně hovořit před skupinou lidí na zvolené téma, představit a propagovat produkt na veletrhu či prezentovat univerzitu, fakultu či obor. Seminář je členěn na teoretickou část, ve které se studenti seznámí se zásadami správného prezentování a praktickou část, během níž studenti vypracují samostatnou prezentaci. Součástí semináře je i hodnocení jednotlivých prezentací prostřednictvím anonymního dotazníku a diskuse studentů na téma negativ a pozitiv předvedených prezentací. Výstupem je zpracování zadaného tématu ve formě prezentace v PowerPointu, seminární práce a samostatného vystoupení před publikem s dobře srozumitelnou a na základě osvojených zásad vytvořenou prezentací.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zásady prezentování. 2. Presentace studentů na témata z oblasti správného prezentování (struktura, cíle, publikum, jazykové prostředky, plánování, komunikativní kompetence, řeč těla, média, design apod.) 3. Presentace studentů na zadaná témata z oblasti studia a podnikatelské sféry. 4. Příprava studentů na komplexní prezentaci vybrané firmy/instituce (sktuktura, obsah, jazykové prostředky). 5. Presentace vybrané firmy/instituce a vypracování seminární práce. 6. Sledování vybraných prezentací s následným kritickým komentářem a vyhodnocením. 7. Podpora výuky pomocí videonahrávek profesionálních prezentací a výukových filmů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LOBIN, H. <i>Die wissenschaftliche Präsentation</i>. Paderborn: Ferdinand Schöningh. 2012. MICHŇOVÁ, I. <i>Němčina – rétorika, prezentace, komunikace</i>. Praha: Grada, 2011. ŠILHÁNOVÁ, R. <i>Präsentationsfertigkeiten im Deutschen – Unternehmenspräsentation</i>. Zlín: UTB Zlín, 2008. WUSCHKO, J. <i>Präsentieren im Studium</i>. Konstanz/München: UVG Verlagsgesellschaft, 2014.</p> <p>Doporučená: BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica, 2016. GARTEN, M. <i>Die Magicbox für Präsentationen</i>. Hamburg: tredition, 2017. REYNOLDS, G. <i>ZEN oder die Kunst der Präsentation</i>. München: Addison Wesley Verlag, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia literatury			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy literární teorie. Studenti zároveň získají přehled o vývoji literární germanistiky a o vývojových tendencích v oblasti literární teorie. V seminářích si studenti osvojí schopnost kritického přístupu k textu a naučí se interpretovat literární dílo prostřednictvím literárně-teoretické terminologie.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení pojmů: literatura, fikční text, funkce literárního díla. 2. Edice. 3. Interpretace literárního díla: epika. 4. Interpretace literárního díla: drama. 5. Interpretace literárního díla: lyrika. 6. Přehled interpretačních škol a směrů. 7. Poetika. 8. Literatura a společnost. 9. Literární dějiny. 10. Genderová studia. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLKEMPER, A., EKE, N. O. <i>Literaturwissenschaft: Eine Einführung in die Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2014. JEBING, B., KÖHNEN, R. <i>Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: Metzler, 2012.</p> <p>Doporučená: ASMUTH, B. <i>Einführung in die Dramenanalyse</i>. Stuttgart: Metzler, 2009. FRANK, H. J. <i>Wie interpretiere ich ein Gedicht? Eine methodische Anleitung</i>. Stuttgart: Francke, 2010. MEYER-KRENTLER, E., MOENNINGHOFF, B. <i>Arbeitstechniken Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2015. PETERSEN, J. H., WAGNER-EGELHAAF, M. <i>Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft: Ein Arbeitsbuch</i>. Berlin: Erich Schmidt, 2009. STANZEL, F. K. <i>Theorie des Erzählens</i>. Stuttgart: UTB, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Reálie německy mluvících zemí			
Typ předmětu	Povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace individuálního projektu.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s nejrůznějšími aspekty společenského, politického a kulturního života ve Spolkové republice Německo. Semináře budou vycházet z autentických textů, přičemž důraz bude kladen na konverzační, mediální, analytickou a interkulturní kompetenci. Studenti na základě analýzy těchto textů a v průběhu následné diskuze sami vyhodnotí nové poznatky z probíraných oblastí a zformulují obecné závěry. Kurz je koncipován jako projektová výuka.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SRN: geografie. 2. Obyvatelstvo, migrace a mobilita. 3. Národnostní menšiny. 4. Přehled spolkových zemí I. 5. Přehled spolkových zemí II. 6. Přehled spolkových zemí III. 7. Berlín. 8. Politický systém, ústavní orgány, politické strany. 9. Média. 10. Německo a Evropská unie. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KILIMANN, A. <i>Alltag in Deutschland: Materialien mit Übungen</i>. Stuttgart: Klett Sprachen, 2006. LUTSCHER, R. <i>Landeskunde Deutschland. Aktualisierte Fassung 2017. Von der Wende bis heute</i>. München: Hueber, Verlag, 2014.</p> <p>Doporučená: ENKELMANN, R. <i>Deutschland: 56 Folien (Karten, Grafiken, Bilder) für die Tageslichtprojektion</i>. Gotha: Klett-Perthes, 2006. KAUFMANN, S. <i>Orientierungskurs Deutschland: Geschichte, Kultur, Institutionen</i>. Berlin: Langenscheidt, 2013. LANGENSCHIEDT, F. (Hrsg.) <i>Das beste an Deutschland – 250 Gründe, unser Land heute zu lieben</i>. Köln: Deutsche Standards Editionen, 2006. TATSACHEN ÜBER DEUTSCHLAND www.tatsachen-über-deutschland.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti pro praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií a práce s online materiály.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Online obchodování. Stupňování (druhý a třetí stupeň adjektiv, výrazy používané při porovnávání, prefixy adjektiv). 2. V kanceláři. Funkční fráze pro telefonování. 3. Dovolená. Vyjadřování budoucnosti (plány a předpovědi). 4. Plánujeme obchodní cestu. Nepřímé otázky. 5. Životní změny. Přítomné průběžové perfektní, metafory. 6. Přijímání rozhodnutí. Formulace zdvořilé rady. 7. Mimořádné zprávy. Použití „would“ (názor, rada, návrh, preference). 8. Čtení novin, novinových portálů. Nereálná podmínka. 9. Pravidla a omezení (doprava). Složená slova, nabídky. 10. Právo a pořádek (Bonnie and Clyde). Nereálná podmínka v minulosti. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W.R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonomie			
Typ předmětu	Povinný/ ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (80 %). Úspěšné absolvování písemného zápočtového testu (min. 60 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Ústní zkouška z látky předmětu.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky 50 %			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Ing. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 50 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je obeznámit posluchače se základy ekonomické teorie tak, aby získal základní znalosti o zákonitostech tržní ekonomiky. Posluchač bude seznámen postupně s fungováním trhů a tržních mechanismů, a to jak z pohledu mikroekonomického, tak makroekonomického. Tržní nabídka a tržní poptávka bude analyzována v prostředí dílčích trhů finální produkce, trhů výrobních faktorů a trhů agregovaných. Důraz bude kladen na aktuální otázky ekonomického vývoje v České republice a na mezinárodní souvislosti hospodářského vývoje, a to s cílem využít získané znalosti při orientaci posluchače v současném ekonomickém prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia ekonomie, historický pohled. 2. Předmět ekonomické teorie, trh a tržní mechanismus. Chování spotřebitele. 3. Peníze, historie a vývoj peněz. Finanční systém a finanční instituce. 4. Ekonomická funkce státu, cíle, nástroje a typy hospodářské politiky. 5. Měření národohospodářských výsledků, hrubý domácí produkt, inflace, nezaměstnanost, platební bilance. 6. Monetární politika, nástroje a cíle monetární politiky. 7. Fiskální politika, nástroje a cíle fiskální politiky. 8. Důchod a bohatství, důchody a jejich rozdělování. 9. Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen. Trh práce a mzda. 10. Inflace a nezaměstnanost, řešení sociálních problémů. 11. Ekonomický růst a hospodářský cyklus. 12. Mezinárodní ekonomické souvislosti. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DOHNALOVÁ, Z. <i>Základy ekonomie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.</p> <p>Doporučená: JUREČKA, V. a kolektiv. <i>Makroekonomie</i>. Praha: Grada Publishing, 2010. JUREČKA, V. <i>Mikroekonomie</i>. Praha: Grada, 2013. SCHILLER, B. R. <i>Essentials of Economics</i>. Boston: McGraw-Hill/Irwin., 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Informační technologie			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast ve výuce v rozsahu min. 80 %. 2. Vypracování semestrální práce a její úspěšné obhájení formou kolokvia.			
Garant předmětu	Ing. Jan Kolek (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Ing. Jan Kolek			
Stručná anotace předmětu				
Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit studenty s možnostmi současných trendů v oboru informačních technologií a jejich praktickým využitím. Seminář je veden formou aktivních diskusí a je zaměřen na práci s aktuálními informačními zdroji. Hlavními tématy jsou cíle informačních technologií, počítač jako každodenní pracovní nástroj, Internet a cloudové systémy. Studenti jsou seznámeni se základním kancelářským softwarem, získají základní znalosti z oblasti využití statistiky, využití databází k ukládání dat a používáním multimédií (zachytávání a další zpracování zvuku a obrazu v digitální podobě). Studenti jsou schopni pracovat s PC na uživatelské úrovni 21. století, zvládají běžné kancelářské aplikace – práce s textem, tvorba grafů, tabulek a prezentací. Získají také znalost ze základů statistiky, umí využívat služeb na Internetu, pracovat s multimédií a využívat e-learning.				
Obsah předmětu: 1. Základní pojmy z oblasti informačních a komunikačních technologií. 2. Práce s PC a správa souborů. 3. Internet a jeho služby, informační systémy. 4. Ochrana dat, šifrování, elektronický podpis. 5. Sdílení dat, cloudové systémy. 6. Multimédia, e-learning a videokonference. 7. Zachytávání a zpracování zvuku a obrazu. 8. Mobilní technologie. 9. Kancelářské systémy – textový editor (MS Word, Dokument Google). 10. Kancelářské systémy – tabulkový editor (MS Excel, Tabulka Google). 11. Kancelářské systémy – tvorba prezentací (MS PowerPoint, prezentace Google, Prezi).				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: PECINOVSKÝ, J., PECINOVSKÝ, R. <i>Office 2016: Průvodce uživatele</i> . Grada, 2016. ROUBAL, P. <i>Informatika a výpočetní technika pro střední školy: Teoretická učebnice</i> . Brno: Computer Press, Albatros Media, 2017.				
Doporučená: GÁLA L., POUR J., ŠEDIVÁ Z. <i>Podniková informatika</i> . Grada, 2015. PECINOVSKÝ, J. <i>1001 tipů a triků pro Microsoft Windows 10</i> . Praha: ComputerPress, 2016. BURIAN, P. <i>Internet inteligentních aktivit</i> . Grada, 2014.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (80 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: 1. Odevzdání manažerského projektu (týmová seminární práce z oblasti managementu). 2. Úspěšné složení písemné zkoušky z probírané problematiky.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 50 %			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 50 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy z oblasti managementu a jejich praktická aplikace. Důraz je kladen na získání základních dovedností z oblasti komunikace, motivace, týmové práce, self a time managementu. Nezbytnou součástí bude i zdůraznění osobnostních vlastností, které jsou nezbytné pro vykonávání kvalitní manažerské praxe. Studenti se seznámí i se základními a doplňkovými funkcemi řízení, jakými jsou plánování, organizování, kontrola a rozhodování, regulace a koordinace. Studenti budou mít možnost jít na exkurzi a poznat management v praxi.</p> <p>Obsah předmětu: 1. Historie a současné trendy v managementu, budoucnost managementu. 2. Příprava a vzdělávání manažerů. 3. Ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti. 4. Osobnostní vlastnosti manažera – charakter, kreativita, temperament. 5. Somatické vlastnosti manažera a stres. 6. Komunikační dovednosti manažera. 7. Motivace v managementu. 8. Týmová práce v managementu. 9. Self a time management. 10. Funkce plánování a rozhodování. 11. Funkce organizování a regulace. 12. Funkce kontroly a koordinace. 13. Organizace jako objekty řízení. 14. Informace pro management.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PORVAZNÍK, J.; VYDROVÁ, J.; LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i>. 6. vyd. Bratislava: IRIS, 2016. VEBER, J. <i>Management - Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita</i>. Praha: Management Press, 2014.</p> <p>Doporučená: BĚLOHLÁVEK, F. <i>Management</i>. Brno: Computer Press, 2006. OELSNITZ, Dietrich von. <i>Management: Geschichte, Aufgaben, Beruf</i>. München: Beck, 2009. VÁGNER, I. <i>Management z pohledu všeobecného a celostního</i>. 3. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační praxe			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Účast na seminářích (minimálně na 80 %). 2. Seminární práce na zadané téma. 3. Ústní prezentace seminární práce na semináři. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Zvládnutí učiva v rozsahu přednášek a studijních materiálů v Moodlu (písemný test alespoň na 60 %).</p>			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 70 %, s – 80 %			
Vyučující	<p>Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %, odborník z praxe)</p> <p>Ing. Jana Urbášková (p – 10 %, odborník z praxe)</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je rozvíjet komunikační dovednosti studentů v nejrůznějších oblastech manažerské praxe. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro řešení mnoha modelových situací z manažerské komunikační praxe, hraní rolí a jejich následný rozbor. Studenti se naučí vést manažerské rozhovory, poskytovat efektivní zpětnou vazbu, adekvátně sdělovat nepříjemné zprávy, řešit konflikty, vést obchodní jednání, efektivně vyjednávat, komunikovat s novináři atd.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Neverbální komunikace manažera. 2. Práce s hlasem, hlasová hygiena, práce s mikrofony. 3. Zajímavý proslov, poutavá prezentace, tipy úspěšných řečníků. 4. Manažerské rozhovory (poskytování zpětné vazby, sdělování nepříjemných zpráv, přijímání kritiky od zákazníka). 5. Asertivita, řešení konfliktů. 6. Komunikace s problémovými lidmi. 7. Obchodní jednání, vyjednávání. 8. Techniky kladení otázek a zvládání námitek u obchodního jednání. 9. Obrana před nátlakovými technikami při obchodním jednání. 10. Komunikace se zástupci médií. 11. Tiskové konference. 12. Etiketa manažerského oblékání (formal business dress code). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ALLHOFF, D.-W. – ALLHOFF, W. <i>Rétorika a komunikace</i>. 14. vyd. Praha: Grada, 2008.</p> <p>BĚLOHLÁVEK, F. <i>25 typů lidí – jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat</i>. 3. vyd. Praha: Grada, 2016.</p> <p>EDMÜLLER, A., WILHELM, T. <i>Velká kniha manipulativních technik</i>. Praha: Grada, 2011.</p> <p>HIERHOLD, E. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2008.</p> <p>KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera</i>. 3. vyd. Praha: Grada, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>LAKHANI, D. <i>Jak prodávat, když nikdo nekupuje ... a jak prodávat ještě více, až lidé a firmy kupovat začnou</i>. Praha: Grada, 2010.</p>			

PEASE, B., PEASE, A. *The Definitive Book of Body Language: The Hidden Meaning Behind People's Gestures and Expressions*. Buderim: Please International, 2006.
ŠPAČEK, L. *Business etiketa a komunikace*. Praha: L. Špaček, 2013.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborný jazyk 1			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vypracování dvou písemných seminárních prací.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na profesně zaměřenou jazykovou komunikaci – v návaznosti na získané znalosti obecného jazyka. Studenti získají přehled o problematice odborného jazyka, zejména z ekonomické oblasti. Důraz je kladen na odbornou terminologii využívanou v běžné firemní písemné či ústní komunikaci vztahující se ke každodennímu provozu firmy. Studenti si osvojí základní pravidla pro psaní obchodní korespondence. Naučí se prakticky aplikovat odborný jazyk a komunikační dovednosti v konkrétních situacích podnikatelské sféry.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odborný jazyk (lexikální, gramatická, pragmatická a sémantická specifika) 2. Terminologie z hospodářské oblasti, typy společností, právní forma společnosti. 3. Terminologie ze sféry výroby a služeb. 3. Představení vybrané firmy, sestavení programu pro zahraniční návštěvu, včetně exkurze v závodě. 4. Vnitřní struktura a organizace ve firmě, oddělení a úseky, kompetence ve firmě, orientace ve firmě. 5. Grafy a diagramy, prezentace vývojových tendencí (obrat, prodej, ceny, počet zaměstnanců apod.). 6. Terminologie z oblasti právních forem společností. 7. Zpráva o hospodaření (slovní zásoba: výnos, zisk, ztráta, hospodářský výsledek apod.) 8. Terminologie z oblasti ochrany životního prostředí a bezpečnost práce. 9. Telefonická komunikace se zákazníky, slovní zásoba a praktické aktivity, využití moderních komunikačních prostředků. 10. Zásady firemní komunikace prostřednictvím e-mailu a klasického dopisu (vybrané texty). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRAUNERT, J., SCHLENKER, W. <i>Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2016. BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2011. EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i>, Berlin und München: Langenscheidt, 2013.</p> <p>Doporučená: CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2009. NEKOVAROVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012. RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá literatura 1			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Vypracování prezentace na zadané téma. 5. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost epoch německé literatury od germánského období až po literární hnutí Bouře a vzdor.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o epochách německé literatury, významných myšlenkových proudech a německých autorech od raného středověku až do konce 18. století. V seminářích se studenti podrobně zabývají vybranými díly prózy, poezie a dramatu, interpretují je a v rámci diskuze se naučí zasadit umělecké dílo do širšího kulturního a historického kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura a mytologie germánských kmenů. 2. Literatura a kultura ve Francké říši. 3. Duchovní literatura raného středověku. 4. Dvorská lyrika a epika. 5. Nibelungenlied. 6. Počátky měšťanské literatury. 7. Humanismus a reformace. 8. Baroko. 9. Osvícenství. 10. Bouře a vzdor. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BEUTIN, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p> <p>MADSEN, R. <i>Geschichte der deutschen Literatur</i>. Paderborn: Schöningh, 2011.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURDORF, D. <i>Metzler Lexikon Literatur: Begriffe und Definitionen</i>. Stuttgart: Metzler, 2007.</p> <p>FRENZEL, H. A., FRENZEL, E. <i>Daten deutscher Dichtung: Chronologischer Abriß der deutschen Literaturgeschichte</i>. Band 1. München: dtv, 2007.</p> <p>HÜBNER, G. <i>Ältere Deutsche Literatur: Eine Einführung</i>. Tübingen: Francke, 2015.</p> <p>MÜLLER, W. <i>Germanische Mythologie: Geschichte, Religionssystem und Mythen des Altdeutschen Heiden- und Christentums</i>. Leipzig: Bohmeier, 2008.</p> <p>PETERSDORFF, D. <i>Geschichte der deutschen Lyrik</i>. München: C. H. Beck, 2008.</p> <p>WUCHERPFENNIG, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Klett, 2015.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Morfologie			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. prezentace/referát na dané téma. <p>Požadavky k písemné zkoušce:</p> <p>Znalosti morfologických jevů moderní němčiny, charakteristika disciplíny, definice jejích základních pojmů, kategorie a problémy.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 70 %			
Vyučující	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – přednášky 30 %), Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické poznatky a praktické dovednosti získané v úvodním kurzu Úvod do studia jazyka a rozšířit je o speciální gramatické otázky z oblasti tvoření a ohýbání slov. V teoretické části se studenti seznámí s jednotlivými koncepcemi a definicemi slova a slovních druhů a s principy morfologické analýzy. Student získá znalosti o důležitých morfologických jevech moderní němčiny. Naučí se charakterizovat disciplínu, definovat její základní pojmy, kategorie a problémy. Získá přehled o různých klasifikacích slovních druhů a dokáže je kriticky hodnotit. Jednotlivé slovní druhy se naučí správně popsat a analyzovat v textu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Morfologie jako lingvistická disciplína, klasifikace slovních druhů. 2. Slovesa (tvary; klasifikace podle morfologických a sémantických kritérií; osoba, číslo, čas, rod, způsob, vid). 3. Podstatná jména (morfologický a sémantický popis; rod, číslo, pád, určenost a neurčenost). 4. Přídavná jména (tvary, skloňování, stupňování). 5. Zájmena (klasifikace). 6. Příslovce (stupňování, modální slova). 7. Číslovky (klasifikace). 8. Předložky (rekce, postavení, významy). 9. Spojky. 10. Částice, citoslovce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BOOIJ, G. et al. (Hrsg). <i>Morphologie</i>. 2 Bde. Berlin, New York 2000/2004.</p> <p>BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i>. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DREYER, H, SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2010.</p> <p>DUDENREDAKTION (Hg.). <i>Duden 04. Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch: Band 4</i>. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag, 2016.</p> <p>ELSEN, H. <i>Grundzüge der Morphologie des Deutschen</i>. Berlin/Boston 2014.</p> <p>EISENBERG, P. <i>Grundriss der deutschen Grammatik. Bd.1: Das Wort</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p>			

- GLÜCK, H. *Metzler Lexikon Sprache*. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: Metzler, 2010.
- HALL, K., SCHEINER, B. *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene*. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.
- HENTSCHEL, E., VOGEL, P. M. *Deutsche Morphologie*. Berlin: de Gruyter, 2010.
- HENTSCHEL, E., WEYDT, H. *Handbuch der Deutschen Grammatik*. Berlin: de Gruyter, 2003.
- LINKE, A. *Studienbuch Linguistik*, 5., erweiterte Auflage, Max Niemeyer Verlag Tübingen 2004
- RÖMER, C. *Morphologie der deutschen Sprache*. Tübingen: A. Francke, 2006.
- WELLMANN, H. *Deutsche Grammatik: Laut - Wort - Satz - Text*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2008.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy překladu			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. 3. Vypracování překladu zadaného textu do každého semináře.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %, s – 70 %			
Vyučující	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %, odborník z praxe)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní orientaci v translatologii. Student získá poznatky o překladatelských teoriích, základních pojmech a postupech, seznámí se s reálnými problémy překladu, které následně umožní vypořádat se se zadanými texty. Znalosti získané na přednáškách pak poslouží jako fundament pro práci v překladatelském semináři.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Translatologie jako lingvistická disciplína, přehled teorií překladu. 2. Přehled přístupů k překladu. 3. Fáze překladu, multivariátní faktorový model. 4. Typy překladu. 5. Funkční a komunikativní ekvivalence. 6. Překladatelské problémy, význam jazykových prostředků. 7. Funkční styly. 8. Glosáře, slovníky, databáze, počítačově podporovaný překlad a překladatelské programy. 9. Literární překlad. 10. Tlumočení. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLLIANDER, P., HANSEN, D., ZINT-DYHR, I. <i>Linguistische Aspekte der Übersetzungswissenschaft</i>. Tübingen: Stollfuß Verlag, 2015. KNITTLOVÁ, D. <i>Překlad a překládání</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. SIEVER, H. <i>Übersetzungswissenschaft: Eine Einführung (Bachelor-Wissen)</i>. Tübingen: Narr Verlag, 2015.</p> <p>Doporučená: KRENZ, M., RAMLOW, M. <i>Maschinelle Übersetzung und XML im Übersetzungsprozess. TransÜD, Band 19</i>. Berlin: Frank & Timme, 2008. NORD, CH. <i>Textanalyse und Übersetzen</i>. Tübingen: Groos, 2004. RISKU, H. <i>Translationsmanagement. Band 1</i>. Tübingen: Narr, 2009. STOLZE, R. <i>Übersetzungstheorien</i>. Tübingen: Narr, 2008. TOMÁŠEK, M. <i>Překlad v právní praxi</i>. Praha: Linde, 2003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 3			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií a práce s online materiály.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nákupy a nakupování. Stupňování, členy. 2. Elektronické nakupování. Kolokace s „take“, kvantifikátory. 3. Telefonování, jednání s poskytovateli. Funkční vazby (stížnost), předložkové vazby. 4. Vnější dojem. Modální slovesa (vyjádření spekulace v přítomnosti), třídy slov. 5. Záhady minulosti. Modální slovesa (vyjádření spekulace v minulosti), slovesa následovaná infinitivem. 6. Monitorování údajů. Funkční fráze pro vyjadřování výhod a nevýhod. 7. Olympijské sny. Pasivum, slovesa se dvěma předměty. 8. Sportovní rok, rekreační sport. Sloveso “have” ve významu “dát si něco udělat”, tázací dovětky, “make” vs “do”. 9. Finance. Nepřímá řeč, slovesné vazby spojené s tématem peníze. 10. Dárky a obdarování. Sloveso „tell“ a „ask“ ve vazbě s infinitivem, intonace v sociální komunikaci. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W.R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborný jazyk 2			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vypracování dvou písemných seminárních prací. <p>Požadavky ke zkoušce: Znalost probírané odborné terminologie.</p>			
Garant předmětu	Mg. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na profesně zaměřenou komunikaci v zahraniční firmě. Studenti si osvojí odbornou slovní zásobu vztahující se k logistice, personalistice, reklamě či smlouvám. Naučí se prakticky aplikovat odborný jazyk a komunikační dovednosti v konkrétních situacích podnikatelské sféry, a to především ve spojení s realizací zakázky od zaslání poptávky přes podpis smlouvy až do reklamace a zaplacení. Studenti budou schopni porozumět mluvenému i psanému odbornému projevu a z hlediska slovní zásoby porozumět textům s ekonomickými tématy.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terminologie z oblasti logistiky. 2. Terminologie z oblasti personalistiky (zaměstnanci, personálního oddělení, pracovní smlouvy). 3. Terminologie z oblasti managementu (vedení jednání, řízení). 4. Terminologie z oblasti marketingu (reklama, podpora prodeje, reklamní kampaně). 5. Export – import. Obchodování se zahraničím, kompletní průběh dodávky. 6. Průběh při vyřízení zakázky (přeprava zásilek od výrobce do místa určení, pojištění zásilek, Incoterm podmínky, expedice, zabalení zboží, praktický nácvik objednání vhodného přepravce). 7. Řešení problémů a reklamací (typy reklamací, zvládání nedorozumění, urgování platby, upomínka). 8. Všeobecné obchodní podmínky. 9. Smlouvy (typy smluv, porušení smlouvy). 10. Veletrhy (typy, význam, cíle, prezentace firmy a produktu na veletrhu). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BRAUNERT, J., SCHLENKER, W. <i>Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2016.</p> <p>BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2011.</p> <p>EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i>, Berlin und München: Langenscheidt, 2013.</p> <p>Doporučená:</p> <p>CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2009.</p> <p>NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Syntax			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	Kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace/referát na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce: Znalosti z oblasti větné stavby němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	70 %			
Vyučující	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – přednášky 30 %), Mgr. Michal Rubáš (semináře 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické poznatky a praktické dovednosti získané v kurzu morfologie a rozšířit je o složitější gramatické problémy z oblasti větné stavby, přičemž je kladen důrazem na problematiku specifickou pro českého mluvčího a na praktické použití.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Syntax jako součást lingvistiky. 2. Přístup formální (povrchová syntax) a sémantický (hloubková syntax). 3. Syntaktické vztahy a způsoby jejich vyjádření. 4. Větné členy a jejich postavení. 5. Slovosled, aktuální větné členění. 6. Typologie vět. 7. Souvětí souřadné, vztahy mezi větami. 8. Souvětí podřadné, vedlejší věty. 9. Tempora. 10. Imperativ. 11. Modalita. 12. Od věty k textu. 13. Textová gramatika. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i> /. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart Alfred Kröner, 2008.</p> <p>DREYER, H, SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2010.</p> <p>DUDENREDAKTION (Hg.). <i>Duden 04. Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch: Band 4</i>. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag, 2016.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DÜRSCHIED, C. <i>Syntax: Grundlagen und Theorien</i>. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2012.</p> <p>EISENBERG, P. <i>Grundriss der deutschen Grammatik. Bd.1: Das Wort</i>. Stuttgart: Metzler, 2006.</p>			

- EROMS, H. W. *Syntax der deutschen Sprache*. Berlin: de Gruyter, 2000.
- GLÜCK, H. *Metzler Lexikon Sprache*. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: Metzler, 2010.
- HALL, K., SCHEINER, B. *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene*. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.
- HELBIG, G.; BUSCHA, J. *Deutsche Grammatik: Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*. Berlin, München, Wien: Langenscheidt, 2013.
- HENTSCHEL, E.; WEYDT, H. *Handbuch der Deutschen Grammatik*. Berlin: de Gruyter, 2013.
- LINKE, A. *Studienbuch Linguistik*, 5., erweiterte Auflage, Max Niemeyer Verlag Tübingen 2004
- PITTNER, K.; BERMAN, J. *Deutsche Syntax. Ein Arbeitsbuch*. Tübingen: Gunter Narr, 2015.
- ŠTÍCHA, F. *Česko-německá srovnávací gramatika*. Praha: Argo, 2003.
- WELKE, K. *Einführung in die Satzanalyse. Die Bestimmung der Satzglieder im Deutschen*. Berlin: de Gruyter, 2007.
- WELLMANN, H. *Deutsche Grammatik: Laut - Wort - Satz - Text*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2008.
- WERNER, A. *Deutsche Syntax im Sprachvergleich: Grundlegung einer typologischen Syntax des Deutschen*. Tübingen: Stauffenburg, 2005.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Stylistika			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Seminární práce (stylistická analýza textu). Požadavky ke zkoušce: Znalosti z oblasti stylistiky, stylistické terminologie, vztahu stylistiky k lingvistickým disciplínám.			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zprostředkovat teoretické základy funkční diferenciaci německého jazyka v procesech jazykové komunikace. Studenti se seznámí s terminologií stylistiky, jejím vztahem k dalším lingvistickým disciplínám a se základními stylistickými prostředky. Pozornost je věnována lexikální a morfologické charakteristice jednotlivých funkčních stylů, stylistické charakteristice německé slovní zásoby se zaměřením na funkční styl odborný. Náplní seminářů je praktická lexikálně-stylistická analýza neumeleckých funkčních stylů. Významným tématem bude vazba mezi jazykem a společenskými skupinami (sociolingvistika).</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Terminologie stylistiky.2. Stylistická diferenciaci německého jazyka.3. Charakteristika jednotlivých neumeleckých funkčních stylů (jazyk vědy, jazyk managementu, jazyk reklamy, jazyk hospodářských dokumentů a písemností, jazyk právní komunikace).4. Sociolingvistika.5. Textuální předpoklady stylistiky.6. Pragmatická teorie textů.7. Vrstvy slovní zásoby jazyka.8. Stylové hodnoty a stylové efekty.9. Strategie sestavení textu.10. Funkční stylistika němčiny, normativní stylistika a makrotylistika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: EROMS, H.-W. <i>Stil und Stilistik</i>. Berlin, 2008. GÖTTERT, K.-H. <i>Kleine Schreibschule für Studierende</i>. München 2002.</p> <p>Doporučená: GRAEFEN, G., MOLL, M. <i>Wissenschaftssprache Deutsch: lesen - verstehen - schreiben</i>. Frankfurt/M. etc. 2011. MALÁ, J. <i>Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden</i>. Brno: Masarykova univerzita. 2009. MATHESIUS, V. <i>Jazyk, kultura a slovesnost (Kapitola: Stylistika a lingvistická charakteristika)</i>. Odeon, Praha, 1982. SANDIG, B. <i>Textstilistik des Deutschen</i>. Berlin: Walter der Gruyter, 2006. WINTER, W. <i>Wissenschaftliche Arbeiten schreiben</i>. Frankfurt/M: REDLINE, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá literatura 2			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 5
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Prezentace. 5. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost epoch německé literatury od Výmarské klasiky až po současnost.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o epochách německé literatury, významných myšlenkových proudech a německých autorech od počátku 19. století až do současnosti s přihlédnutím k rakouské a švýcarské literatuře. V seminářích se studenti podrobně zabývají vybranými díly prózy, poezie a dramatu, interpretují je a v rámci diskuze se naučí zasadit umělecké dílo do širšího kulturního a historického kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výmarská klasika. 2. Romantismus. 3. Mezi klasikou a romantismem. 4. Biedermeier, Mladé Německo, předbřeznová literatura. 5. Realismus. 6. Naturalismus. 7. Moderna a expresionismus. 8. Literatura Výmarské republiky. 9. Třetí říše, vnitřní emigrace, exil. 10. Literatura po roce 1945 a současná literatura. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BEUTIN, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p> <p>BRAUN, M. <i>Die deutsche Gegenwartsliteratur: Eine Einführung</i>. Stuttgart: UTB, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURDORF, D. <i>Metzler Lexikon Literatur: Begriffe und Definitionen</i>. Stuttgart: Metzler, 2007.</p> <p>FRENZEL, H. A., FRENZEL, E. <i>Daten deutscher Dichtung. Chronologischer Abriss der deutschen Literaturgeschichte</i>. Band 2. München: dtv, 2007.</p> <p>MADSEN, R. <i>Geschichte der deutschen Literatur</i>. Paderborn: Schöningh, 2011.</p> <p>PETERSDORFF, D. <i>Geschichte der deutschen Lyrik</i>. München: C. H. Beck, 2008.</p> <p>WUCHERPFENNIG, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte. Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Klett, 2015.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Psychologie pro manažerskou praxi			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování seminární práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Písemná zkouška z probírané látky (alespoň 60 % úspěšnost).</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petr Hlušíčka (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Petr Hlušíčka (p, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní teoretické poznatky zahrnující vymezení odborných pojmů z psychologie, a to především z oblasti psychologie obecné, psychologie osobnosti, vývojové a sociální psychologie, psychologie trhu a reklamy, včetně stručných informací z historie a metodologie psychologie. Výuka se soustřeďuje na získání dovednosti aplikovat tyto psychologické poznatky prezentované na přednáškách ve vybraných praktických situacích v manažerské praxi.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní psychologické pojmy. Historie psychologie. 2. Ontogeneze lidské psychiky. 3. Základní psychické procesy a funkce – poznávání, pozornost, vnímání, paměť, učení, myšlení, vůle, osobnost, temperament, charakter, motivace a emoce inteligence a tvořivost. 4. Sebepoznání. 5. Vybrané pojmy sociální psychologie. Sociální chování: sociální kognice a postoje, sociální interakce a vliv. 6. Komunikace a naslouchání. 7. Člověk v pracovním prostředí a pracovním procesu. 8. Asertivita. 9. Duševní hygiena. 10. Psychologie trhu a reklamy. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>PAUKNEROVÁ, D. a kol. <i>Psychologie pro ekonomy a manažery</i>. Praha: Grada, 2006.</p> <p>Doporučená:</p> <p>ATKINSON, R. L. <i>Psychologie</i>. 2. vyd. Praha: Portál, 2003.</p> <p>ČAKRT, M. <i>Konflikty v řízení a řízení konfliktů</i>. Praha: Management Press, 2000.</p> <p>DRÁPELA, V. <i>Přehled teorií osobnosti</i>. Praha: Portál, 2008.</p> <p>HARGIE, O. D. W., ed. <i>The Handbook of Communication Skills</i>. New York: Routledge, 2006.</p> <p>KERN, H. et al. <i>Přehled psychologie</i>. Praha: Portál, 1999.</p> <p>KLARER, M. <i>Působivá prezentace a přednáška v angličtině</i>. Praha: Grada, 2007.</p> <p>KŘIVOHLAVÝ, J. <i>Jak zvládat stres</i>. Praha: Grada, 1994.</p> <p>McKENNA, C. <i>Powerful Communication Skills</i>. USA: Barnes a Noble Books, 2004.</p> <p>ŘÍČAN, P. <i>Psychologie</i>. Praha: Portál, 2005.</p> <p>STERNBERG, R. J. <i>Úspěšná inteligence: jak rozvíjet praktickou a tvůrčí inteligenci</i>. Praha: Grada, 2001.</p>			

VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací*. Praha: Grada, 2008.
VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005.
VÝROST, J., SLAMĚNÍK, I. *Sociální psychologie*. Praha: Portál, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podniková ekonomika			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 28s	hod.	2p + 2s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce na zadané téma. 3. Absolvování zápočtové písemné práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Ústní zkouška – 2 otázky z probírané látky.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 50 %			
Vyučující	<p>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (p – 30 %)</p> <p>Ing. Petr Konečný (p – 20 %, odborník z praxe)</p> <p>Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. (s – 100 %)</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Předmět je zaměřen na podnikání a řízení ekonomické stránky podniku, tj. na založení podnikatelského subjektu a souhrn hospodářských rozhodnutí o využívání výrobních faktorů vedoucího k optimální realizaci cílů vlastníků a zaměstnanců podniku. Předmět nabízí popisy a analýzy podnikových ekonomických procesů a jevů v jejich vazbách a souvislostech. Odhaluje příznivé a nepříznivé důsledky určitého chování podniku. Cílem je předávat a vytvářet základní znalosti o hospodaření podniku s akcentem na majetkovou a kapitálovou strukturu podniku; výnosy, náklady a výsledek hospodaření; základy nákladové analýzy a kalkulací a zároveň zabezpečit komplexní systémový pohled na podnikové hospodářství; umožnit studentům samostatně řešit základní otázky založení a rozvoje podniku; učit je rozhodovat o otázkách strategického a operativního řízení; přispívat k formování etického profilu manažera a podnikatele opírajícího se o znalosti aktuální právní úpravy vybraných forem podnikání v České republice (fyzické osoby – živnostníci; soukromoprávní korporace; fundace; ústavy).</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikové ekonomiky. 2. Ekonomický princip; Podnikatelské prostředí. 3. Podnikání fyzických osob (podnikající podle podmínek Zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání). 4. Podnikání Právnických osob (fundace, ústavy, soukromoprávní korporace). 5. Majetek podniku. 6. Kapitál podniku. 7. Výnosy a náklady podniku. 8. Základní nákladové analýzy. 9. Základy kalkulací. 10. Podnikatelský plán a záměr, Canvas nástroj pro návrh business modelu, jeho analýzu i inovaci. 11. Životní cyklus podniku, fúze, akvizice, likvidace podniku. 12. Základy finančního řízení podniku. 13. Základy investičního rozhodování. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná:

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kolektiv. *Podniková ekonomika*. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.

SYNEK, M. a kolektiv. *Manažerská ekonomika*. 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.

Doporučená:

MARTINOVÍČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017.

WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.

ZÁMEČNÍK, R., TUČKOVÁ, Z., HROMKOVÁ, L. *Podniková ekonomika II*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.

JOHN, V. *How to run a business without risk: the truth revealed about business risk: ten interviews with experienced entrepreneurs and advisors*. London: Meriglobe Business Academy, 2017.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Zákon č. 89/2012 Sb., Zákon občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích, maximálně dvě absence. 2. Domácí příprava na semináře. 3. Prezentace marketingové aktuality. 4. Týmové vypracování, prezentace a obhájení „Projekt marketingového plánu“. 5. Absolvování průběžných testů. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zkoušková písemná práce. 2. Ústní část zkoušky. 			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 50 %			
Vyučující	<p>Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %, odborník z praxe)</p> <p>Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 10 %, s – 80 %)</p> <p>Ing. Jana Urbášková (p – 20 %)</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty nejen s klasickou teorií marketingu a marketingem 21. století, včetně marketingu 4.0, ale i s jeho provázáním na ostatní činnosti moderní korporace včetně pochopení podstaty a úlohy marketingového výzkumu, jako integrální součásti marketingu. Student dále porozumí specifikům marketingu malých a středních firem a marketingu mezinárodnímu. V předmětu Marketing se rozvíjí poznatky předmětů Ekonomie, Management, Komunikační praxe, Podniková ekonomika a Psychologie. Předmět umožňuje pochopit zásady marketingového řízení pro udržení výkonnosti a konkurenceschopnosti v dnešním globálním prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia marketingu. 2. Marketingové prostředí a jeho vybrané analýzy (makroprostředí, mezoprostředí, mikroprostředí). 3. Tržní prostředí a typologie trhů. Zákazník, řízení vztahů se zákazníky. 4. Marketingové strategie, marketingový plán, marketingový audit. 5. Produktová a sortimentní politika a strategie. 6. Cenová politika a strategie. 7. Distribuční politika a strategie. 8. Komunikační politika a strategie. 9. Vybrané moderní nástroje marketingové komunikace. 10. Marketing služeb. Vybrané marketingové aplikace. 11. Moderní marketingový výzkum. 12. Marketing malých a středních firem. 13. Mezinárodní marketing. 14. Marketing 4.0 a digitalizace. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>JAKUBÍKOVÁ, D. <i>Strategický marketing: strategie a trendy</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2013.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing Management</i>. 14. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013.</p> <p>KOZÁK, V., STAŇKOVÁ, P. <i>Marketing I</i>. 4. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008.</p> <p>NAGYOVÁ, Ľ. a kolektiv. <i>Marketing</i>. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014.</p> <p>ZAMAZALOVÁ, M. <i>Marketing</i>. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010.</p>			

Doporučená:

BARČÍK, T. *Strategický marketing*. Praha: Ústav práva a právní vědy, 2013.

BERNECKER, M. *Marketing: Grundlagen – Strategien – Instrumente*. 6. Auflage. Köln: Johanna Verlag, 2013.

CANNON, J. P., PERREAULT, W. D., MCCARTHY, J. E. *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. 16th ed. New York: McGraw-Hill, 2008.

CHLEBOVSKÝ, V. *Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb*. Praha: Grada, 2017.

KOTLER, P. *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada, 2007.

LOŠŤÁKOVÁ, H. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. Praha: Grada Publishing, 2017.

PAULOVČÁKOVÁ, L. *Marketing: přístup k marketingovému řízení*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2015.

URBÁNEK, T. *Marketing*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2010.

VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2. vyd. Praha: Grada, 2014.

Periodikum *Ekonom*. Týdeník. Praha: Economia.

Periodikum *Hospodářské noviny*. Deník. Praha: Economia.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy účetnictví			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 28s	hod.	2p + 2s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Zkouška z probírané látky (písemná i ústní část).</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. doktorand (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit studenty s funkcemi účetnictví, předmětem účetnictví (aktiva, dluhy, vlastní kapitál, náklady, výnosy, zisk) a metodou účetnictví. Další část výkladu je věnována významu účetnictví, metodickým prvkům účetnictví a vypovídací schopnosti účetních výkazů pro uživatele účetních výkazů. Závěrečná část výkladu je věnována základům účtování na finančních účtech, účtování o zásobách, o dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku, pohledávkách a závazcích, nákladech a výnosech. Při výuce se klade důraz především na obsahovou stránku účetnictví, na to, jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jakých účtů) lze tohoto dosáhnout.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do účetnictví. 2. Klasifikace aktiv a pasiv. Koloběh oběžného majetku. 3. Metodické prvky účetnictví. 4. Právní úprava účetnictví. 5. Finanční majetek. 6. Zásoby. 7. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek 8. Pohledávky a závazky. 9. Náklady a výnosy. 10. Účetní uzávěrka a závěrka. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PASEKOVÁ, M. <i>Základy účetnictví: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. 5. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. PASEKOVÁ, M., ŘEDINOVÁ, H. <i>Základy účetnictví: Sbirka příkladů pro neekonomické obory</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017.</p> <p>Doporučená: DVOŘÁKOVÁ, D. <i>Základy účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2010. KOVANICOVÁ, D. <i>Abeceda účetních znalostí pro každého</i>. Praha: Polygon, 2012. PASEKOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E. <i>Základy účetnictví: multimediální pomůcka pro distanční studium</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2003. STROUHAL, J. <i>Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů</i>. Brno: Computer Press, 2014. ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy</i>. Praha: Grada, 2016. Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do veřejné správy			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerokyvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (80 %). 2. Vypracování seminární práce na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost probírané látky (písemná a ústní část).</p>			
Garant předmětu	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	P, s – 100 %			
Vyučující	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s organizací a funkcí veřejné správy v České republice, s jejími aktuálními problémy. Studenti budou prostřednictvím přednášek a řízených diskusí seznámeni se základními pojmy z oblasti veřejné správy, ústavními základy, s veřejnými financemi a dalšími nástroji např. veřejnými zakázkami a investicemi, veřejnou kontrolou a dopady reformy veřejné správy. Také budou informováni o probíhající modernizaci a elektronizaci veřejné správy v České republice.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terminologické vymezení veřejné správy. 2. Veřejná správa, veřejný sektor a veřejné politiky. 3. Rozdělení moci v demokratickém státě. 4. Stát a státní správa, orgány a instituce státní správy v ČR. 5. Územní samospráva – obce, kraje. 6. Financování územní samosprávy. 7. Reforma veřejné správy. 8. Dozor a kontrola ve veřejné správě. 9. Základy správního řízení. 10. Modernizace a elektronizace veřejné správy. 11. Vzdělávání ve veřejné správě. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BEDNÁŘ, P., MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., ZICHA, J. <i>Veřejné politiky v České republice</i>. Frýdek-Místek: Kleinwächter, 2015.</p> <p>POMAHAČ, R. <i>Veřejná správa</i>. Praha: C. H. Beck, 2013.</p> <p>OCHRANA, F., PŮČEK, M. <i>Efektivní zavádění a řízení změn ve veřejné správě (realizace Smart Administration v podmínkách ČR)</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011.</p> <p>Svaz měst a obcí České republiky. <i>Příručka pro člena zastupitelstva obce po volbách</i>. Praha: Svaz měst a obcí České republiky, 2014.</p> <p>Zákon č. 128/2000 Sb. o obcích.</p> <p>Zákon č. 129/2000 Sb. o krajích.</p> <p>Zákon č. 312/2002 Sb. o úřednících územních samosprávních celků.</p> <p>Doporučená:</p> <p>GRUBER, J.: <i>Public Finance and Public Policy</i>. 3rd ed. New York: Worth, 2011.</p>			

HENDRYCH, D. *Správní právo – obecná část*. 8. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012.
KADERÁBKOVÁ, J., PEKOVÁ, J. *Územní samospráva - udržitelný rozvoj a finance*. Praha: Wolters Kluwer, 2012.
OCHRANA, F., PŮČEK, M., ŠPÁČEK, D. *Veřejná správa*. Brno: ESF, 2015.
POREMSKÁ, M. *Veřejné zakázky: právní minimum při jejich zadávání*. Olomouc: ANAG, 2014.
PROVAZNÍKOVÁ, R. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 3. vyd. Praha: Grada, 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Němčina pro obchodování a finance			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace na dané téma. Požadavky ke zkoušce: Znalost probírané odborné terminologie.			
Garant předmětu	Mg. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozšířit jazykové znalosti studentů úrovně B2-C1 o jazykové kompetence profesně zaměřené komunikace. Studenti si osvojí odbornou slovní zásobu z oblasti peněžního styku, bankovníctví, účetnictví a zahraničního obchodu, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující komunikaci s bankou jak při osobním jednání v soukromých záležitostech, tak i v rámci manažerského vyjednávání. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií.			
Obsah předmětu:	1. Peníze a bankovníctví, euro. 2. Účet – založení účtu, zrušení účtu, typy účtů. 3. Bezhotovostní platba, platební a úvěrové karty. 4. Úvěry, úvěrové smlouvy, podmínky půjček. 5. Platební styk, platební podmínky, dokumenty pro platební styk. 6. Elektronické bankovníctví, bankomaty. 7. Komunikace s bankou. 8. Základy účetnictví – slovní zásoba výsledovky a výkazu zisků a ztrát. 9. Průběh obchodování se zahraničním partnerem. 10. Průběh vyřízení zakázky, smluvní ujednání v oblasti plateb.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i> . Stuttgart: Klett, 2009. BABĚRADOVÁ, H. <i>Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld</i> . Praha: Klett, 2008. BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i> . Praha: Oeconomica, 2011. EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i> , Berlin und München: Langenscheidt, 2013. Doporučená: HÖFFGEN, A. <i>Deutsch lernen für den Beruf</i> . Ismaning: Hueber Verlag, 2011. NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i> . Plzeň: Fraus, 2012. RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin-München: Langenscheidt</i> , 2013.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Překladačský seminář			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vypracování překladu zadaného textu do každého semináře.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 70 %.			
Vyučující	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %, odborník z praxe)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zaměření na vlastní překladačskou práci studentů a její kritický rozbor, v němž studenti prokážou schopnost prakticky aplikovat obecné teoretické poznatky, které si osvojili v rámci předmětu Úvod do teorie překladu. Důraz je kladen na práci s texty ve výchozím a cílovém jazyce, zejména na konfrontaci odlišných prostředků jazykových systémů výchozího a cílového jazyka a hledání funkčně ekvivalentních překladačských řešení. Problematice překladu odborného textu je podřízen i výběr rozebíraných a překládaných textů.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní překladačské postupy a problematika adekvátního překladu do cílového jazyka. 2. Charakteristika základních funkčních stylů a typů textů. 3. Styl odborný, jeho rysy a jazykové prostředky. Překlad vybraných typů textu (specifikace produktu, technický popis). 4. Styl administrativní. Překlady vybraných typů textů (obchodní dopis, protokol z jednání). 5. Styl žurnalistický. Překlad vybraných textů (aktuální zpráva z tisku, zpráva, fejeton, interview). 6. Reklamní texty a jejich specifika pro překladače. 7. Překlady s komentářem. 8. Počítačem podporovaný překlad, MemoQ, Trados a jiné programy. 9. Subjektivní postoj překladače, analýza podle multivariátního faktorového modelu. 10. Ověřené překlady, práce soudního překladače. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLLIANDER, P., HANSEN, D., ZINT-DYHR, I. <i>Linguistische Aspekte der Übersetzungswissenschaft</i>. Tübingen: Stollfuß, 2015. KNITTLOVÁ, D. <i>Překlad a překládání</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. SIEVER, H. <i>Übersetzungswissenschaft: Eine Einführung (Bachelor-Wissen)</i>. Tübingen: Narr, 2015.</p> <p>Doporučená: NORD, CH. <i>Textanalyse und Übersetzen</i>. Tübingen: Groos, 2004. RISKU, H. <i>Translationsmanagement. Band 1</i>. Tübingen: Narr, 2009. STOLZE, R. <i>Übersetzungstheorien</i>. Tübingen: Narr, 2011. TOMÁŠEK, M. <i>Překlad v právní praxi</i>. Praha: Linde, 2003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná komunikace v angličtině			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na to, aby dokázali vytvářet profesionální a komerční texty v anglickém jazyce. Obsahem kurzu je studium anglických předloh a tvorba vlastních textů. Výuka je realizována v e-learningovém prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Životopis, profesní životopis. 2. Motivační dopis. 3. Obchodní dopis. 4. Resumé. 5. Poznámka, komentář (vyjádření názoru). 6. Pohovor. 7. Prezentace. 8. Brožura, prospekt. 9. Texty pro web. 10. Anotace a abstrakt. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SAVAGE, A., MAYER, P., <i>Effective Academic Writing. Second Edition.</i> United Kingdom: Oxford University Press, 2012.</p> <p>Doporučená: FORSYTH, P. <i>Effective Business Writing: Write Clearly and Powerfully; Be Persuasive; Use Style and Language to Impress (Creating Success).</i> London: Kogan Page, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v němčině			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce – vyhotovení čtyř obchodních dopisů dle zadání. 3. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům metodologickou a odbornou erudici při nácviu psaní obchodních dopisů a různých administrativních sdělení podle aktuálních vzorů a platných norem s ohledem na současný evropský standard. Studenti si osvojí zásady německé obchodní korespondence a širší písemné komunikace s institucemi a úřady v návaznosti na již získanou odbornou slovní zásobu. Na základě úvodních informací, předložených vzorů i autentických aktuálních dopisů budou schopni sestavit německý obchodní dopis, přičemž zohlední požadavky kladené na jeho strukturu, formální úpravu, stylistická pravidla, obsah a jazykovou správnost.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemné komunikáty a jejich charakteristiky. 2. Formální úprava německých dopisů. 3. Normy a standardy německy psaných obchodních dopisů, kultura firemní komunikace. 4. Stylistická pravidla pro psaní německých dopisů. 5. Struktura a vnější forma obchodního dopisu a obchodního e-mailu. 6. Obchodní dopisy v soukromé sféře (zaměření na komunikaci studenta se zahraniční univerzitou, institucemi a úřady). 7. Obchodní korespondence v podnikové sféře (poptávka, nabídka, objednávka, dodací list, reklamace, upomínka atd.). 8. Korespondence v procesu ucházení se o práci. 9. Osobní dopisy (elektronická komunikace). 10. Specifické lexikální a stylistické prostředky elektronické komunikace. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>DUDEN Briefe und E-Mails gut und richtig schreiben. Geschäfts- und Privatkorrespondenz verständlich und korrekt formulieren.</i> Mannheim: Bibliographisches Institut, 2014. <i>DUDEN Geschäftskorrespondenz.</i> Mannheim: Bibliographisches Institut, 2014. JONAS, R. <i>Persönliche Korrespondenz im Beruf: taktvoll, angemessen und stilgerecht.</i> Renningen: Expert-Verlag, 2017. WEDMANN-TOSUNER B. <i>Geschäftsbriefe geschickt formulieren.</i> Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2012.</p> <p>Doporučená: GRÜN, K. <i>Der Geschäftsbrief. Gestaltung von Schriftstücken nach DIN 5008.</i> Berlin-Wien-Zürich: Beuth, 2013. SAUER, J. <i>Praxishandbuch Korrespondenz: Professionell, kundenorientiert und abwechslungsreich formulieren. Mit Musterbriefen von A bis Z.</i> Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler, 2011. SIEKMEIER, S. <i>Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung.</i> Göttingen: Business Village, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vytvoření portfolia vlastních textů v předepsaném rozsahu a podle metodiky psaní bakalářské práce. 3. Vypracování teoretické části bakalářské práce, její prezentace a obhájení zvolených postupů.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na samostatnou odbornou práci a sepsání kvalifikační práce v německém jazyce. Studenti prohloubí své schopnosti vymezit a analyzovat problém v rámci svého oboru, navrhnout teoreticko-analytické či metodické řešení daného problému a pracovat s příslušnou odbornou literaturou. Studenti prokážou schopnost formulovat výzkumné výsledky v německém jazyce, správně užívat citační normu a dodržet všechny formální náležitosti kvalifikační práce. Studenti si vyzkouší různé formy prezentace a obhajoby kvalifikační práce.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vytváření projektu bakalářské práce (zadání, volba tématu a vymezení cílů). 2. Struktura práce, abstrakt, klíčová slova. 3. Tvorba úvodní kapitoly a formulace hypotézy. 4. Provádění výzkumu a práce se zdroji. 5. Formulování argumentu. 6. Akademická němčina. 7. Citační normy. 8. Plagiátorství. 9. Spolupráce s vedoucím. 10. Prezentace a obhajoba projektu bakalářské práce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DISTERER, G. <i>Studienarbeiten schreiben: Diplom-, Seminar- und Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften</i>. Berlin: Springer, 2011. ECO, U. <i>Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt</i>. Heidelberg: Müller, 2010. KOENMEIER, M. <i>Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation</i>. Stuttgart: UTB, 2013.</p> <p>Doporučená: ESSELBORN-KRUMBIEGEL, H. <i>Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben</i>. Paderborn: Schöningh, 2008. HEESEN, B. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>. Heidelberg: Springer, 2009. SCHÄFER, S., HEINRICH, D. <i>Wissenschaftliches Arbeiten an deutschen Universitäten</i>. Mnichov, 2010.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teze bakalářské práce			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	bez kontaktní výuky	hod.	kreditů	8
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Pravidelné konzultace s vedoucím ve všech fázích psaní bakalářské práce. 2. Odevzdání části bakalářské práce dle instrukcí vedoucího.			
Garant předmětu	Vedoucí bakalářské práce			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zajistit kvalitní spolupráci studenta s vedoucím při tvorbě bakalářské práce tak, aby student odevzdal včas a kvalitativně akceptovatelnou práci. Předmět se opírá zejména o osobní konzultace studenta s vedoucím a klade důraz na plnění zadaných úkolů z hlediska kvalitativního a časového, na samostatný přístup autora bakalářské práce při zpracování podnětů od vedoucího a z odborné literatury a na svědomitý přístup při plnění organizačních a administrativních povinností (včasné odevzdání podkladů, vyzvednutí zadání apod.).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Dle zadání vedoucího bakalářské práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	3/LS	
Rozsah studijního předmětu	12 týdnů	hod.	kreditů	16
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	odborná praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Nahlášení pracoviště praxe předem. 2. Odevzdání řádně vyplněného a podepsaného výkazu o absolvování praxe v celkové délce 12 týdnů a písemné vyhodnocení praxe v rozsahu alespoň tří normostran.			
Garant předmětu	Mgr. Petr Dujka			
Zapojení garanta do výuky předmětu	op – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petr Dujka			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem praxe je seznámit studenty s realitou a faktickými potřebami cílových institucí a zároveň prohlubovat jejich znalosti a dovednosti v reálném prostředí institucí zaměřených na manažerskou či marketingovou činnost. Studenti se zaměří na zpracování písemné dokumentace, různých forem komunikace (ústní, tradiční písemná korespondence, e-mail), pomoc s administrativou a věnují také pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která determinuje kooperaci, komunikaci a public relations. Studenti se budou dozvídat praktické informace z praxe a učit se aktuálním trendům a aktivitám běžným v profesním životě. Studenti budou pracovat vždy dle instrukcí předem vybraného mentora, budou vést deník praxe a reflektovat nutnost aktivního přístupu.</p> <p>Obsah předmětu: Praxe je vykonávána v podniku, firmě, úřadu či jiné instituci se zaměřením na manažerskou činnost, které si studenti sami najdou a zvolí. Studentům je také dána možnost pomoci vyhledání místa praxe u institucí a firem, které trvale spolupracují s UTB ve Zlíně.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SCHRECKENEDER, B. C. <i>Projekte managen. Top-Tools für starke Teams</i>. München: Financial Times Deutschland, 2005.</p> <p>Doporučená: BRIAN, B. <i>Internship, Practicum, and Field Placement Handbook</i>. Boston: Pearson, 2013. RUSSELL-CHAPIN, L., IVEY, A. <i>Your Supervised Practicum and Internship: Field Resources for Turning Theory Into Action (Practicum/Internship)</i>. Belmont, CA: Thomson/Brooks/Cole, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy práva			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na semináři (80 %). 2. Prezentace v semináři. Požadavky ke zkoušce: Písemný test prověřující znalost probrané látky.			
Garant předmětu	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je různými formami výuky (přednášky, diskuse, příklady z praxe) seznámit posluchače se základy teorie práva a vybraných oborů práva. Konkrétně se jedná o vybrané kapitoly práva ústavního, správního, občanského, pracovního a trestního. Předmět zohledňuje význam těchto právních oborů v systému práva a právní vědy a rozvíjí schopnost u studentů vytvářet si takové právní povědomí, které by odpovídalo jejich vysokoškolské kvalifikaci. Součástí tohoto předmětu není pouze teoretický výklad práva, ale provádí se také praktická analýza přednášené látky. Diskuse se orientuje na osvojení praktik v tomto oboru.</p>				
<p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základy teorie práva.2. Člověk, občan a lidská práva.3. Ústavní právo.4. Veřejná správa.5. Právo životního prostředí a právní vztahy k pozemkům.6. Občanské právo hmotné.7. Právo a podnikání.8. Pracovní právo.9. Trestní právo.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: JANKŮ, M. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. Praha: C. H. Beck, 2016. Ústava ČR (ústavní zákon č. 1/1993 Sb.). Listina základních práv a svobod (vyhlášena pod č. 2/1993 Sb.). Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů. Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů. Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.</p>				
<p>Doporučená: GERLOCH, A. <i>Teorie práva</i>. Praha: Aleš Čeněk. 2013. BAHÝLOVÁ, L. a kol. <i>Ústava České republiky: Komentář</i>. Praha: Linde. 2010. WAGNEROVÁ, E. a kol. <i>Listina základních práv a svobod. Komentář</i>. Praha: Wolters Kluwer. 2011. ELIÁŠ, K. a kol. <i>Občanské právo pro každého: Pohledem (nejen) tvůrců nového občanského zákoníku</i>. Praha: Wolters</p>				

Kluwer. 2014.

HENDRYCH, D. a kol. *Správní právo*. Praha: C. H. Beck, 2016.

VYSOKAJOVÁ, M. a kol. *Zákoník práce: Komentář*. Praha: Wolters Kluwer. 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy financí			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemná zkouška skládající se ze dvou průběžných testů a testu závěrečného. 2. Hodnocení zkoušky vychází ze součtu dosažených bodů ze všech tří testů a hodnocení odevzdané seminární práce. 			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. doktorand (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s obecnými základy a principy financí, s klíčovými pojmy jako jsou peníze, úroková míra, finanční trh a rizika. Studenti získají přehled o fungování, organizaci, subjektech a aktuálním vývoji finančních trhů, investičních instrumentech, bankovním systémem a pojišťovnictvím. Pozornost bude věnována základním souvislostem mezi osobními, podnikovými, mezinárodními a veřejnými financemi.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do financí. 2. Finanční trh, finanční zprostředkovatelé, investiční instrumenty. 3. Banky, bankovní systémy, bankovní obchody. 4. Ostatní finanční zprostředkovatelé a subjekty působící na finančním trhu. 5. Časová hodnota peněz, úroková míra, faktory ovlivňující úrokové sazby. 6. Osobní finance a investiční možnosti. 7. Řízení finančních rizik. 8. Mezinárodní finance, devizové kurzy. 9. Podnikové finance, hlavní oblasti finančního rozhodování podniku. 10. Majetková a finanční struktura podniku; výnosy, náklady a zisk; řízení hotovostních toků. 11. Finanční analýza a finanční plánování. 12. Veřejné finance, státní rozpočet, daně. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i>. 3. vyd. Praha: Grada. 2017. PRÄTSCH, J., SCHIKORRA, U., LUDWIG, E. <i>Finanzmanagement: Lehr- und Praxisbuch für Investition, Finanzierung und Finanzcontrolling</i>. Wiesbaden: Springer/Gabler 2016.</p> <p>Doporučená: OTRUSINOVÁ, M., KUBÍČKOVÁ, D. <i>Finanční hospodaření municipálních účetních jednotek - po novele zákona o účetnictví</i>. Praha: C. H. Beck, 2011. ROSS, S., WESTERFIELD, R., JORDAN, B. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 10th ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (minimálně 80 %). 2. Domácí příprava na semináře. 3. Prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce. 4. Absolvování průběžných testů. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalosti personálního managementu v rozsahu uvedeném v obsahu předmětu.</p>			
Garant předmětu	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 50 %			
Vyučující	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 50 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou zaměřenou na oblast řízení lidského kapitálu. Předmět se zaměřuje na charakteristiku a postupný historický vývoj řízení lidského kapitálu až po současnost. Studenti dále porozumí konkrétním personálním procesům od plánování potřebného počtu zaměstnanců, přes proces vyhledávání, výběru, příjmu, adaptace, motivace, vzdělávání, hodnocení a odměňování. Výklad se dotýká i procesu propouštění zaměstnanců či oblasti pracovních vztahů, tvorby organizační kultury a oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců při práci ve vztahu k řízení lidských zdrojů. Předmět umožňuje pochopit vzácnost a následnou péči o lidský kapitál v souvislosti s udržením konkurenční schopnosti a výkonnosti podniku či organizace v globálním prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia a vývoj názorů na řízení lidských zdrojů v organizaci. Moderní koncepce personálního řízení. 2. Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách – multinacionální korporace, malé firmy a neziskové organizace. 3. Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst, organizace práce a pracovní doby. 4. Pracovní motivace, pracovní stimulace, odměňování zaměstnanců a zaměstnanecké výhody. 5. Proces plánování, vyhledávání, výběru, příjmu a adaptace zaměstnanců. 6. Řízení pracovního výkonu a proces hodnocení zaměstnanců. 7. Proces propouštění a odchody zaměstnanců z organizace. 8. Vzdělávání a rozvoj kvalifikace zaměstnanců, řízení rozvoje kariéry. 9. Organizační kultura, její složky a význam pro řízení lidských zdrojů v organizaci. 10. Péče o zaměstnance, sociální program organizace. 11. Tvorba pracovního prostředí, pracovních podmínek a ergonomie. 12. Bezpečnost a ochrana zdraví zaměstnanců při práci. 13. Informační zabezpečení personálního řízení. Personální evidence a personální informační systémy. 14. Pracovní vztahy, odbory a kolektivní vyjednávání. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>GREGAR, A. <i>Personální management: vybrané kapitoly</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010</p> <p>HANZELKOVÁ, A., KEŘKOVSKÝ, M., KOSTROŇ, L. <i>Personální strategie: krok za krokem</i>. Praha: C. H. Beck, 2013.</p> <p>HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. <i>Řízení lidských zdrojů: nové trendy</i>. Praha: Management Press, 2016.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i>. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015.</p>			

Doporučená:

ARMSTRONG, M. *Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management*. 6th ed. London: Kogan Page, 2016.

BARTOŇKOVÁ, H. *Firemní vzdělávání*. Praha: Grada, 2010.

DVOŘÁKOVÁ, Z. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: C. H. Beck, 2012.

KOCIANOVÁ, R. *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha: Grada, 2010.

ROWOLD, J. *Human Resource Management: Lehrbuch für Bachelor und Master*. 2. Auflage. Berlin: Springer Gabler, 2015.

ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016.

ULRICH, D. *Nová éra řízení lidských zdrojů – ze servisu partnerem: šest kompetencí pro HR budoucnosti*. Praha: Grada, 2014.

URBAN, J. *Management lidských zdrojů*. Praha: Ústav práva a právní vědy, 2013.

ŽUFAN, J. *Moderní personalistika ve službách*. Praha: Wolters Kluwer, 2012.

Časopis *HR forum*. Měsíčník. Praha: People Management Forum.

Periodikum *Hospodářské noviny*. Deník. Praha: Economia.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rakouské a švýcarské reálie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace projektu. 4. Vytvoření souboru textů a úkolů ve formě brožury.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s nejrůznějšími aspekty společenského, politického a kulturního života v Rakousku a Švýcarsku. Semináře budou vycházet z autentických textů, přičemž důraz bude kladen na konverzační, mediální, analytickou a interkulturní kompetenci. Podstatou kurzu je samostatná projektová činnost studentů. Jednotlivé projektové týmy studentů zpracují úžeji pojaté aktuální téma z uvedených oblastí, a sice s použitím autentických materiálů. Prezentace musí být posléze doplněna písemným výstupem.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rakousko/Švýcarsko: geografie. 2. Obyvatelstvo, migrace a mobilita. 3. Přehled spolkových zemí/kantonů. 4. Interkulturní rozdíly. 5. Hospodářství a globální trh. 6. Firmy. 7. Vídeň/Bern. 8. Politický systém, ústavní orgány, politické strany. 9. Média. 10. Významné osobnosti veřejného života. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CZUPRYN, A. a kol. <i>Vis à Vis Reiseführer Schweiz</i>. München: DK Verlag, 2012. POSCH, E. M. <i>Alles, was Sie über Österreich wissen müssen</i>. Wien: Verlag Carl Ueberreuter, 2008. THEILACKER, J. a kol. <i>Vis à Vis Reiseführer Österreich</i>. DK Verlag, 2012.</p> <p>Doporučená: GOGNIAT, R. a kol. <i>Schweiz in Sicht. Materialien zur Landeskunde Schweiz</i>. St. Allen: Pro Helvetia, 1998. LICHTENBERG, E. <i>Österreich, Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik</i>. Darmstadt: Wissenschaftliche Gesellschaft, 2002. MATECKI, U. <i>Dreimal Deutsch in Österreich in Deutschland in der Schweiz</i>. Stuttgart: Ernst Klett Verlag, 2012. ÖSTERREICH SPIEGEL <i>Die Zeitschrift für den Deutschunterricht</i>. http://www.deutsch-perfekt.com/land-leute/die-laender/schweiz-hohe-berge-hohe-lebensqualitaet http://www.derweg.org/laender/schweiz/schwinfo.html www.oesterreichinstitut.org http://www.deutsch-perfekt.com/land-leute/die-laender/oesterreich-land-der-alpen</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy tlumočení			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vytvoření souboru nahrávek tlumočených textů.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 70 %			
Vyučující	doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. Jakub Marušák (s – 30 %, odborník z praxe)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy tlumočnictví. Kurz je veden v německém jazyce a navazuje na jazykovou přípravu a základní překladatelské dovednosti. Teoretická část je doplněna praktickým procvičováním konsekutivního a simultánního tlumočení z němčiny a do němčiny, přičemž se využívají možnosti audiovizuální techniky (v tlumočnické laboratoři).</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Translatologie jako disciplína lingvistiky, tlumočení vs. překládání. 2. Prostředí pro tlumočení, techniky tlumočení – přehled a specifika. 3. Psychické a fyzické požadavky na tlumočníka. 4. Přípravenost a postupy práce tlumočníka. 5. Zápisová technika. 6. Specifika různých druhů textů. 7. Technika klíčových slov. 8. Bilaterální tlumočení. 9. Konferenční tlumočení, simultánní tlumočení. 10. Tlumočník v Evropské unii. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. STÄHLE, J. <i>Vom Übersetzen zum Simultandolmetschen</i>. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2009.</p> <p>Doporučená: HRDINOVÁ, E. M., VILÍMEK, V. a kol. <i>Úvod do teorie, praxe a didaktiky tlumočení. Mezi Skyllou vědy a Charybdou praxe?</i> Spisy Ostravské univerzity č. 187/2008. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2008. KRUSELBURGER, N. <i>Konsekutivdolmetschen und Notizentechnik</i>. München: GRIN Verlag, 2008. THOME, G. <i>Übersetzen als interlinguales und interkulturelles Sprachhandeln. TransÜD. Arbeiten zur Theorie und Praxis des Übersetzens und Dolmetschens, Band 40 Theorien - Methodologie – Ausbildung</i>. Berlin: Frank & Timme, 2011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Čínština 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %) 2. Absolvování závěrečného testu (min. 60 %)			
Garant předmětu	Ying Ying, M.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Ying Ying, M.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čínská výslovnost. 2. Pozdravy. 3. Členové rodiny. 4. Zaměstnání. 5. Národnosti, země. 6. Počet, čísla, čas. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007.</p> <p>Doporučená: NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podnikatelská akademie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Student si v rámci seminářů rozpracuje a připraví podnikatelský nápad, který rozpracuje do podoby obhajitelného podnikatelského plánu. Součástí je také obhajoba formou Elevator pitch.			
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 70 %			
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Ing. Petr Konečný (s – 30 %, odborník z praxe)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu je, aby se studenti se seznámili s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání. Studenti získají přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále se seznámí se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele – koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikání, co jsou to Start-upy. 2. Podnikání v regionu. 3. Komparace podnikatelských determinant v regionech – analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů. 4. Příklady dobré praxe. 5. Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR. 6. Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví. 7. Produkt jako základ podnikání, jeho hodnota, hodnota pro zákazníka. 8. Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě. 9. Marketing a marketingové strategie v podnikání. 10. Lean canvas – rozpracování podnikatelského nápadu I. 11. Lean canvas – rozpracování podnikatelského nápadu II. 12. Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: VEGER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. Praha: Grada, 2012. SRPOVÁ, J. <i>Podnikatelský plán a strategie</i>. Praha: Grada, 2011. OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012.</p> <p>Doporučená: ABRAMS, R. <i>Successful Business Plan Secrets & Strategies: America's Best-selling Business Plan Guide!</i> Palo Alto: PlanningShop, 2014.</p>			

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013.

LUKEŠ, M., NOVÝ, I. *Psychologie podnikání: osobnost podnikatele a rozvoj podnikatelských dovedností*. Praha: Management Press, 2005.

THIEL, P. A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015.

VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Zápočtový test (min. 80%). 3. Esej na vybrané téma, nebo prezentace vybraného tématu v hodině.			
Garant předmětu	Mgr. Jakub Vozdek (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Jakub Vozdek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit posluchače uvažovat nad vybranými otázkami práva a spravedlnosti. Předmět probíhá formou interaktivních seminářů, práce ve skupinách a prezentací k zadaným tématům; důraz je kladen na diskusi a argumentaci. Výuka se zaměřuje zejména na rozbor praktických případů, avšak neopomíná ani relevantní teoretická východiska. Posluchači by si měli osvojit schopnost analyzovat diskutované problémy z rozličných perspektiv, zasadit je do širšího kontextu a navrhnout jejich řešení.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obecné otázky práva, spravedlnosti, státu a demokracie. 2. Ústavní právo. 3. Mezinárodní právo. 4. Právo Evropské Unie. 5. Ochrana lidských práv. 6. Základy občanského práva. 7. Dědické právo. 8. Rodinné právo. 9. Smluvní právo. 10. Právo duševního vlastnictví. 11. Pracovní právo. 12. Obchodní právo, právo obchodních společností. 13. Trestání v právu. 14. Daně, sociální politika a ochrana životního prostředí z pohledu práva. 15. Simulovaný soudní případ. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTOŇ, M. <i>Základní práva</i>. Praha: Leges, 2016. ELIÁŠ, K. <i>Občanské právo pro každého: pohledem (nejen) tvůrců nového občanského zákoníku</i>. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014. GERLOCH, A. <i>Teorie práva</i>. 7. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2017.</p> <p>Doporučená: HATTENHAUER, H. <i>Evropské dějiny práva</i>. Praha: C. H. Beck, 1998. SKŘEJPEK, M. <i>Římské soukromé právo: systém a instituce</i>. 2. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2016.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá konverzace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace na dané téma.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (odborník z praxe)			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet komunikativní kompetence studentů v německém jazyce a především schopnosti studentů diskutovat v cizím jazyce na vybraná témata. Studenti si osvojí široké spektrum jazykových prostředků, které jim umožní reagovat na různé situace a výzvy, studenti budou schopni diskutovat, argumentovat, zdůvodňovat své postoje, formulovat své myšlenky, získávat a předávat důležité informace. Studenti pracují s texty a tématy z Internetu, které odrážejí aktuální dění. Studenti si zdokonalí ústní projev a dovednost samostatně a plynule komunikovat v německém jazyce v situacích běžných v zaměstnání.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studium v Německu. 2. Německá společnost a kultura – aktuální dění. 3. Německé firmy a produkty. Made in Germany. 4. Politika a veřejné dění – aktuální události. 5. Internet, internetový prodej, možnosti a výhody internetu pro studenty. 6. Informační technologie, webové stránky, prezentace prostřednictvím webu. 7. Zajímavá místa, města, země, národní zvyky. 8. Cestování – výběr hotelu, dopravy, související služby. 9. Aktivity ve volném čase. 10. Pojišťovnictví, pojištění na cestách, zdraví člověka. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012. NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>Doporučená: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Německá konverzace. Kontakte</i>. Praha: Ekopress, 2005. KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník</i>. Plzeň: Fraus, 2007. www.bmbf.de/ www.tatsachen-ueber-deutschland.de www.bpb.de/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interkulturní komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Prezentace: 25%. 3. Závěrečný test: 75%.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí základních pojmů z oblasti interkulturní komunikace, vytvoření předpokladů pro aplikaci těchto pojmů v praxi a nabytí schopnosti porozumět jiným kulturám a analyzovat jiné kulturní prostředí. Dané schopnosti umožňují chovat se a konat při jednání s lidmi z jiných kultur tak, aby se vyhnuli potenciálním nedorozuměním a překonávali kulturní bariéry.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terminologické vymezení pojmů kultura a interkulturní komunikace. 2. Typy kultur. 3. Komunikace jako prvek kultury. 4. Bariéry v interkulturní komunikaci. 5. Neverbální komunikace. 6. Kulturní dimenze. 7. Teritorialita. 8. Kontakty mezi kulturami. 9. Multikulturalismus. 10. Společenský život na mezinárodní úrovni. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ESCHER, A., SPICKERMANN, H. (Hrsg.): <i>Perspektiven der Interkulturalität. Forschungsfelder eines umstrittenen Begriffs</i>. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2018 LÜSEBRINK, H.-J.: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. Stuttgart: Metzler, 2016.</p> <p>Doporučená: YOUSEFI, H. R. <i>Interkulturelle Kommunikation. Eine praxisorientierte Einführung</i>. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft WBG, 2013 STRAUB, J., WEIDEMANN, A., D. WEIDEMANN, D. (Hrsg.). <i>Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelle Kompetenz</i>. Stuttgart: Metzler, 2007</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování závěrečného testu (min. 60 %).			
Garant předmětu	Ying Ying, M.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Ying Ying, M.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Městská doprava a cestování 2. Na poště 3. V obchodě 4. Studium, škola, univerzita 5. Restaurace, čínské jídlo 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007.</p> <p>Doporučená: NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast ve výuce (80 %). 2. Pravidelné vypracování cvičení v pracovním listu. 3. Zpracování čtyř písemných úkolů (životopis, interní zpráva, obchodní návrh, formální koordinační dohoda / schvalovací dopis).			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různým formám obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemné komunikáty. 2. Formální úprava anglických dopisů. 3. Normy a standardy anglicky psaných obchodních dopisů, kultura firemní komunikace. 4. Stylistická pravidla pro psaní anglických dopisů. 5. Struktura a vnější forma obchodního dopisu a obchodního e-mailu. 6. Obchodní dopisy v soukromé sféře. 7. Obchodní korespondence v podnikové sféře (poptávka, nabídka, objednávka, dodací list, reklamace, upomínka atd.). 8. Korespondence v procesu ucházení se o práci. 9. Osobní dopisy (elektronická komunikace). 10. Specifické lexikální a stylistické prostředky elektronické komunikace. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i>. Boston: Cengage, 2017.</p> <p>Doporučená literatura: GARNER, P. A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i>. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i>. New York: St. Martin's Griffin, 2015.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi				
Charakteristika povinné odborné praxe				
<p>Nedílnou součástí profesně orientovaného studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je odborná praxe v trvání 12 týdnů (480 hodin), kterou student absolvuje v rámci povinného předmětu Praxe (doporučený zápis v 3/L). Cílem praxe je připravit studenta na profesní život v reálném prostředí – tak, aby mohl poznat reálné prostředí firmy, úřadu či jiné instituce a uplatnit zde jazykové i manažerské znalosti a dovednosti.</p> <p>Pracoviště, na němž absolvuje odbornou praxi, si student může po konzultaci s koordinátorem praxí (garantem příslušného předmětu) vybrat sám na základě osobních profesních preferencí, nebo si může zvolit smluvně zajištěné pracoviště z nabídky fakulty. Student si může praxi splnit v jedné instituci průběžně v době trvání studia, může si ji rozdělit do několika částí a absolvovat ji na několika pracovištích v několika etapách.</p> <p>Zaměření a náplň praxe: Studenti mohou praktikovat jako asistenti pracovníků oddělení komunikujících se zahraničím nebo tam, kde majetková nebo zájmová přítomnost zahraniční instituce ovlivnila komunikační jazyk uvnitř firmy. V rámci praxe se studenti zaměří na zpracování tradiční písemné i jiných forem komunikace (ústní - tváří v tvář, telefonování, prezentace, vyjednávání; e-mail).</p> <p>Praktikanti věnují pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která ovlivňuje kooperaci, komunikaci a public relations firmy. Student na praxi pomáhá s administrativou a organizačními pracemi, podle možností využívá jazykových znalostí při přípravě firemních textů v německém jazyce, pomáhá s propagačními materiály v němčině, koncipuje dopisy a překládá zahraniční korespondenci instituce. Dále se praktikant může zaměřit na organizační činnost, komunikaci uvnitř organizace i navenek, překladatelskou činnost, průvodcovství (s využitím němčiny) pro cestovní kanceláře, státní či jiné instituce, uspořádání a realizace akcí připravovaných ve firmách, úřadech nebo na školách.</p> <p>Organizace praxe: Student předem nahlásí koordinátorovi datum a místo výkonu praxe a aktivně a spolehlivě plní zadané úkoly. Praktikant si v době praxe vede deník praxe, v němž pravidelně zaznamenává vlastní pracovní náplň a aktivitu, dále své poznatky o tom, co ho ve firmě zaujalo, vlastní návrhy na zlepšení nebo inovace. Dále je součástí praxe vedení výkazu praxe, v němž odpovědný pracovník pracoviště praxe potvrdí účast studenta na alespoň deseti z dvaceti předepsaných aktivit (výčet alespoň deseti předepsaných aktivit může být součtem aktivit z různých pracovišť) a student zaznamenává vlastní pracovní náplň a aktivitu v průběhu pracovního dne. Pro udělení zápočtu odevzdá student garantovi praxe potvrzení o absolvování praxe v celkové délce 12 týdnů, písemné vyhodnocení praxe v rozsahu alespoň tří normostran a vyplněný a potvrzený výkaz praxe studenta.</p> <p>Předepsané aktivity: Telefonická komunikace s klienty/zákazníky/dodavateli. Osobní komunikace s klienty/zákazníky/dodavateli. E-mailová komunikace s klienty/zákazníky/dodavateli. Pasivní účast na meetingu (observace) a aktivní účast na meetingu (diskuze, konverzace v ČJ či NJ). Organizační činnosti (příprava eventu, firemní akce apod.). Příprava, editace, archivace dokumentů. Překlad dokumentů, webových stránek. Proofreading dokumentů, webových stránek. Marketingově orientovaná činnost (student uvádí konkrétní příklad). Práce spojená s či zaměřená na zákaznický servis (student uvádí konkrétní příklad). Projektový management. Account management. Samostatná práce na přípravě/organizaci/řešení projektu či akce. Tvorba/příprava prezentačních materiálů (prezentace, loga, leafletů, brožur apod.; počítá se i pomoc s přípravou). Činnosti spojené s účetnictvím. Činnosti spojené se sběrem/zpracováním/diseminací dat či informací (v datových systémech, software, apod.). Pracovní cesta. Observace (shadowing) práce zaměstnance (student uvádí konkrétní software či postup, např. SAP, MS Office apod.). Účast/Reprezentace firmy na veletrhu.</p>				
Rozsah	12	týdnů	480	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována				Smluvně zajištěno

BAŤA akciová společnost	Ano
Iveco Czech Republic, a.s.	Ano
OKIN GROUP a.s.	Ano
Eurogalaxie s.r.o.	Ano
FIMES, a.s.	Ano
HOPI s.r.o.	Smlouva na konkrétního studenta
HELLA AUTOTECHNIK NOVA s. r. o	Ano
Z - STYLE CZ a.s.	Smlouva na konkrétního studenta
Iveco Czech Republic, a. s.	Ano
MEDIN, a.s.	Smlouva na konkrétního studenta
Modern English s.r.o.	Ano
Zlínský kraj	Ano
SCHOTT Flast Glass CR, s. r. o.	Smlouva na konkrétního studenta
TAJMAC - ZPS a. s.	Smlouva na konkrétního studenta
TRIALOG	Ano
Město Bystřice pod Hostýnem	Ano
Město Břeclav	Ano
Město Hustopeče	Ano
Město Kojetín	Ano
Město Uherský Brod	Ano
Město Valašské Meziříčí	Ano
Město Veselí nad Moravou	Ano
Město Vsetín	Ano
Statutární město Zlín	Ano
Auditorská, daňová a účetní kancelář ve Zlíně a.s.	Ano
BDO Účetnictví s.r.o.	Ano
Daně a účty, s.r.o.	Ano
EUGERNIA, s.r.o	Ano
EUNICE CONSULTING, a.s.	Ano
EURONICS ČR a.s.	Ano
Greiner packaging slušovice s.r.o.	Ano
HARTMANN - RICO a.s.	Ano
HELLA AUTOTECHNIK NOVA S.R.O.	Ano
HP INVEST a.s.	Ano
KASKO spol. s r.o.	Ano
Kovárna VIVA a.s.	Ano
LAPP Czech Republic s.r.o	Ano
Lázně Luhačovice, a.s.	Ano
Modrá pyramida stavební spořitelna, a. s.	Ano
PM Zlín s.r.o.	Ano
PRIA SYSTEM s.r.o.	Ano
SAB Finance a.s.	Ano
Slovácké strojírny, a.s.	Ano
TRIFID CONSULT, a.s.	Ano
TRINITY BANK a.s.	Ano
TRINOM, daňová a účetní kancelář s.r.o.	Ano

C-I – Personální zabezpečení - přehled	
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi
<p>Garant studijního programu: Mgr. Libor Marek, Ph.D.</p> <p>Akademičtí pracovníci:</p> <p>Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. Ing. Petra Benyahya, Ph.D. doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Mgr. Petr Dujka Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D. doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D. doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Ing. Jiří Macháček, Ph.D. Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. Mgr. Michal Rubáš Daniel Paul Sampey, MFA Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. M.A. Ying Xing JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.</p> <p>Odborníci z praxe:</p> <p>Mgr. Hana Bellová Mgr. Petr Hlušíčka Ing. Jan Kolek Ing. Petr Konečný Jakub Marušák Mgr. Jaroslava Němcová Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. Ing. Jana Urbášková Mgr. Jakub Vozdek</p>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Libor Marek				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp.		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Akademické psaní (garant, s – 100 %) Dějiny a kultura německy mluvících zemí (garant, p – 100 %, s – 100 %) Úvod do studia literatury (garant, p – 100 %, s – 100 %) Německá literatura 1, 2 (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, německá a anglická filologie – Mgr.						
2013	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, německá literatura – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003–2006	Centrum pro výzkum moravské německé literatury (UP v Olomouci, FF)						
2006–	UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav moderních jazyků a literatur – odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 20.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				2	1
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MAREK, L. <i>Bilder und Stimmen des anderen deutschen Ostens: Eine kritische Edition der Werke deutscher Autoren aus der Mährischen Walachei</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. MAREK, L. <i>Zwischen Marginalität und Zentralität: Deutsche Literatur und Kultur aus der Mährischen Walachei (1848–1948)</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. MAREK, L. Überregionale Dimensionen der Literatur aus der Mährischen Walachei: Facetten der Moderne im Schaffen Heinrich Herbatscheks. <i>Brünner Hefte zu Deutsch als Fremdsprache</i> , 2018, Jg. 11, Nr. 1, S. 52–66. ISSN 1803-4411.[Jost] MAREK, L. Literature from Moravian Wallachia: The Models of Transformation of a Regional Narrative. In <i>5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2018: Conference Proceedings</i> . Vol. 5, issue 6.1. Sofia, 2018, p. 251–258. ISBN 978-619-7408-34-8. ISSN 2367-5659. 10.5593/sgemsocial2018H/61 MAREK, L. Degoutante Wandelbilder der Mährischen Walachei. Spielarten des Naturalismus in Paul Zifferers Roman Die fremde Frau. In <i>Studia germanistica, Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Ostraviensis</i> , 02/2017, S. 57-72. [ERIH+] MAREK, L. Unsichere Zentren und innere Peripherien. Paul Zifferers Roman Der Sprung ins Ungewisse. In MAURACH, M.; URBANIEC, M. (Hg.). <i>Zentrum und Peripherie aus literaturwissenschaftlicher Sicht</i> . Opava: Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 141-150. MAREK, L. The Issue of Modernism in the Works of Susanne Schmida-Wöllersdorfer: A Forgotten Author from Moravian Wallachia. In <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2017: Conference Proceedings</i> . Book 6, vol. I. Vienna, 2017, p. 237-243. MAREK, L. German Literature and Culture in Moravian Wallachia as the Research Object of Literary Germanistics: Background, Goals and Methodology. In <i>3rd International Multidisciplinary Scientific Conference</i>							

on Social Science & Arts SGEM 2016: Conference Proceedings. Book 1, vol. III. Albena, 2016, p. 395-401. [WoS].

MAREK, L. Morava jako metafora ordo universi v dílech Richarda von Schaukala. In Sýkora, M. (ed.). *Pohled odjinud*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014, s. 145-161.

MAREK, L. *Die Erfahrung der Moderne im Werk Richard von Schaukals*. Zlín: Verbum, 2011.

GESTER, S., MAREK, L. (Hrsg.). *Phraseologismen und Sprichwörter in der modernen deutschen Sprache*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2010.

Standardní projekt GA ČR: *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu* (reg. č. 16-11983S)

Působení v zahraničí

1996–97 SRN, Universität Regensburg, studijní pobyt.

2008 Slovinsko, Univerza v Mariboru, badatelský pobyt.

2009 Rakousko, TU Graz, badatelský pobyt.

2009 SRN, IDS Mannheim, badatelský pobyt.

2010 SRN, IDS Mannheim, badatelský pobyt.

	Libor Marek v. r.	Datum	18. 9. 2019
--	-------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petra Bačuvčíková				Tituly	Mgr., Bc., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsa h	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsa h	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého v Olomouci, FF				pp	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fonetika a Fonologie (garant, p – 100 %, s – 100 %) Úvod do studia jazyka (garant, p – 100 %, s – 100 %) Čeština v praxi (garant, s – 100 %) Morfologie (garant, p – 70 %) Syntax (garant, p – 70 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Německý jazyk, 2012 – Ph.D. Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Německá filologie – česká filologie, 2002 – Mgr. Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Španělská filologie, 2005 – Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017 – Filozofická fakulta UP v Olomouci, odborná asistentka 2014 – Fakulta humanitních studií, UTB ve Zlíně, odborná asistentka 2006 – 2015 Filozofická fakulta UP v Olomouci, odborná asistentka 2008 – soudní tlumočnick jazyka německého							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 18.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BAČUVČÍKOVÁ, P., ŠILHÁNOVÁ, Die Banksprache – eine Gebrauchsform der deutschen Sprache im institutionellen Rahmen. Erika Kegyes und Renate Kriston (Vyd) (2019), Sprachen, Literaturen und Kulturen im Kontakt. Beiträge der 25. Linguistik- und Literaturtage der GeSuS, Miskolc/Ungarn 2017. Hamburg: Kovač. 229-238. (Sprache und Sprachen in Forschung und Anwendung 8) BAČUVČÍKOVÁ, P. Private Seller's product descriptions in Czech and German online auction houses. In 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts SGEM 2018: Conference Proceedings. Book 1, vol. III. Albena, s. 485-495. BAČUVČÍKOVÁ, P., CHARVÁTOVÁ, P., MASÁR MACHOVÁ, D. Synthetic and Analytic Present and Past Verb Forms in English, German and Czech. <i>Colloquium: New Philologies</i> . Nikola Dobrić (ed.) Klagenfurt: Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, 2017, Volume 2, Issue 2. S. 1-14, ISSN 2520-3355 doi:10.23963/cnp.2017.2.2.1. BAČUVČÍKOVÁ, P. Irregular Sentences in Written Texts of Czech Students. In 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts SGEM 2017: Conference Proceedings. Book 3, vol. I. Vídeň, s. 95-102. BAČUVČÍKOVÁ, P. Functional Aspects of a Communicative Practice in Seminal Discourses. In 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts SGEM 2016: Conference Proceedings. Book 1, vol. III. Albena, 2016, s. 347–354. BAČUVČÍKOVÁ, P. Tempus- und Modusformen in Gerichtsentscheidungen. In <i>Sprachen und Kulturen im Kontakt 7</i> . Studia Translatoria. Wrocław – Dresden, 2016, s. 87–94. BAČUVČÍK, R., BAČUVČÍKOVÁ, P. Wenn die Bonbons lachen. Eine Fallanalyse der lachenden Produkte in der Fernsehwerbung. Studii de Stiinta si Cultura. Arad., 2016, 12/4, s. 73-78 (autorský podíl 50 %). BAČUVČÍKOVÁ, P. Eine reguläre Dosis von Prominenten. Ein Einblick in die Einstellung der Öffentlichkeit zu den Talkshows der tschechischen Fernsehsender. Colocviul internațional EUROPA: CENTRU ȘI MARGINE Cooperare culturală transfrontalieră. Arad, 2016, S. 151-164.							

BAČUVČÍKOVÁ, P., ABDEL-HAFIEZ, M. *Interkulturelle Argumentation im Kontext*. [Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung, Sonderheft 22], Landau Verlag Empirische Pädagogik. In Lech KOLAGO. Studien zur Deutschkunde. Warszawa, 2016, s. 639-642
 BAČUVČÍK, R., BAČUVČÍKOVÁ, P. *Smích v televizní reklamě*. Zlín: Verbum, 2015. (autorský podíl 50 %).

Působení v zahraničí

2005: Rakousko – Universität Wien (3 měsíce, stipendium ÖAD)

Podpis	Petra Bačuvčíková v. r.	Datum	18. 9. 2019x
---------------	-------------------------	--------------	--------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Bejtkovský				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing (p – 80 %, s – 100 %) Řízení lidských zdrojů (p – 80 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2013 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika – Ph.D. 2008–2010 UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Učitelství odborných předmětů pro SŠ – Bc. 2005–2007 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a marketing – Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: ředitel Ústavu managementu a marketingu 2016– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: redaktor vědeckého časopisu <i>Journal of Competitiveness</i> 2012– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: zástupce ředitelky Ústavu managementu a marketingu 2011–2013 Aktivně životem o. p. s.: lektorská a školící činnost v oblasti marketingu, managementu a řízení lidských zdrojů 2009– Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická, Zlín: výuka předmětu Personální management 2007– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Témata vedených bakalářských a diplomových prací jsou zaměřena na oblast marketingu a na oblast řízení lidských zdrojů. Celkový počet vedených bakalářských prací: 50. Celkový počet vedených diplomových prací: 12.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scop.	ost.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		13	11	28	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							

Monografie:

BEJTKOVSKÝ, J. *Zaměstnanci věkové kategorie 50+ z pohledu řízení lidských zdrojů*. 1. vyd. Žilina: Georg, 2013, 218 s.

Kapitola v monografii:

BEJTKOVSKÝ, Jiří, 2018. Factors influencing the job search and job selection in students of Generation Y in the Czech Republic in the employer branding context. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 13(3): 1133–1149. DOI: 10.2478/mmcks-2018-0028.

VYDROVÁ, Janka –BEJTKOVSKÝ, Jiří. 2018. The importance of the individual pillars of social maturity of workers in healthcare organizations in the hierarchy of pillars of competence in management. *Administrativní Management Public*, 16(31): 21–35. DOI: 10.24818/amp/2018.31-02.

BEJTKOVSKÝ, Jiří, 2018. Employee Voice: an Employee Satisfaction Level by Selected Healthcare Service Providers in the Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 66(6): 1407–1416. <<https://doi.org/10.11118/actaun201866061407>>.

BEJTKOVSKÝ, Jiří, 2018. Promotion as a Variable of HR Marketing in Selected Corporations in the Czech Republic in the Context of Digitization. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 66(6): 1393–1405. <<https://doi.org/10.11118/actaun201866061393>>.

BEJTKOVSKÝ, Jiří, 2018. Using of Traditional Recruitment Methods and Tools and E-Recruitment by Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Healthcare Service Providers in the Czech Republic [Využívání tradičních metod a nástrojů náboru a E-recruitmentu zaměstnanci generace Baby Boomers, Generace X, Generace Y a Generace Z u vybraných poskytovatelů zdravotních služeb v České republice]. *Acta academica karviniensia*, 18(4): 17–28. ISSN 1212-415X.

BEJTKOVSKÝ, Jiří, Zoltán RÓZSA and Hendrati Dwi MULYANINGSIH, 2018. A Phenomenon of Digitalization and E-Recruitment in Business Environment. *Polish Journal of Management Studies*, 18(1): 58–68. DOI: 10.17512/pjms.2018.18.1.05. Původní vědecké články v recenzovaných časopisech bez IF uvedených v databázi SCOPUS a ERIH:

BEJTKOVSKÝ, J. Selected Current Trends in Human Resource Management in Health Service Providers in the Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 65(6), 2017.

BEJTKOVSKÝ, J. The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Czech Corporations as Concoisseurs of Development and Competitiveness in their Corporation. *Journal of Competitiveness*, 8(4), 2016, s. 105–123.

BEJTKOVSKÝ, J. The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic. *Littera Scripta*, 9(2), 2016, s. 25–45. <http://journals.vstecb.cz/category/littera-scripta/9-rocnik/2_2016/>.

BEJTKOVSKÝ, J. Human Capital Management in Banking Institutions in Connection with the Population Ageing Process, Age Management Philosophy and the Concept of Corporate Social Responsibility in the Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 63(6), 2015, s. 1815–1823.

Původní vědecké články ve sbornících z mezinárodních konferencí uvedených v databázi ISI WoS:

BEJTKOVSKÝ, J. Zaměstnanci věkové kategorie 50+ pod tíhou stále převládajícího stereotypního vnímání – výzkumná studie. In *Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy – podnikatelky v minulosti a současnosti. Sborník z mezinárodní vědecké konference (Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present. International Scientific Conference Proceedings)*, konané 10. – 11. září 2015 v Olomouci, Česká republika: Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy – podnikatelky v minulosti a současnosti (Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present), 2015, s. 20–31.

BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In *Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice*, konané 23. – 24. dubna 2015 ve Zlíně, Česká republika: Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice, 2015, s. 97–109.

BEJTKOVSKÝ, J. Age Management Concept – Opportunity or Threat. In *Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation: Proceedings of the 22nd International Business Information Management Association Conference* [CD-ROM], konané 13. – 14. listopadu 2013 v Římě, Itálie: International Business Information Management Association (IBIMA), 2013, s. 805–813.

BEJTKOVSKÝ, J. Employees of the Age Category 50+: Prejudice, Stereotype or Actual Reality. In *Innovation Vision 2020: Sustainable Growth, Entrepreneurship, and Economic Development: Proceedings of the 19th International Business Information Management Association Conference* [CD-ROM], konané 12. – 13. listopadu 2012 v Barceloně, Španělsko: International Business Information Management Association (IBIMA), 2012, s. 870–879.

BEJTKOVSKÝ, J. Age Management and Its Position in the Czech and Slovak Organizations. In *Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies: Proceedings of the 18th International Business Information Management Association Conference* [CD-ROM], konané 09. – 10. května 2012 v Istanbulu, Turecko: International Business Information Management Association (IBIMA), 2012, s. 2212–2220.

Patenty + aplikované výsledky spolupráce s praxí:

Inovační voucher Zlínského kraje – Analýza trhu ve vazbě na inovovaný produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. (zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD).

Působení v zahraničí

Podpis	Jiří Bejtkovský v. r.	Datum	18. 9. 2019
---------------	-----------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petra Benyahya					Tituly	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační praxe (garant, p – 70 %, s – 80 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ekonomika a management – Ph.D.						
1999–2001	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management, marketing – Ing.						
1996–1999	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, Management a ekonomika – Bc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu – odborný asistent						
2003–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav Managementu – odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
83 vedených a obhájovaných bakalářských prací, 48 vedených a obhájovaných magisterských prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	8
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENYAHYA, P. How to educate managers to support knowledge sharing in their companies? In <i>INTED 2017 Proceedings</i> , 11th International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 2017. (100 %) KRESSOVÁ, P. The Experience of the Czech Managers with Training and Development Courses for Managers. In <i>International Journal of Knowledge, Culture and Change Management</i> , 2012, Vol. 11, Is. 4, p. 283-296. (Scopus) (100 %) KRESSOVÁ, P. Management Development from Czech Managers Point of View. In <i>Proceedings of the 9th International Conference Liberec Economic Forum 2009</i> . Technical University of Liberec: Liberec, 2009, (Web of Science) (100 %) KRESSOVÁ, P. Kvalifikace, způsobilosti a tacitní znalosti manažerů. In GREGAR, A. (ed.) a kol. <i>Tacitní znalosti a úspěšné řízení: monografie k závěrům řešení projektu GA ČR, reg. č. 406/08/0459, Rozvoj tacitních znalostí manažerů</i> . Martin: Alfa print, 2011, s. 89–103. (kapitola v monografii) (100 %)							
Působení v zahraničí							
květen 2019	stáž na University of León (Španělské království), přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus+						
květen 2018	stáž na University of Angers (Francie), Institute of Technology, přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus+						
duben 2015	týdenní stáž na BBA INSEEC Ecole de commerce Europeenne, v kampusu Lyon a kampusu Bordeaux (Francie), přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus+						
květen 2014	týdenní stáž na ISCAP School of Accounting and Administration of Porto (Portugalsko), workshop a přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus						
Podpis	Petra Benyahya v. r.				Datum	22. 6. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Zuzana Dohnalová					Tituly	Doc. Ing. Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			Rozsah			
Univerzita Palackého Olomouc				pp		8	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomie (garant, p – 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000–2003	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – Ph.D.						
1984–1988	VUT Brno, Fakulta technologická, Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu – Ing.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016–	UP Olomouc, FZV						
2016–	UTB ve Zlíně, FaME – ředitelka Ústavu ekonomie						
2016	UTB ve Zlíně, FaME – zástupce ředitele Ústavu ekonomie a statistiky						
2006–2015	ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně						
2004–2007	místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2000–2004	členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2001–	Odborný asistent, docent – UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky						
1998–2001	Odborný asistent – VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky						
1994–1998	Učitel ekonomických předmětů – Soukromá obchodní akademie Otrokovice						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Kvalifikační práce: 100							
Rigorózní práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Ekonomika a managementu podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Corporate Stakeholder Management. In <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2013, roč. 110, č. 121, s. 879-886.							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. In <i>Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism in Spain</i> . Barcelona : University of Barcelona, 2013, s. 1-7.							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. In <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, roč. 1, č. 143C, s. 1048-1054.							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . První vydání, Geork Žilina, 2014.							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Metodika modulárního systému udělování zápočtů v bakalářském studiu za účelem motivace studenta formou profesní profilace v souladu s vývojovými trendy na trhu práce</i> . UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2015.							
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of information between employers and high school graduates in Czech Republic's labour market. In <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. AE – Řízení, správa a administrativa. (100 %)							
DOHNALOVÁ, Z. (70), ZIMOLA, B. (30). Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy 2016</i> . Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. AE – Řízení, správa a administrativa							
Působení v zahraničí							
1999	University of Luton, Luton Business School, jeden týden						

2000	University of Luton, Luton Business School, jeden týden		
2001	Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Cienciase Tecnologia,		
2002	Warsaw School of Economics, jeden týden		
2003	Warsaw School of Economics, jeden týden		
2005	English School, Cork, Ireland, dva týdny		
2006	Groupe ESC Troyes France, dva týdny		
2015	International Week, Turkiye, Ismír		
2016	University of Gdańsk, Polsko		
2017	Institute of Technology Tralee, Irsko		
Podpis	Zuzana Dohnalová v. r.	Datum	22. 6. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petr Dujka				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	0822
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	0822
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Praxe (garant)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, doktorské studium						
2010–2014	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, anglická filologie – Mgr.						
2007–2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Anglický jazyk pro manažerskou praxi – Bc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2015–dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FHS, akademický pracovník na Ústavu moderních jazyků a literatur						
2010–2016	Jazyková škola ONLY4 s.r.o.						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Vedení bakalářských prací studentů bakalářského studijního oboru Anglický jazyk pro manažerskou praxi							
Oponování bakalářských prací studentů bakalářského studijního oboru Anglický jazyk pro manažerskou praxi							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
2014–2017	online marketing, copywriting, spolupráce na tvorbě webových stránek a e-shopů						
2010–2016	lektor anglického jazyka						
Jako OSVČ bohaté zkušenosti z ekonomické a překladatelské praxe: Překlady a tlumočení (Barum Czech Rally Zlín, PR Agentura ZLIN PRESS production) Online marketing, copywriting, spolupráce na tvorbě webových stránek a e-shopů (např. ONLY4, s.r.o.; Biquet.eu; Pavel Barot; Locomotion, spol. s r.o.; IN EVENTS PRO, spol. s r.o.) Příprava podkladů pro projektové manažery.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Petr Dujka v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Vladimíra Fonfárová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu Cizí jazyk angličtina 1 (s – 100%) Cizí jazyk angličtina 2 (s – 100%) Cizí jazyk angličtina 3 (s – 100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ 2010–2015 UP v Olomouci, Filozofická fakulta, anglická a americká literatura – Ph.D. 2008–2010 UP v Olomouci, Filozofická fakulta, anglická filologie – portugalská filologie – Mgr. 2004–2008 UP v Olomouci, Filozofická fakulta, anglická filologie – portugalská filologie – Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ 2011–2015 Ústav moderních jazyků a literatur, FHS UTB ve Zlíně (lektor, od 2015 odborný asistent) 2004–2011 Jazyková agentura Victoria, lektor anglického jazyka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací 40 bakalářských prací, 1 diplomová práce.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům FONFÁROVÁ, Vladimíra. Unheard Playful Voices. <i>American and British Studies Annual</i> 2015, roč. 8, s. 109–120. [Scopus] FONFÁROVÁ, Vladimíra. A Star-Shaped Crossroad: From (Counterfactual) Historiography to Historiographic Metafiction. In TRUŠNÍK, Roman – NEMČOKOVÁ, Katarína – BELL, Gregory Jason, eds. <i>Theories and Practices: Proceedings of the Fifth International Conference on Anglophone Studies</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 201-212. [WoS] FONFÁROVÁ, Vladimíra. Nature the Monster or Did Atwood Get It All Wrong: Representation of Nature in Alistair MacLeod's Short Stories. In WEISS, Michaela – JOHNNOVÁ, Markéta, eds. <i>Silesian Studies in English: Proceedings of the 3rd International Conference of English and American Studies</i> . Opava: Silesian University of Opava, 2013, s. 166–176. [WoS] FONFÁROVÁ, Vladimíra. Contemporary Canadian Novel. In FLAJŠAR, Jiří – FLAJŠAROVÁ, Pavlína – FONFÁROVÁ, Vladimíra. <i>Chapters in Contemporary Canadian Literature</i> . Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 35–64. FONFÁROVÁ, Vladimíra. Contemporary Canadian Short Story. In FLAJŠAR, Jiří – FLAJŠAROVÁ, Pavlína – FONFÁROVÁ, Vladimíra. <i>Chapters in Contemporary Canadian Literature</i> . Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 65–76. FONFÁROVÁ, Vladimíra. Killing Kings in Canada: The Role of Community in William Dempsey Valgardson's "Bloodflowers". In BELL, Gregory Jason – NEMČOKOVÁ, Katarína – WÓJCIK, Bartosz, eds. <i>From Theory to Practice 2012: Proceedings of the Fourth International Conference on Anglophone Studies</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2013, s. 245–252. Knižní překlady: Savile, Steven. <i>Skleněné město</i> . Praha: Knihy Fénix, 2019. Nugent, Liz. <i>Hádanka jménem Oliver</i> . Praha: Dobrovský, 2018. McMahon, Jennifer. <i>Zimní lidé</i> . Praha: Dobrovský, 2017.							

Tibballs, Kirsten. <i>Čokoláda</i> . Praha: Dobrovský, 2016.			
Překlady filmových titulků na festivalech:			
Zlínfest, mezinárodní festival filmů pro děti a mládež (od r. 2013)			
Juniorfest, mezinárodní festival filmů pro děti a mládež (od r. 2017)			
UK/UH dny britského filmu a kultury (2015–2017)			
Cinebenelux, přehlídka filmů zemí Beneluxu			
Působení v zahraničí			
2006	Universidade de Coimbra (Erasmus) – studijní pobyt		
2012	National Library of Scotland, Edinburgh, Skotsko – výzkumný pobyt		
2014	British Library, London, Anglie – výzkumný pobyt		
Podpis	Vladimíra Fonfárová v. r.	Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Aleš Gregar				Tituly	doc., PhDr., Ing., CSc.	
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení lidských zdrojů (garant, p – 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1967 SVŠT Bratislava, Strojní fakulta, ekonomika a řízení – Ing. 1975 UP Olomouc, Filozofická fakulta, psychologie, 1991 VŠE Praha, Podniko-hospodářská fakulta – CSc. 2001 VUT Brno, Fakulta podnikatelská – doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aritma Praha, obchodně technické služby, 2 roky (1970), Barum Otrokovice, ekonomický úsek, 11 let (1981), Barumprojekt Zlín, úsek ekonomických analýz a projektování, 10 let (1991), Technoplast Chropyně, personální ředitel, 5 let (1996), ZPS Zlín, personální ředitel, 2 roky (1998), od roku 1998 FaME UTB, docent, ředitel Ústavu managementu, prorektor UTB pro pedagogickou činnost (2001-2004), proděkan FaME UTB pro KS a CŽV (2004-2007), prorektor UTB pro mezinárodní vztahy (2009 - 2015), docent, Ústav managementu a marketingu, FaME UTB (2015 – dosud)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce – 36; Diplomové práce – 74; Disertační doktorské práce – 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Odvětvová ekonomika a management	2001	VUT Brno			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			24	8	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>GREGAR, A. – PEJŘOVÁ, I. 2018. HR Award - Jak vytvořit standardní evropské výzkumné prostředí pro pracovníky CPS UTB? In <i>Psychologia práce a organizácie 2018. Mezinárodní konference PPaO 2018</i>, 23. – 24. 5. 2018, Košice. Košice: FF UPJŠ, 2019, s. 141–151. ISBN 978-80-8152-713-5.</p> <p>RUPPUGE, R. – GREGAR, A. 2018. Employee's Organizational Preferences: a Study of Family Businesses. <i>Economics and Sociology</i>, Vol 11, No 1, pp 255–266. ISSN 2071-789X doi:10.14254</p> <p>RUPPUGE, R. – GREGAR, A. 2018. Survival and Longevity of Family Businesses: A Case of Eastern Business Culture, <i>E&M Economics and Management</i>, Vol XXI, No 4, pp 159–174. ISSN 1212-3609 doi 10.15240</p> <p>RUPPUGE, R. – GREGAR, A. 2018. Employee's Learning in the Organization. A Study of Knowledge Based Industries, <i>Foundations of Management</i>, Vol. 10(2018), pp 13–22.</p> <p>HA, N., SAHA, T., GREGAR, A., SAHA, P. 2018 Aligning Strategic Human Resource Management and Organizational Culture to Enhance Organizational Excellence, <i>STRATEGICA, International Academic Conference</i>, pp 458–470. Bucharest, Romania, October 11-12, 2018. ISBN 978-606-749-365-8</p> <p>NGOC-TAN, N. – GREGAR, A. 2018. Impacts of Knowledge Management on Innovations in Higher Education Institutions: An Empirical Evidence from Vietnam. <i>Economics and Sociology</i>, Vol 11, No 3, pp 301-320. ISSN 2071-789X doi:10.14254</p> <p>GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. Pracovní síla stárne: které postupy personálního řízení jsou vhodné? In <i>Psychologie práce a organizace 2017. Mezinárodní konference PPaO 2017</i>, 24. – 25. 5. 2017, Zlín. Zlín: FaME UTB, 2017, s. 24-29.</p> <p>KURUPPUGE, R., GREGAR A. Knowledge Sharing and Job Performance: Intervening Role of Technological Competency in Knowledge Based Industries. <i>International Journal of Economics and Statistics</i>, 2017, vol. 5, p. 15-20.</p>							

SAHA, N., CHATTERJEE, B., GREGAR, A., SAHA, P., The impact of SHRM on sustainable organizational learning and performance development *International Journal of Organizational Leadership*, Volume 5, 2016, p. 63-75.

GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I.: Vicegenerační pracoviště: doceňují mladší pracovníci svoje starší kolegy? In *Psychologie práce a organizace 2016*. Mezinárodní konference PPaO 2016, 18. – 19. 5. 2016, Nitra. Nitra: FSVaZ UKF, 2016, s. 40-48.

JAYAWARDENA, CH., GREGAR, A., Leadership and Citizenship Performance Behaviour of Tomorrow's Managers. In *Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016*. International Conference ICFE 2016, June 15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 235-245.

KURUPPUGE, R., GREGAR A., Employee's Performance: An Empirical Study of Enterprising Family Firms. In *Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016*. International Conference ICFE 2016, June 15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 246-264.

PEJŘOVÁ, I., GREGAR, A., Older Workers: Do They Know Their Working Potential? In *Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016*. International Conference ICFE 2016, June 15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 499-508.

KURUPPUGE, R. H., GREGAR, A. Pushing or Pulling of The Business by Family Members: A Study of Family Businesses in Sri Lanka, *Foundations of Management*. 2015, Volume 7, Issue 1, p. 121–128,

GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. KLÍMEK, P.: Pracovní potenciál starších pracovníků: jak personalisté mohou přispět k jeho rozvoji? In *Psychologie práce a organizace 2015*. Mezinárodní konference PPO 2015, 20. – 22. 5. 2015, Praha. Praha: FF UK, 2015, s. 95-102.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Impact of Strategic Emotional Intelligence to Transformational Leadership of Managers: A Case Study. In *Proceedings of the XI International Science Conference, International Science Index*, Vol. 08, No. 09, p. 182-186. Geneva, 2014.

GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. Pracovní potenciál pracovníků 50+. In *Psychologie práce a organizace 2014*, p. 106-114. Mezinárodní konference PPO 2014, 15. – 16. 5. 2014, Stará Lesná. Košice: SVÚ SAV, 2014.

GREGAR, A., JAYAWARDENA, C. Impact of Emotional Intelligence to Citizenship Performance Behaviour of University Students, In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance and Economics*, p. 197-204. Ho Chi Minh City, Vietnam. Zlín: TBU 2014.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Relationship with Immediate Superior Leadership and Career Success of Managers, *International Science Index*, Vol. 08, No. 04, p. 892-897. Geneva, 2014.

SAHA, N., GREGAR, A. The Changing Role of HRM Makes Difference and Influence on Business Performance? (Book Chapter-44) *Re-Visioning BUSINESS MANAGEMENT AND PSYCHOLOGY Ecologies of Local and Global Contexts*, p. 231. New Delhi: Wisdom Publications, 2014.

Působení v zahraničí

2010 Huddersfield University Business School, Velká Británie, 1 týden,
 2012 University of Science and Technology Beijing, Peking, Čína, 1 týden
 2013 Universidade Feevale, School of Business Administration, Brazílie, 1 týden,
 2013 Pharos University in Alexandria, Faculty of Engineering, Egypt, 1 týden,
 2014 University of Delhi, Faculty Science and Technology, New Delhi, Indie, 1 týden,
 2016 Ton Duc Thang University, School of Business Admin., HCMC, Viet-Nam, 2 týdny.

Podpis	Aleš Gregar v. r.	Datum	18. 9. 2018
---------------	-------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Eva Maria Hrdinová					Tituly	Doc. PhDr. Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	DPP/ DPČ	rozsah	4h/týd	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP/ DPČ	rozsah	4h/týd	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Univerzita Palackého v Olomouci, PdF				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy překladu (garant, p, s – 100 %)							
Překladačský seminář (garant, s – 70 %)							
Základy tlumočení (garant, s – 70 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor: česká filologie, německá filologie – Mgr.						
2005	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor: německá filologie – Ph.D.						
2016	Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, obor: Němčina pro překl. praxi – PhDr.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016–	Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta						
2005–2016	Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta						
2002–2005	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Na PdF UP v Olomouci 2 obhájené DP.							
Na FF OU v Ostravě obhájeno 56 DP a BP.							
Na FF UP v Olomouci obhájeno 8 DP a BP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Překladačství-tlumočnictví	2018	PU Prešov			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1		37
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HRDINOVÁ, E. M. <i>Překlad termínu v mezikulturních relacích: na příkladu překladu Chrysostomovy liturgie</i> . Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018.							
HRDINOVÁ, E. M. <i>Kultura v procesu překladu</i> . Olomouc: Vydavatelství Univerzity Palackého, 2017.							
HRDINOVÁ, E. M. a kol. <i>Překlad jako didaktický nástroj ve výuce cizích jazyků</i> . Olomouc: Vydavatelství Univerzity Palackého, 2017.							
HRDINOVÁ, E. M. Loci horribiles oder negative Emotionen im liturgischen Text. In: <i>Studia germanistica</i> , 2011, č. 8, s. 21-27. ISSN 1803-408X. [ERIH+]							
HRDINOVÁ, E. M. – CIESLAROVÁ, Eva – VAŇKOVÁ, Lenka et al.: <i>Emotionalität in deutschen und tschechischen Medientexten</i> . Ostrava: OU, 2012, s. 69-90. [kolektivní monografie]							
HRDINOVÁ, E. M. O nadšencích a vzdělaných teolozech aneb Ještě jednou k jednomu překladu. In: <i>Studia theologica</i> , 2012, č. 2, s. 118-132. [JSC (SCOPUS)]							
HRDINOVÁ, E. M. <i>Překlad liturgického textu v zrcadle teorie skoposu....</i> Bratislava: Ikar, 2013. [monografie]							
Působení v zahraničí							
2013: Fachhochschule Zittau-Görlitz. Spolková republika Německo – týdenní badatelský a přednáškový pobyt v rámci učitelské mobility Erasmus							
2015: Fachhochschule Zittau-Görlitz. Spolková republika Německo – týdenní badatelský a přednáškový pobyt v rámci učitelské mobility Erasmus							
2016: Fachhochschule Zittau-Görlitz. Spolková republika Německo – týdenní badatelský a přednáškový pobyt v rámci učitelské mobility Erasmus							
Podpis	Eva Maria Hrdinová v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií					
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi					
Jméno a příjmení	Miloslava Chovancová				Tituly	doc. Ing. CSc.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Univerzita Palackého v Olomouci				Jpp.	20	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Marketing (garant, p – 50%)						
Management (garant, p – 50%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1971–1976	Mendelova univerzita v Brně – Ing.					
1977–1979	Mendelova univerzita v Brně – postgraduální studium pedagogiky.					
1982–1987	Mendelova univerzita v Brně – kandidatura v oboru zemědělských a lesnických věd – CSc.					
2008	FaME UTB ve Zlíně – habilitace v oboru Management a ekonomika podniku – doc.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1976–1979	odborná asistentka, MENDELU (dříve VŠZ) AF Brno					
1979–1990	projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště					
1990–1995	středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště					
1995–1996	odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice					
1996–1997	poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ					
1997–1998	personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště					
2009–2012	vysokoškol. učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5)					
2016–2019	MVŠO Olomouc (jpp. 0,5)					
2019–	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta (jpp. 0,5)					
1998–	FaME UTB Zlíně, docent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
V období 2013-2017: BP 29; DP 18; DisP 5.						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2008	FaME UTB ve Zlíně	WOS	Scop.	ost.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	11	16	nee vid.	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>VO, N. T. – CHOVANCOVÁ, M. (30%) – TRI, H. T. 2019. A major boost to the website performance of up-scale hotels in Vietnam. <i>Management & Marketing-Challenges For The Knowledge Society</i>, roč. 14, č. 1, s. 14-30. ISSN 1842-0206.</p> <p>HAZIRI, F. – CHOVANCOVÁ, M. (30%) – FETAHU, F. 2019. Game mechanics and aesthetics differences for tangible and intangible goods provided via social media. <i>Management and Marketing</i>. roč. 14, č. 2, s. 176-187. ISSN 1842-0206.</p> <p>SHAW, S. – CHOVANCOVÁ, M. (40%) – BEJTKOVSKÝ, J. 2017. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i>, roč. 10, č. 3, s. 90–102. DOI 10.14254/2071-789X.2017/10-3/7</p> <p>OSAKWE, C. N. – CHOVANCOVÁ, M. (30%) – AGU, M. 2016. Can micro-enterprises leverage on the adoption of corporate website to bolster their brand visibility? Examining salient adoption issues in a developing country context. <i>Information Development</i>, roč. 32, č. 4, s. 904–919. ISSN: 0266-6669. DOI: 10.1177/0266666915573551</p> <p>ASAMOA, E. S. – CHOVANCOVÁ, M. (50%). 2016. The Effect of Cultural Orientation on the Purchasing Decisions of Consumers: A Cross Cultural Comparative Study. <i>International Journal of Contemporary Management</i>, roč. 15, č. 1, s. 7–32. ISSN 1643-5494. DOI 10.4467/24498939IJCM.16.001.4834</p>						

<p>OSAKWE, C. N. – BOATENG, H. – POPA, S. – CHOVANCOVÁ, M. (20%) – SOTO-ACOSTA, P. 2016. Understanding Cosmopolitan Consumers' Repeat Purchasing in the E- marketplace: Contribution from a Brand Orientation Theoretical Perspective. <i>E+M, Economics and Management</i>, roč. 19, č. 4, s. 149–166. ISSN 1212-3609. dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-4-011</p> <p>OSAKWE, C. N. – CHOVANCOVÁ, M. (30%) – AGU, M. 2016. Understanding the Key Drivers of eMarketplace Uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an Emerging Economy. <i>Transformations in Business & Economics. (TIBE)</i>, roč. 15, č. 3, s. 239–258. ISSN 1648–4460.</p> <p>WANNINAYAKE, B. W. M. C. – CHOVANEC, P. – CHOVANCOVA, M. (30%). 2015. Exploring the Impact of Physical Surroundings of the Automobile Workshops on Customer Loyalty: with evidence from Sri Lanka. In SLAVÍČKOVÁ, Pavla – TOMČÍK, Jaromír, eds. <i>Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy – podnikatelky v minulosti a současnosti / Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present</i>. Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, s. 265–274. ISBN 978-80-87533-12-3.</p> <p>OSAKWE, C. N. – CIUNOVA-SHULESKA, A. – AJAYI, J. O. – CHOVANCOVA, M. (25%). 2015. Modelling the Brand Performance of SMEs in a Fastgrowing African Economy: The Complementary Role of Brand Orientation and Customer Retention Orientation. <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i>, roč. 49, č. 4, s. 243–260. ISSN 1842–3264.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M. (50%) – OSAKWE, C. N. – OGBONNA, B. U. 2015. Building Strong Customer Relationships through Brand Orientation in Small Service Firms: An Empirical Investigation. <i>Croatian Economic Survey</i>, roč. 17, č. 1, s. 111–138. ISSN 1330-4860.</p> <p>CHOVANCOVA, M. (35%) – OSAKWE, C. N. – OGBONNA, B. U. 2015. Building strong customer relationships through brand orientation in small service firms: an empirical investigation. <i>Croatian Economic Survey</i>, roč. 17, č. 1, s. 111–138.</p>			
Působení v zahraničí			
2008, 2009, 2011, 2014	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden / NHL University, Nizozemí (4 x 14 dnů), přednášky: Managing Cooperation, Communication, Brand Management, Consumer Behavior		
2009	Yasar University, Izmir, Turecko (1 týden) konference: International Conference on Business, Management and Economics: Globalization, Global Branding and their Strategic Implication		
2009	Dokuz Eylul Üniversitesi, Izmir Turecko (1 týden), přednášky: Brand Management		
2011	Ecole de Commerce Européenne Bordeaux - Groupe INSEEC, Francie (1 týden): přednášky Brand Management		
2012	Ecole Supérieure de Commerce Lyon – IDRAC, Francie (1 týden): přednášky Brand Management		
2014, 2016	Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences, Bonn, Německo; přednášky: Brand Management, Applied Marketing Research, Consumer Behavior; Konference: Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa, v rámci 4-letého projektu <u>German-African University Partnership Platform for the Development of Entrepreneurship and SMEs.</u>		
Podpis	Miloslava Chovancová v. r.	Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Adriana Knápková					Tituly	doc. Ing. Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				Rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy financí (garant, p – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2001	magisterské studium, FaME UTB ve Zlíně						
2001–2005	doktorské studium, FaME UTB ve Zlíně						
2014	habilitační řízení, FaME UTB ve Zlíně						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002–	UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka)						
2008–2014	proděkanka pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně						
2015–dosud	prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Pod jejím vedením bylo obhájeno celkem 37 bakalářských prací a 69 diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			116	24	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady – 3. kompletně aktualizované vydání</i> . Praha: Grada. 2017.							
ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 65 (1), p. 237-244. (Scopus)							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. In <i>E+M - Ekonomie a management</i> , Vol. 17, No. 2, p. 146–160, 2014. (WoS) IF = 0,422.							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. In <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> , Vol. XXI, No. 32, p. 41-53, 2014. (Scopus)							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, p. 18-26, 2014.							
Působení v zahraničí							
říjen 2015	Ton Duc Thang University, Vietnam – otevření společného PhD programu mezi FaME UTB Zlín a TDT, výuka studentů v doktorských studijních programech						
květen 2015	Sophia University, Tokyo, Japan Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
prosinec 2007, 2012, 2013, 2014	Harvard Business School, USA, zapojení v síti MOC, přípravy společných VaV projektů						
červen 2014	Ton Duc Thang University, Vietnam Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
listopad 2013	New York University, Stern Business School, USA Fordham University, Fordham Schools of Busines, USA Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
Podpis	Adriana Knápková v. r.				Datum	22. 6. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jan Kramoliš				Tituly	Mgr, Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomie (p – 50 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005–2009	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika – Ph.D						
2002–2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, marketingové a sociální komunikace – Mgr.						
1999–2002	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, marketingové a sociální komunikace – Bc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009–	UTB ve Zlíně, FaME, Ústav ekonomie, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Vedení více než 60 bakalářských a diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	9	12
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>DOBEŠ, K. – VIRGLEROVÁ, Z. – KRAMOLIŠ, J. 2019. Impact of selected factors on the perception of the macroeconomic and financial environment of SMES (empirical study from Czech republic and Slovak republic). Scientific papers of the University of Pardubice. Series D, Faculty of Economics and Administration. 45/2019.</p> <p>KRAMOLIŠ, J. – KOTÁSKOVÁ, A. 2018. The gap of importance of design in business between 2014 and 2016. E+M Ekonomie a Management, 21 (2), 133-146</p> <p>KRAMOLIŠ, J. – TARABA, P. 2018. Design management: does collaboration with a designer bring business prosperity?. Scientific papers of the University of Pardubice. Series D, Faculty of Economics and Administration. 44/2018.</p> <p>DOBEŠ, K., KOT, S., KRAMOLIŠ, J., SOPKOVÁ, G. The Perception of Governmental Support in The Context of Competitiveness of SMEs in the Czech Republic. In <i>Journal of Competitiveness</i>, 9(9), 2017.</p> <p>KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Product Placement Cost in Selected Czech SMEs. In <i>Change Management: An International Journal</i>, 2 (16), 2016.</p> <p>KRAMOLIŠ, J., STAŇKOVÁ, P., RICHTR, M. The importance of design in business practices of czech companies. E a M: Ekonomie a Management, 18(2), 2015, 151-164.</p> <p>KRAMOLIŠ, J. The attitude of Czech companies towards design – comparative study of 2012 an 2014. Management and Marketing of Innovations 2016(2), 2016, 11–21.</p> <p>KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Characteristics of an insert product placement as a part of marketing communication. <i>Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i>, 62(4), 2014.</p> <p>KRAMOLIŠ, J., DRÁBKOVÁ, M. Identification of factors modifying product placement effectiveness. In <i>Organizational Cultures</i>, 2014, 13(2), 25-36. Retrieved from www.scopus.com</p> <p>KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Product placement: A smart marketing tool shifting a company to the next competitive level. In <i>Journal of Competitiveness</i>, 5(4), 2013.</p>							
Působení v zahraničí							
2010	Univesity of Genova, Itálie						
2011	The St. Clement of Ohrid University of Sofia, Bulharsko						
2012	National Defence University of Warsaw, Polsko						

2012, 2014	University of Kavala Institute of Technology Saint Lucas Kavala, Řecko		
2015	European University Cyprus, Kypř		
2016	University of Algarve, Portugalsko		
2018	Technical University of Varna, Bulharsko		
2018	Universidade de Aveiro, Portugalsko		
Podpis	Jan Kramoliř v. r.	Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Macháček				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1958	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Úvod do veřejné správy (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – Ph.D.						
1995–1996	VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa						
1996–1997	VŠE Praha – Ehsal Management School Brussels, vzdělávací program „Master of public administration, roční kurz pod záštitou Vlámské vlády						
1983	VUT Brno – Fakulta technologická Zlín						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001–	odborný asistent FAME UTB – Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva						
2001–2007	koordinátor výkonu státní správy pro Zlínský a Olomoucký, od roku 2006 i Jihomoravský kraj,						
	Ministerstvo vnitra České republiky 4/99 - 12/2000 soukromý podnikatel (tvorba projektů)						
1998–1999	ředitel závodu speciální výroby MAGNETONU a.s.						
1997–1998	poradce ministra vnitra České republiky pro oblast veřejné správy						
1997	vědecký pracovník, Institut regionálních a správních věd VŠE Praha						
1996–1997	soukromý podnikatel (ekonomicko organizační poradenství)						
1990–1996	poslanec PSP ČR						
1986–1990	vedoucí výzkumného týmu VÚGPT						
1983–1986	samostatný výzkumný pracovník VÚGPT						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených a obhájených bakalářských prací = cca 80. Počet vedených a obhájených diplomových prací = cca 120							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MACHÁČEK, J.: Promoting entrepreneurship in municipalities, recenzovaný sborník z konference <i>Current Trends and Challenges of Modern Management and Human Resource Development Praha 2014</i> .							
BEDNÁŘ, P., MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., ZICHA, J.: <i>Veřejné politiky v České republice</i> , Kleinwächter, Frýdek-Místek 2015.							
BELÁS, J., BILAN, Y., KLJUČNIKOV, A., VINCÚROVÁ, Z., MACHÁČEK, J. (20). Actual problems of business risk in SME segment. Case study from Slovakia. In <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> , 2015, roč. III, č. 3, s. 46-56.							
MACHÁČEK, J.: Promoting entrepreneurship on the part of municipalities. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, roč. 2017, č. 9.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jiří Macháček v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta humanitních studií					
Název studijního programu		Německý jazyk pro manažerskou praxi					
Jméno a příjmení		Dagmar Masár Machová				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Morfologie (garant, p – 30 %)							
Syntax (garant, p – 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010–2016 UP v Olomouci, FF, anglický jazyk – Ph.D.							
2004–2009 OU v Ostravě, FF, učitelství AJ a NJ pro SŠ – Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009– UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur – odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
20 bakalářských prací.							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scop.
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MASÁR MACHOVÁ, Dagmar. Teaching the Grammar of Questions and Negations: An Innovative Approach. <i>Journal of Language and Cultural Education</i> 2017, roč. 5, č. 3, s. 144–156.							
MASÁR MACHOVÁ, Dagmar – CHARVÁTOVÁ, Petra – BAČUVČÍKOVÁ, Petra. Synthetic and Analytic Present and Past Verb Forms in English, German and Czech. <i>Colloquium: New Philologies</i> 2017, roč. 2, č. 2, s. 1–14.							
MACHOVÁ, Dagmar. The Degree of Grammaticalization of ‚gotta‘, ‚gonna‘, ‚wanna‘ and ‚better‘: A Corpus Study. <i>Topics in Linguistics</i> 2015, roč. 15, č. 1.							
MACHOVÁ, Dagmar. Modal Verbs from Crosslinguistic Perspective. In TRUŠNÍK, Roman – BELL, Gregory Jason – NEMČOKOVÁ Katarína, eds. <i>From Theory to Practice 2013. Proceedings of the Fifth International Conference on Anglophone Studies</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 79–88. [WoS]							
MACHOVÁ, Dagmar. An Alternative Analysis of Marginal Modals. Language Use and Linguistic Structure. In EMONDS, Joseph – and JANEBOVÁ, Markéta, eds. <i>Proceedings of the Olomouc Linguistics Colloquium</i> . Olomouc: Palacký University, 2014, s. 87–98. [WoS]							
MACHOVÁ, Dagmar. On Categorical Properties of English and German Modal Verbs. <i>Ostrava Journal of English Philology</i> 2013, roč. 5, č. 2, s. 91–102.							
MACHOVÁ, Dagmar. On the Historical Development of English and German Modal Verbs. In TRUŠNÍK, Roman – NEMČOKOVÁ, Katarína – BELL, Gregory Jason, eds. <i>Theories and Practices: Proceedings of the Third International Conference on Anglophone Studies</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2012, s. 87–94. [WoS]							
Působení v zahraničí							
2016, 2017		Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Rakousko, Erasmus + výukový pobyt					
2015		University of Porto, Portugalsko, Erasmus + výukový pobyt					
2015		University of Vaasa, Finsko; Erasmus + výukový pobyt					
2014		Klaipėda University, Litva; Erasmus + výukový pobyt					
2006		Friedrich Schiller Universität in Jena, Německo – Erasmus (studijní pobyt)					
Podpis		Dagmar Masár Machová v. r.				Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petr Novák				Tituly	doc., Ing., PhD.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			Rozsah			
Moravská vysoká škola Olomouc				PP		20	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika (p – 30 %)							
Podnikatelská akademie (s – 70 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003–2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika – Ph.D.							
1998–2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika – Bc, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006– Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, docent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011– Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 50; diplomové práce: 90.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			36	77	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>NOVÁK, P. <i>Variabilita nákladů, jejich chování a řízení ve výrobních firmách</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-773-7.</p> <p>NOVÁK, P. – HRUŠECKÁ, D. – MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs, <i>FME TRANSACTIONS</i>, roč. 46, č. 4, 2018, s. 658–667. ISSN 1451-2092.</p> <p>NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPESKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>, Vol. 10, no. 1, 2017, pp 74-91, SJR = 0,437.</p> <p>NOVÁK, P., PAPADAKI, Š., POPESKO, B. a HRABEC, D. Comparison of Managerial Implications for Utilization of Variable Costing and Throughput Accounting Methods, <i>Journal of Applied Engineering Science</i>, 2016, Vol. 14, No. 3, 351-360. SJR = 0,302.</p> <p>RAJNOHA, R., NOVÁK, P., a MERKOVÁ, M. Relationships Between Investment Effectiveness Controlling and Business Performance. <i>Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. 12, no. 2, p. 139-154, (WoS ESCI).</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business & Economics</i>, Vol. 14, No. 3C (36C), 2015. IF=0,374.</p> <p>POPESKO, B., PAPADAKI, Š a NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Aanalysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing, <i>E & M Ekonomika a Management</i>, 2015, Vol. 18, No. 3. p. 50–61. IF = 1,021.</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P. a PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i>, Vol. 8, No 1, p. 234-245. SJR = 0,174.</p> <p>BELÁS, J., HABÁNIK, J., CIPOVOVÁ, E. a Novák, P. Actual trends in business risks for small and medium enterprises. Case studies from the Czech Republic and Slovakia, <i>Ikonomicheski Izsledvania</i>, 2014, Vol. 23, No. 4, p. 159-181. SJR = 0,101.</p> <p>BELÁS, J., BARTOŠ, P., HABÁNIK, J., NOVÁK, P. Significant Attributes of the Business Environment in Small and Medium-Sized Enterprises. In: <i>Economics and Sociology</i>. 2014, vol. 7, No 3, s. 22–39. Dostupné z http://www.economics-sociology.eu/files/06_48_Belas_Bartos_Habanik_Novak.pdf. SJR = 0,174.</p>							
Působení v zahraničí							

Podpis	Petr Novák v. r.	Datum	18. 9. 2019
---------------	------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Marie Paseková				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy účetnictví (garant, p – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986	Vysoká škola ekonomická v Praze, Obchodní fakulta, ekonomika vnitřního obchodu – Ing.						
2005	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, management a ekonomika - Ph.D.						
2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, management a ekonomika podniku – doc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1979–1991	Potraviny Brno, závod 06-05 Zlín, personální referent, metodik informační soustavy						
1991–1992	účetní poradce						
1992–1994	SPŠ Zlín, učitelka odborných předmětů						
1994–2000	IŠT Zlín, učitelka odborných předmětů						
2000–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			h-index	h-index	h-index
					3	6	12
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>PASEKOVÁ, M. – KRAMNÁ, E. – SVITÁKOVÁ, B. – DOLEJŠOVÁ, M. 2019. Relationship between legislation and accounting errors from the point of view of business representatives in the Czech Republic. <i>Oeconomia Copernicana</i>, 10(1), 193–210. doi: 10.24136/oc.2019.010.</p> <p>PASEKOVÁ, M. – SVITÁKOVÁ, B. – KRAMNÁ, E. – OTRUSINOVÁ, M. – KOLÁŘOVÁ, E. – CRHOVÁ, Z. 2018. Problematic areas of accounting: some evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> Vol. 10, Issue 1, s. 89-105. ISSN 1804-171X (Print), ISSN 1804-1728 (On-line), DOI: 10.7441/joc.2018.01.06</p> <p>PASEKOVÁ, M. – MÜLLEROVÁ, L. – CRHOVÁ, Z. – SVITÁKOVÁ, B. 2018. Impact of reporting of deferred tax on sustainable development of a country: Case of Czech Republic. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i>, vol. 7, no. 4, s. 769-779. DOI: 10.9770/jssi.2018.7.4(13)</p> <p>PASEKOVÁ, M. – KOLÁŘOVÁ, E. – OTRUSINOVÁ, M. (2018) Assessment of Accounting Spheres as Viewed by Accountants of Czech Enterprises. <i>International Advances in Economic Research</i>, roč. 24, č. 3, s. 295-296. DOI 10.1007/s11294-018-9693-9</p> <p>PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability of companies: Issues related to reporting errors. In <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i>, 7(1), 2017, s. 141-153.</p> <p>CRHOVÁ, Z., FIŠEROVÁ, Z., PASEKOVÁ, M. Corporate Insolvency Proceedings: A Case of Visegrad Four. In <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i>, vol. 64 (1), 2016, s. 235-243.</p> <p>PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Bankruptcy in the Czech Republic – from perspectives of debtors, creditors, and the judiciary, 2008-2013. In <i>Journal of International Studies</i>, Vol. 9, No 1, 2016, p. 180-191.</p> <p>FIŠEROVÁ, Z., PASEKOVÁ, M. The Microeconomic View on Personal Bankruptcy in the Czech Republic. In <i>International Advances in Economic Research</i>, vol. 22 iss.4, 2016, p. 477-478.</p>							

STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z. Are SMEs Willing to Report under IFRS? Czech Evidence. In *International Advances in Economic Research*, vol. 21 iss.2, 2015, p.237-238. Dostupné z: http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals

PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Czech Creditor Satisfaction with Debt Relief Under the Insolvency Act of 2008. In *International Advances in Economic Research*, vol. 21 iss.3, 2015, p. 349-350. Dostupné z: <http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9>

PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Debt relief of natural persons and the rate of satisfaction of their creditors in the Czech Republic. In *Verslas: Teorija ir praktika / Business: Theory and Practice*, vol. 16 (2), 2015, p. 185–194.

Působení v zahraničí

2007 ESC Saint-Etienne, in Saint-Etienne, France
 2007 Cyprus College, Nicosia, Cyprus
 2009, 2012 University of Aveiro, Portugal

Podpis	Marie Paseková v. r.	Datum	18. 9. 2019
---------------	----------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Michal Rubáš					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	0822
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program	pp.		rozsah	40	do kdy	0822	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Jazyková cvičení 1, 2 (garant, s – 100 %) Morfologie (s – 100 %) Syntax (s – 100 %) Stylistika (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000 Německá filologie a filozofie, Filozofická fakulta UP v Olomouci (Mgr.) 2017 Německý jazyk, Filozofická fakulta UP v Olomouci (Ph.D)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-17 FF UP v Olomouci, katedra germanistiky 2013-17 FIT ČVUT (výuka anglického jazyka) 2013-17 FA ČVUT (výuka německého jazyka)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
RUBÁŠ, M. Derrida und Saussure aus hermeneutischer Perspektive. <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> , 2017, vol. 31, S. 67-81. ISSN 1803-7380. RUBÁŠ, M. Manfred Franks hermeneutische Zeichentheorie im Kontext der neuesten diskursanalytischen Ansätze. In KOTŮLKOVÁ, V., RYKALOVÁ G. (Hg.). <i>Zentrum und Peripherie aus sprachwissenschaftlicher Sicht</i> . Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 147-163. RUBÁŠ, M. Bewusstsein und Repräsentation in der Sprache. In KRAPPMANN, Jörg / HORŇÁČEK, Milan / RINAS, Karsten. <i>Vom Nutzen diskursanalytischer Verfahren</i> . Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, S. 13- 36. RUBÁŠ, M. Zeichen und die epistemische Asymmetrie. <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> , 1/2019. (v tisku) RUBÁŠ, M. Nomination als Sprachmittel des manipulatorischen Stils und dessen sprachphilosophische Aufklärung. (odesláno do Oxford German Studies dne 24. 6. 2019)							
Působení v zahraničí							
červenec 2017 Katedra germanistiky, nederlandistiky a škandinavistiky Univerzity Komenského v Bratislavě							
Podpis	Michal Rubáš v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Daniel Paul Sampey					Tituly	Mgr.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	0822
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program			pp.	rozsah	40	do kdy	0822
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
UK v Praze, Farmaceutická fakulta v HK				DPP/DPČ	8		
UHK, Filozofická fakulta, ÚSP				DPP/DPČ	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Odborná komunikace v angličtině (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998	University of New Orleans, New Orleans, USA, screenwriting – MFA						
1991	University of New Orleans, New Orleans, USA, drama and communications – BA						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor						
2009–	UK v Praze FaF v HK, externista, překladatel						
2009–2016	UPa FF KAA, odborný asistent, překladatel						
2004–2009	UHK PdF KAJL, odborný asistent						
2003–2004	UJEP v Ústí nad Labem JAK PF, lektor						
2000–2004	Wangle School, Litoměřice, překladatel, lektor						
1999	Univerzita Karlova, Prague Summer Seminars, Instruktör videoprodukce						
1995–1998	University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, učitel, fakultní poradce						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
50 bakalářských, 12 diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAMPEY, D. Benjamin's 'Artwork' and Other Reconsiderations of Techne. <i>Hradec Králové Journal of Anglophone Studies</i> 2014, roč. 1, s. 46–54.							
SAMPEY, D. Chicago, Greenwich Village and Provincetown: American theatre becomes little. <i>American and British Studies Annual</i> 2011, roč. 4, s.131–145.							
KUNEŠOVÁ, K. – SAMPEY, D. Czech Voices in Canada. In LOPIČIČ, V. <i>Migrating Memories: Central Europe in Canada</i> . Brno: Central European Association for Canadian Studies, 2010. s.77–89.							
SAMPEY, Daniel. The Playing of O'Neill's Misbegotten. <i>American and British Studies Annual</i> 2009, roč. 2, s. 64–80.							
SAMPEY, Daniel. Metatheatre: A New Genre? In POKRIVČÁK, A., ed. <i>National Literatures in the Globalized World</i> . Nitra: UKF, 2008, s. 111–121.							
Působení v zahraničí							
1995–1998	University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, producent, správce zařízení, instruktör, fakultní poradce						
Podpis	Daniel Paul Sampey v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Renata Šilhánová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40 hod / týden	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40 hod/ týden.	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. Vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Lexikologie (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Prezentační dovednosti (garant, s – 80 %)							
Odborný jazyk 1, 2 (garant, s – 100 %)							
Němčina pro obchodování a finance (garant, s – 100 %)							
Korespondence v němčině (garant, s – 100 %)							
Seminář k bakalářské práci (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1992	Německá a česká filologie, MU v Brně, FF (Mgr.)						
2010	Německý jazyk – lingvistika (DSP, kombinovaná forma), MU v Brně, FF (Ph.D.)						
2013	Doplňkové studium pro překladatele a tlumočníky – právní němčina, UK v Praze (zakončeno zkouškou)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–1993	Státní jazyková škola ve Zlíně, učitelka						
1993–2003	Překladatelka v obchodní firmě						
1993 – dosud	Překladatelka a tlumočnice, soudní tlumočnick jmenovaný Krajským soudem Brno (vedlejší činnost)						
2003 – dosud	UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 65							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠILHÁNOVÁ, R. Characteristic Linguistic Means of the German Language of Banking. In <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017 Proceedings</i> , Book3, Vol.1, p. 291-298.							
ŠILHÁNOVÁ, R. German Business Letter From The Perspective Of Language Development. In <i>3th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016 Proceedings</i> , Vol III. p. 387-394.							
ŠILHÁNOVÁ, R. Spezifika und sprachliche Merkmale der deutschen Rechtssprache am Beispiel der Klage. In <i>Studia Translatoria. Mehrsprachigkeit und Multikulturalität in Forschung und Lehre</i> . Wrocław: Neisse Verlag, 2015.							
ŠILHÁNOVÁ, R., FRANK, K. Die Funktionsverbgefüge und der deutsch-tschechische Sprachvergleich. In <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> . Brno: Masarykova univerzita Brno, 2014. S. 74-82.							
ŠILHÁNOVÁ, R. <i>Lexikalische und phraseologische Aspekte der Textsorte Geschäftsbrief</i> . Zlín: Verbum, 2011.							
ŠILHÁNOVÁ, R. Geschäftsbrief und die Entwicklungstendenzen der deutschen Geschäftskorrespondenz. In <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> . Brno: Masarykova Univerzita, 2009. S. 89-104.							
Působení v zahraničí							
2009	SRN, Mnichov, Ludwig-Maximilians-Universität, krátkodobá studijní stáž.						
2015, 2016	RAKOUSKO, Universtität Wien, krátkodobá studijní stáž.						
2017	NĚMECKO, Freie Universität Berlin, krátkodobá studijní stáž.						
Podpis	Renata Šilhánová v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Zuzana Tučková				Tituly	doc. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Vysoká škola polytechnická Jihlava				pp	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika (p – 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995 – 1998	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta zemědělská, obor: Ekonomika služeb a cestovního ruchu, (Bc.)						
1998 – 2000	Vysoké učení technické Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Podniková ekonomika (Ing.)						
2000 – 2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika podniku (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018 – dosud	děkan FLKŘ, UTB Zlín						
2016 – 2018	proděkan pro vědu a výzkum FLKŘ, UTB Zlín						
2003 – dosud	UTB Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, ústav Podnikové ekonomiky – docent						
2002 – 2007	Vedoucí v obchodu s potravinami						
2001 – 2002	Cestovní agentura Jang (manager)						
1999	Čtyřměsíční pracovní stáž v USA						
1997 – 1998	Univerzitní Cestovní kancelář Cesta, (příprava zájezdů)						
1996 – 1998	Cestovní kancelář Ideal Tour, (průvodce a delegát po celé Evropě)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Vedení minimálně 150 diplomových a bakalářských prací a 1 disertační práce. Nyní je školitelem Ph.D. programu management a ekonomika u 8 studentů.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2013	UTB ve Zlíně			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			45	68	159
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Nhat Tan Pham; TUČKOVÁ, Zuzana; Jabbour, Charbel Jose Chiappetta; Greening the hospitality industry: How do green human resource management practices influence organizational citizenship behavior in hotels? A mixed-methods study. TOURISM MANAGEMENT, 2019. Volume: 72 Pages: 386-399.</p> <p>Závadský, Ján; Kozárová, Mária; Vinczeová, Miroslava; TUČKOVÁ, Zuzana; Krivosudská, Jana. How organizational innovations help managers to improve quality of their work: An empirical study. International Journal for Quality Research, 2018, roč. 12, č. 4, s. 905-924. ISSN 1800-6450.</p> <p>JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z. a O. SOLENES. 2017. The Impact of Chosen Economic Indicators on Tourism Sustainability: Case Study of the Czech Republic and Norway. Journal of Security and Sustainability Issues. Vol. 7, No. 1, p. 113-121. 2017. ISSN 2029-7017.</p> <p>STASIAK-BETLEJEWSKA, R., TUČKOVÁ, Z., JURIGOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Is transportation the most stable sector within the Czech tourism industry?. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 2016, roč. 44, č. 4, s. 228-234. ISSN 0303-7800.</p> <p>JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., KUNCOVÁ, M. Economic sustainability as a future phenomenon: moving towards a sustainable hotel industry. Journal of Security and Sustainability Issues, 2016, roč. 2016, č. 6, s. 103-112. ISSN 2029-7017.</p> <p>TUČKOVÁ, Zuzana et al. The Social Economy, Social Enterprises and Outline of Sustainability. Praha: Wolters Kluwer, s. 152. 2016. ISBN 978-80-7552-459-1.</p>							

Projektová činnost <ul style="list-style-type: none"> • Spoluřešitel: TAČR (TL01000191): Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení, 2018-2022 • Ředitelka grantu Czech-Norwegian Research Programme (CZ09), 7F16040, The creation and support of the research team in the logistics industry as the base for bilateral cooperation, 2017. • Ředitelka grantu Institutional cooperation projects - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions. (1.1. -30.9. 2016) • Ředitelka grantu GAČR: č. /09/P406, Znalostní služby - jejich význam a charakteristika • Spoluřešitelka- IGA- MZ - Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví s číslem NT 12235-3/2011 • Ředitelka grantu Visegrad University Studies Grant, č.60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Víšegrádské čtyřky) • Ředitelka grantu Visegrad Standard Grant č. 21220002, Project title: The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 Countries. (100%) • Spoluřešitel grantu Visegrad standard Grant 845\excellence and ethics in Central Europe” (25 %) • Ředitelka grantu LIFELONG LEARNING PROGRAMME – sub programme LEONARDO DA VINCI 			
název projektu: Vocational Education for European Routes NEtworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek			
Působení v zahraničí			
University of West Hungary, Sopron, červenec 2014. University of Maribor, Faculty of Tourism, (výuka v rámci Freemover) listopad 2014. Miami University – School of Business Administration, listopad 2017, přednášková činnost.			
Podpis	Zuzana Tučková v. r.	Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Janka Vydrová				Tituly	Ing. Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	38	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management (p – 50 %; s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003–2005	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a marketing – Ing.						
2005–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent						
2008–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 46; počet vedených diplomových prací – 28.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	2	32
					citace	citace	
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>VYDROVÁ, J. 2018. Student's Key Competencies Required for Applicability in Practice – Students' Point of View. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i>, 44(3): 245 – 256. (100%)</p> <p>VYDROVÁ, J. – BEJTKOVSKÝ, J. 2018. The importance of the individual pillars of social maturity of workers in healthcare organizations in the hierarchy of pillars of competence in management. <i>Administratie si Management Public</i>, (31): 21-35, DOI: 10.24818/amp/2018.31-02 (50%)</p> <p>VYDROVÁ, J. 2018. Identification of Key Employee benefits Relating to Employee Satisfaction in Selected Health Organizations in the Czech Republic. <i>Acta Oeconomica Universitatis Selye</i>, roč. 7, č. 2, s. 175–187.</p> <p>VYDROVÁ, J. 2018. Klíčové kompetence pracovníků zdravotnických organizací potřebné pro výkon jejich práce v rámci pilíře sociální zralosti. <i>Acta academica karviniensia</i>, roč. 18, č. 4, s. 89–100.</p> <p>VYDROVÁ, J. 2018. Appropriate working conditions as a key factor for employee satisfaction in selected healthcare organizations. <i>Revista Economica Contemporana</i>, roč. 3, no. 4, s. 214–222.</p> <p>PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The importance of holistic managerial competence and social maturity in human crisis. In <i>Polish Journal of Management Studies</i>, roč. 15, č. 1, 2017, s. 163-173.</p> <p>PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J. <i>Celostní management. Celostní management</i>. 2016, AE – Řízení, správa a administrativa.</p> <p>BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i>. Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 97-109. AE – Řízení, správa a administrativa.</p> <p>VYDROVÁ, J. The Role of Knowledge Workers and Company Culture in a Successful Knowledge-Sharing Organisation. In <i>Proceedings of the 19th IBIMA Conference on Inovation Vision 2020: stainable Growth, Entrepreneurship, and Economic Development</i>. Barcelona: IBIMA Publishing, 2012, s. 2050-2059. AE – Řízení, správa a administrativa.</p>							
Působení v zahraničí							
2000	HES Amsterdam School of Business, studijní stáž						

Podpis	Janka Vydrová v. r.	Datum	18. 9. 2019
---------------	---------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Dagmar Weberová				Tituly	doc. PhDr., Ph.D., MBA	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Interkulturní komunikace (garant, p – 100%, s – 100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, management – doc.						
2005	Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, teorie vyučování cizích jazyků – PhD.						
1995	Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, anglický jazyk – německý jazyk, Mgr.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014–	UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústavu marketingových komunikací						
2014–2015	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Katedra cestovního ruchu a marketingu (úvazek 0,3)						
2000–2013	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Katedra ekonomie a financí – odborný asistent do r. 2013, docent 2014						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
27 bakalářských prací, 27 diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management	2013	Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				2	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>LORINCOVÁ, Silvia – ŠTARCHOŇ, Peter – WEBEROVÁ, Dagmar – HITKA, Miloš – LIPOLDOVÁ Martina. Employee Motivation as a Tool to Achieve Sustainability of Business Processes. In: <i>Sustainability</i> 2019, roč. 11, no. 11, 3509. eISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su11133509</p> <p>HITKA, Miloš – LORINCOVÁ, Silvia – GEJDOŠ, Miloš – KLARIČ, Kristina – WEBEROVÁ, Dagmar. Management Approach to Motivation of White-collar Employees in Forest Enterprises. In <i>BioResources</i> 2019, roč. 14, no. 3, s. 5488-5505. ISSN 1930-2126.</p> <p>ŽBETINOVÁ, Lenka – ŠTARCHOŇ, Peter – LORINCOVÁ, Silvia – WEBEROVÁ, Dagmar – PRŮŠA, Petr. Application of Cluster Analysis in Marketing Communications in Small and Medium-Sized Enterprises: An Empirical Study in the Slovak Republic. In: <i>Sustainability</i> 2019, roč. 11, no. 8. eISSN 2071-1050. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/8/2302</p> <p>LORINCOVÁ, Silvia – HITKA, Miloš – WEBEROVÁ, Dagmar. Evaluating the effectiveness of investment in educational and development activities of middle managers. In <i>Vision 2020: Sustainable Development and Application of Innovation Management</i>, s. 4785-4795. 32nd International Business Information Management Association Conference. 15-16 November 2018, Sevilla, Spain. ISBN 978-0-9998551-1-9.</p> <p>ŠTARCHOŇ, Peter – VETRÁKOVÁ, Milota – METKE, Jozef – LORINCOVÁ, Silvia – HITKA, Miloš – WEBEROVÁ, Dagmar. Introduction of a new mobile player app store in selected countries of Southeast Asia. In <i>Social Sciences</i>, 2018, roč. 7, no. 9, Article number 163. ISSN 20760760. DOI: 10.3390/socsci7090163</p> <p>ŠTARCHOŇ, P. – WEBEROVÁ, D. – LIŽBETINOVÁ, L. 2017. Clustering Czech Consumers According to their Spontaneous Awareness of Foreign Brands. In: <i>Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020</i>. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, s. 1719–1732. [WoS]</p>							

<p>WEBEROVÁ, D. – ŠTARCHOŇ, P. – LIŽBETINOVÁ, L. 2016. Product Information and its Impact on Consumer Brand Percpetion. In <i>Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth</i>. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, s. 1964–1974. [WoS]</p> <p>WEBEROVÁ, D. – LIŽBETINOVÁ, L. 2016. Consumer Attitudes towards Brands in Relation to Price. In <i>Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth</i>. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, s. 1850–1859. [WoS]</p> <p>SMOLKOVÁ, E. – ŠTARCHOŇ, P. – WEBEROVÁ, D. 2016. Country-of-Origin Brands from the Point of View of the Slovak and Czech Consumers. In <i>Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth</i>. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, s. 2119-2130. [WoS]</p> <p>WEBEROVÁ, D. 2013. <i>Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente</i>. Zlín: VeRBuM.</p>			
Působení v zahraničí			
1999–2000	Polizeiführungsakademie Münster, Německo – stáž		
1994–1995	Vídeňská univerzita, Rakousko – studijní pobyt		
1993	Eberhard-Karls-Universirät, Tübingen, Německo – stipendium DAAD, letní kurz		
1992	Rijksuniversiteit Groningen, Holandsko – studijní pobyt v rámci programu TEMPUS		
Podpis	Dagmar Weberová v. r.	Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Ying Xing					Tituly	M.A.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	13	do kdy	0221
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		Rozsah	13	do kdy	0221	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Čínština 1 (garant, s – 100 %)							
Čínština 2 (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2009 University of Leicester, TESOL – M.A.							
2005–2009 Tianjin Normal University, Business English							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
2012–2017 Shanxi University, Business College, Department of Foreign Language, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
XING, Y. Negotiation in Intercultural Business Communication: A Comparison between Chinese Style and British Style. In <i>Wuhan Newspaper Distribution Bureau English Square</i> , p. 141–142, 2015.							
XING, Y. How Gender Differences Affect English Language Study. In <i>RUC Renmin University of China Education Digest</i> , p. 11, 2014.							
Působení v zahraničí							
Velká Británie (studium)							
Podpis	Ying Xing v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Zicha				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			Rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy práva (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – Mgr.						
2005	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – JUDr.						
2010	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003–2011	Ministerstvo životního prostředí, Praha,						
2011–	Univerzita Tomáše Bati, Zlín						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených a obhájených bakalářských prací = 15. Počet vedených a obhájených diplomových prací = 43.							
bor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZICHA, J. Evaluation of Implementation of the Environmental Crime Directive in Relation to Wildlife Crime. <i>The Lawyer Quarterly</i> , 2019, roč. 9, č. 3, s. 213-227. ISSN 1805-8396.							
ZICHA, J. – ROLFOVÁ, E. Aktuální vývoj právního rámce využívání genetických zdrojů. <i>České právo životního prostředí</i> , 2018, roč. XVIII, 47, s. 11–18. ISSN 1213-5542.							
ZICHA, J. Past, Present and Future of the Concept of Wilderness. In JANČÁŘOVÁ, I. – DUDOVÁ, J. et al. <i>Sustainable Development and Conflicts of Interests in Nature Protection: In Czechia, Poland and Slovakia</i> . Brno: Masaryk University, Faculty of Law, 2017, p. 39-52. ISBN 978-80-210-8815-3.							
KŘENOVÁ, Z. – ZICHA, J. Wilderness Protection in the Czech Republic. In BASTMEIJER, K. et al. <i>Wilderness Protection in Europe: The Role of International, European and National Law</i> . Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2016. s. 269-286. ISBN 978-1-107-05789-0.							
ZICHA, J. Posuzování vlivů na životní prostředí v aktuální judikatuře Soudního dvora EU. In VOMÁČKA, V. – ŽÍDEK, D. a kol. <i>Posuzování vlivů záměrů a koncepcí na životní prostředí</i> . Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2016. s. 113-139. ISBN 978-80-210-8343-1.							
Působení v zahraničí							
2005	Evropská komise, Generální ředitelství Životní prostředí, Brusel (5 měsíců)						
2008	Ministerstvo životního prostředí Švédska, Stockholm (5 měsíců)						
2016–2017	Ministerstvo životního prostředí a prostorového plánování Makedonie, Skopje (13 měsíců)						
Podpis	Jiří Zicha v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Hana Bellová – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Prezentační dovednosti (s – 20%, odborník z praxe)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012	Masarykova univerzita v Brně, učitelství anglického jazyka pro základní a jazykové školy – Mgr.						
2006	Univerzita v Cincinnati, francouzština – B.A.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019–	Chlebell – zakladatelka, majitelka						
2016–2018	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií – lektor						
2007–2016	Freescall / NXP						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Moderování konferencí, interní a externí školení zákazníků (společnost Freescall).</p> <p>Překlady a tlumočení business prezentací, textů a materiálů – 2007-2016 (společnost Freescall).</p> <p>Tlumočení pro prince z Lichtenštejnska.</p> <p>Překlad textů z oblasti legislativy, informačních technologií, bezpečnosti práce – společnost NXP.</p> <p>Překlad textů z oblasti farmaceutického průmyslu - ElvaPharma.</p> <p>Překlad uměleckých textů a recenzí pro Národní filmový archiv.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	Hana Bellová v. r.				datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petr Hlušíčka – ODBORNÍK Z PRAXE					Tituly	Mgr.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	3h/týd	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	3h/týd	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Psychologie pro manažerskou praxi							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006 Univerzita Palackého, Filozofická fakulta, obor Psychologie – Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010– OSVC v oblasti HR a firemního poradenství www.firemni-sociolog.cz							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Firemní poradenství: poradenství v rámci personálních procesů, od nábory zaměstnanců až po outplacement projekty, kompletní servis při nábory zaměstnanců na specializované nebo vyšší pozice;</p> <p>Vzdělávací činnost: plánování, organizace a realizace vzdělávacích programů pro firemní klientelu; významní klienti: Continental Automotive Czech Republic s.r.o. Tyco Electronics EC Trutnov s.r.o. Lear Corporation Czech Republic s.r.o.</p> <p>Publikační činnost: BEDNÁŘ, V. – DRAHOŇOVSKÝ, J. – HLUŠIČKA, P. – TĚSITELOVÁ, H. <i>Sociální vztahy v organizaci a jejich management</i>. Praha: Grada, 2013.</p> <p>Kapitola v knize: HLUŠIČKA, Petr. <i>Psychologická příprava</i>. In BEDNÁŘ, V. <i>Strategie vyjednávání</i>. Praha: Grada, 2012.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	Petr Hlušíčka v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Ing. Jan Kolek – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Ing.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu				Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Informační technologie (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006–2011 UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, informační technologie – Ing.							
2011– UTB ve Zlíně, FAI., Informační technologie, DSP							
Údaje o odborném působení od absolvování V							
UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, 2 roky – výuka v rámci doktorského studia UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2 roky – výuka v rámci doktorského studia UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 1 rok – výuka na DDP							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
1 vedená bakalářská práce							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLEK, J., JAŠEK, R. A time Performance Evaluation of the Soma Asynchronous Parallel Distribution in Java and C#. <i>Procedia Engineering</i> , vol. 100, 2015, pp. 1672-1677, http://dx.doi.org/10.1016/j.proeng.2015.01.542 (http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187770581500569X) KOLEK J., JAŠEK R. A Time Performance Evaluation of the Soma Asynchronous Parallel Distribution in Java and C#. In <i>Proceedings of the 25th International DAAAM Symposium „Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Sustainability“</i> . Vienna: DAAAM International Vienna, 2014. KOLEK J., JAŠEK R. Artificial intelligence and its applications in the field of security. In <i>Bezpečnostní technologie, systémy a management</i> . 2013, nestránkováno. KOLEK J., VAŘACHA, P., MOTÝL, I. Performance Evaluation of the SOMA Asynchronously Parallel Distribution. <i>International Journal of Mathematics and Computers in Simulation</i> , 2013, roč. 7, č. 1, s. 50-58. KOLEK J., VAŘACHA, P., JAŠEK, R. A Computation Time Comparison of Self-Organising Migrating Algorithm in Java and C#. In <i>Proceedings of the 3rd European Conference for the Applied Mathematics and Informatics</i> , 2012, pp. 161-166.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jan Kolek v. r.				Datum	19. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petr Konečný – ODBORNÍK Z PRAXE					Tituly	Ing.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	14h/se mestr	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	14h/se mestr	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Podniková ekonomika (p – 20 %)</p> <p>Podnikatelská akademie (s – 30 %)</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000–2005 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2005 – dosud Technologické inovační centrum s.r.o – developer strategických projektů, projektový manažer, vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku, zástupce ředitele</p> <p>2009 – dosud Industry Servis ZK, a.s - Odborný konzultant</p> <p>2011 – 2014 Společnost vědeckotechnických parků ČR, Regionální projektový manažer</p> <p>2010 – 2012 Zlínský kraj, Člen projektového týmu projektu Zvyšování absorpční kapacity Zlínského kraje</p> <p>2009 – 2012 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR - Člen sítě expertů projektu EF-TRANS</p> <p>2007 – 2008 Zlínský kraj - Člen projektového týmu projektu</p> <p>2007 – MARIN, s.r.o., Města Mayen 1536, 686 01 Uherské Hradiště - Lektor</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Konečný, P. <i>Establishment of Innovative Company (Zakládáme inovační firmu)</i> – příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014.</p> <p>Konečný, P. <i>Praxí k lepšímu uplatnění po škole – příručka v rámci projektu OPVK SPINNET</i>, 2014.</p> <p>Konečný, P. <i>Základy podnikání jako nástroj rozvoje spolupráce mezi akademickým a aplikačním sektorem – metodická opora v rámci projektu OPVK Perspektiva</i>, 2012.</p> <p>Příspěvky v časopise <i>Inovační podnikání a transfer technologií, Asociace inovačního podnikání ČR</i></p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	Petr Konečný v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jakub Marušák – ODBORNÍK Z PRAXE					Tituly	
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	8hod/se mestr	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	8hod/se mestr	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy tlumočení (s – 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010: Gymnázium Zlín, Lesní čtvrť							
2015: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, jednooborové studium německé filologie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 – dosud: překladatelská praxe							
2015 – dosud: založení a řízení Německého jazykového centra ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<ul style="list-style-type: none"> 2011 – dosud: překladatelská praxe, práce pro významné tuzemské i zahraniční zákazníky, zejména v oborech technika a technologie, průmysl a dalších, tlumočení jednání ve firmách (kupř. Nestlé, Haribo, Dr. Oetker). 2015 – Německé jazykové centrum: zakladatel, majitel, vedoucí týmu 5 učitelů a překladatelů. Překlady textů z oblasti techniky, technologií, medicíny, marketingu, překlady patentů, spolupráce se všemi hlavními jazykovými agenturami v ČR, a to i na rozsáhlých projektech pro velké zákazníky 							
Certifikáty:							
2010: DSD C1							
2011: ÖSD C2							
2016: Státní jazyková zkouška speciální – překladatelská							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jakub Marušák v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií					
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi					
Jméno a příjmení	Jaroslava Němcová – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Ing.
Rok narození		typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	14h/se mestr	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	14h/se mestr	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Komunikační praxe (p – 20 %, s – 20 %) Marketing (p – 20 %, s – 20 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2001–2006	Nmgr., Mediální a komunikační studia, Marketingové a sociální komunikace, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
2017 – dosud	doktorský studijní program Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, UTB ve Zlíně: téma Ph.D.: “Společenská odpovědnost”					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019/10 Meopta – optika, s.r.o. – ředitelka pro firemní kulturu (řízení lidských zdrojů výrobního závodu, interní externí komunikace a PR firmy)						
2017/9–2019/9 Meopta – optika, s.r.o.– Vedoucí marketingového oddělení (management marketingových aktivit, strategie komunikace společnosti, řízení rozpočtu, koordinace výstav a veletrhů, PR, tisková mluvčí)						
2015/9 – 2017/8 Meopta USA New York – Senior project manager – MeoHub USA – podpora expanze českých firem na americký trh						
2012/2–2015/9 CREAM Real Estate, Vedoucí marketingového oddělení (marketingové strategie developerských a revitalizačních projektů, řízení marketingu společnosti, ATL, BTL, online komunikace)						
2008–2012 Comtech Group (komunikační agentura) - Project manager (komplexní řízení mezinárodní marketingové konference AdCamp)						
2010 – 2012 ATL, BTL prezentace, organizace aktivit Vinařského Institutu), PR manager						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<ul style="list-style-type: none"> Školení o sociálních médiích pro společnost Preciosa (052014) Vystoupení na konferenci GOOGLE Export accelerator v délce 60 minut – marketingové odlišnosti při expanzi do USA (062016) Výuka v rámci “Bloku expertů” na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – na téma “Marketingová praxe ve výrobní firmě” (102018) Cvičení v rámci předmětu Ekonomika služeb – FAME UTB 						
Působení v zahraničí						
Podpis	Jaroslava Němcová v. r.				Datum	18. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Gerhard Simon – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Dipl.-Betriebswirt	
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/týd	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program			DPP	rozsah	4h/týd	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Reálie německy mluvících zemí (garant, s – 100 %) Rakouské a švýcarské reálie (garant, s – 100 %) Německá konverzace (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1993-1997 Ekonomie, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (Dipl.-Betriebswirt)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999–2005 Jednatel společnosti (Sport- und Rehabilitationszentrum München, SRN) 2005–2009 Parabel Lukov (manažer prodeje) 2009– Gymnázium TGM Zlín (vyučující německého jazyka)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 20.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Zkušenosti s managementem firmy v České republice i ve Spolkové republice Německo. Výuka německého jazyka na bázi jazykové školy i privátní, individuální výuka jazyka.							
Působení v zahraničí							
SRN – firemní praxe							
Podpis	Gerhard Simon v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií					
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi					
Jméno a příjmení	Zdeněk Šohajek – ODBORNÍK Z PRAXE			Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	17h/semestr	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	17h/semestr	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
<p>Základy překladu (s – 30 %)</p> <p>Překladačský seminář (s – 30 %)</p> <p>Údaje o vzdělání na VŠ</p> <p>1988-1992: Gymnázium Zlín, Lesní čtvrť</p> <p>1992-1998: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, německá filologie – ruská filologie (Mgr.)</p> <p>1994-2000: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, italská filologie, rozšiřující studium (doložka k diplomu)</p> <p>2019: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, německý jazyk (Ph.D.)</p> <p>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</p> <p>1997 – dosud: OSVČ: překlady, tlumočení, výuka jazyků</p> <p>spolupráce s UTB ve Zlíně, výuka češtiny jako cizího jazyk</p> <p>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</p>						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scop. ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>Překlady knih:</p> <p>2018: Alpy. Nejkrásnější horské průsmyky (překlad z němčiny)</p> <p>2017: Esoterické úvahy o karmických souvislostech I - Rudolf Steiner (překlad z němčiny)</p> <p>2017: Atlas velkých měst celého světa (překlad z italštiny)</p> <p>2017: Atlas zvířat celého světa (překlad z italštiny)</p> <p>2013: 52 úžasných dovolených (spolupráce na překladu z italštiny)</p> <p>2011: Posvátná místa křesťanského světa (překlad z italštiny)</p> <p>Překladačská a tlumočnická činnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tlumočení ve firmách a institucích v ČR, Rakousku, Německu a Švýcarsku • spolupráce s jazykovými agenturami Skřivánek, Lingua, Agentura S • výuka jazyků: němčina, ruština, italština, čeština jako cizí jazyk • tlumočení v ČR, Rakousku, Německu a Švýcarsku • účast na obchodních jednáních <p>Publikace:</p> <p>Adelige und geistliche Titel als substantivische Suffixoide? Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Ostraviensis / Studia Germanistica, 2015, Vol 16, s. 15-39. 1803-408X.</p> <p>Působení v zahraničí</p>						
Podpis	Zdeněk Šohajek v. r.			Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jana Urbášková – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Ing.	
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	DPP (BUD)	rozsah	7hod/se mestr	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP (BUD)	rozsah	7hod/se mestr	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační praxe (p – 10 %)							
Marketing (p – 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012 – 2014 Vysoké učení technické, Podnikatelská fakulta, obor Řízení a ekonomika podniku (Ing.)							
2009 – 2012 Moravská vysoká škola, obor Podniková ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2012 – 2013 Moravská vysoká škola, o.p.s., event manager							
2013 – 2014 Moravská vysoká škola, o.p.s., asistentka prorektorky pro studijní a pedagogické záležitosti							
2014 – 2017 Moravská vysoká škola, o.p.s., referent oddělení služeb a marketingu, specialista na projektovou výuku							
2017 – 2019 VITAR, s.r.o., Event a projektový manager marketingu							
2019 – VITAR, s.r.o., Projektový manager marketingu a grafik manager							
Tvůrce a správa projektu „Věrnostní klub VITAR“							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Absolvované školení: Brand management a sociální sítě (2018)							
Komunikace a budování značky (2019)							
Tvůrce a správa projektu „Věrnostní klub VITAR“							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jana Urbášková v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jakub Vozdek – ODBORNÍK Z PRAXE				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2hod/týd	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program			DPP	rozsah	2hod/týd	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		Rozsah	
Vysoká škola aplikovaného práva				DPP			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti (garant, s – 100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004–2011 Právnická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, obor Právo a právní věda – Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014 – Triangolo Hulín s.r.o., vedoucí právník společnosti							
2014 – Stauner Holding GmbH, právník a projektový manažer společnosti							
2011 – Česko-indická obchodní komora, výkonný ředitel							
2008 – 2009 Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, analytik oddělení operativních analýz							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčích činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Školení a vedení kurzů v oblastech právních dějin, pracovního práva a insolvenčního práva a k základům indického práva.							
Působení v zahraničí							
2007-2008 Universität Bayreuth, Německo – studijní pobyt zaměřený na německé pracovní právo							
Podpis	Jakub Vozdek v. r.				Datum	18. 9. 2019	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Mgr. Libor Marek, Ph.D.	Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu (reg. č. 16-11983S)	GA ČR	2016–2018
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková – řešitel; doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – spoluřešitel	GA16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech	GA ČR	2016–2018
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková – řešitel; doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – spoluřešitel	TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst	TA ČR	2012–2013
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – řešitel; Ing. Petr Novák, Ph.D. – spoluřešitel	GA17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace	GA ČR	2017–2019
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	GA ČR 407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí	GA ČR	2012–2014
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. – řešitel, Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D., Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – spoluřešitelé	TAČR TD 010129: Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku	TA ČR	2012–2013
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	402/09/0225 Užití IAS/IFRS v malých a středních podnicích a vliv na měření jejich výkonnosti	GA ČR	2009–2011
Ing. Petr Novák, Ph.D.	GP14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách	GA ČR	2014–2016
Doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	TAČR TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce	TA ČR	2014–2015
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Spur, Greiner Packaging, Montix, Konstrukta, Saint Gobain Adfors CZ	Pro každou z těchto firem byla zpracována Analýza sdílení znalostí v organizaci: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2017	
ALPSE CZ Sebranice	Implementace konceptu Smart Factory v podmínkách ALPSE: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2017	
Kovovýroba Hoffmann s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro ředitele a pracovníky společnosti: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015	
Danfoss Saint Gobain Litomyšl	Řízení lidských zdrojů a pracovní potenciál pracovníků 50+ : doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015	
Slovácké strojírny, a.s.	Vedení kurzu „Etika a etiketa zaměstnance SUB“: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015	
Trexima Zlín	Analýza činnosti útvarů PM ve vybraných firmách a řízení talentů: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015	
MPO ČR	Realizace zakázky na téma indikátorů pro hodnocení klastrových organizací: doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	2015	
HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro technicky vzdělané vedoucí: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2014	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			

Mgr. Libor Marek, Ph.D.

Vedoucí týmu pro výzkum německé literatury a kultury z Valašska, členové: studentské vědecké síly Ústavu moderních jazyků a literatur; řešerše, archivní výzkum, databanka autorů a děl, analýzy literárních textů, publikace, prezentace výzkumu na zahraničních a tuzemských konferencích.

doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.

Zaměřuje se na překlad odborného jazyka a jazyk reklamy, jakož i didaktiku překladu a postavení překladu v didaktice cizích jazyků, translatoložka, simultánní a konsekutivní tlumočnice a překladatelka (jazyky český, německý a anglický), dále bilingvistka v česko-německé relaci. Lektorka jazyka církevněslovanského.

Mgr. Renta Šilhánová, Ph.D.

Soudní překladatel (od roku 1995, rozhodnutí Krajského soudu v Brně). Zabývá se tedy překladatelskou a tlumočnickou činností prováděnou jak pro firmy, tak i pro orgány státní správy. Jako členka Komory soudních tlumočnicků absolvovala řadu terminologických seminářů, právní minimum pro překladatele a tlumočnický na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně zakončené zkouškou a doplňkové studium pro soudní tlumočnický na Karlově univerzitě v Praze zakončené rovněž zkouškou.

Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.

Publicistická činnost (česká periodika).

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Soudní tlumočnický německého jazyka.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu**Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.**

Člen výzkumného a řešitelského týmu pro společnost TVD – Technická výroba a.s., Rokytnice 203, PSČ 763 21, IČO 26252937 v rámci projektu zaměřeného na analýzu trhu (marketingovou strategii) – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. a optimalizaci operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového výrobku, poskytováním nové služby a její umístění na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového výrobku.

Ing. Petra Benyahya, Ph.D.

Workshop pro manažery „Sdílení znalostí a výkonnost organizace“ uskutečněný 25.10.2017; 2-týdenní stáž na personálním oddělení ve společnosti HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o. Mohelnice, 2014.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

Poradenství a vzdělávání v průmyslových podnicích v oblasti organizace práce a personální management: Barum Continental Otrokovice, Technoplast Chropyně, Fatra Napajedla, Gumotex Břeclav, Gumokov Hradec Králové, Optimat Odry, Vulkán Hrádek nad Nisou, Rubena Náchod, Mitas Praha, Gumárny Zubří, Duslo Šaľa, Matador Púchov, Tchecomalt Group Prostějov, Lagris Luhačovice, Stival Zlín, Rieter CZ Ústí nad Orlicí, Manag Zlín, Magneton Kroměříž, Kovosvit Sezimovo Ústí, TYCO Kuřim, Trexima Zlín, Danfos Saint Gobain Litomyšl, ATEK Moravská Třebová, SPUR Zlín, ALPSE CZ Sebranice.

doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.

Vedení kurzů pro pracovníky z praxe v oblasti financí (např. Hella Automotive, Peveko, Coleman, Akademie Business manažera aj.). Spolupráce s praxí při přípravě odborných publikací v oblasti financí, při realizaci diplomových a bakalářských pracích. Úzká spolupráce s praxí při přípravě skript, případových studií využívaných při výuce kurzů zaměřených na podnikové finance.

Vybrané předměty zajišťují odborníci z praxe. Konkrétně se jedná o Psychologii pro manažerskou praxi, kterou vyučuje Mgr. Petr Hlušíčka, psycholog dlouhodobě působící v oblasti HR a firemního poradenství. Má zkušenosti s personálními procesy, náborem zaměstnanců a řešením personálních situací u významných firem v ČR, např. Tyco Electronics EC Trutnov s.r.o. nebo Continental Automotive Czech Republic s.r.o. Předmět Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti zajišťuje Mgr. Jakub Vozdek, právník s orientací na firemní prostředí. Specializuje se na pracovněprávní a občanskoprávní agendu a působil v řadě institucí na pozici firemního právníka. Předmět Podnikatelská akademie je rovněž zacílen na kontakt s praxí. Na výuce participuje Ing. Petr Konečný (Technologické inovační centrum). Předmět Prezentační dovednosti zajišťuje Mgr. Hana Bellová (moderátorka konferencí a školitelka zákazníků). Předmět Informační technologie zabezpečí zkušený pracovník IT Ing. Jan Kolek. Na výuce Komunikační praxe se bude podílet Mgr. Jaroslava Němcová

(odbornice na firemní komunikaci a ředitelka pro firemní kulturu) a Ing. Jana Urbášková (event manager a specialista na projektovou výuku).

Také filologické předměty zajišťují vyučující s přesahem do praxe. Předmět Základy tlumočení vede doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D., která se překlada a tlumočnictví věnuje teoreticky i prakticky a má zkušenosti s tlumočením v institucích i ve firmách. Nově bude na výuce tohoto předmětu participovat tlumočník Jakub Marušák a na translatologických seminářích Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. Předměty vztahující se k realitám německy mluvících zemí bude garantovat Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt, který má rozsáhlé zkušenosti z komerční sféry ve Spolkové republice Německo a v České republice, ale i z oblasti zprostředkování jazykových a interkulturních kompetenci. Je absolventem prestižní Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik.

Dále jsou organizovány jednorázové odborné přednášky v rámci vyučovaných předmětů, které přednáší odborníci z praxe. V minulosti se jednalo například o přednášku moderátora Ondřeje Cardy, který přednášel v předmětu Prezentační dovednosti. V rámci Překladačského semináře také vedl jednu z hodin Jan Faber z místní kanceláře generálního ředitelství pro překlady EU.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink atd.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém *Theses.cz*, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		Vzdělávací komplex UTB, Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Štefánikova 5670, 760 01 Zlín	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Vzdělávací komplex UTB Od ledna 2018 sídlí Fakulta humanitních studií v nově postaveném Vzdělávacím komplexu UTB, který je tvořen dvěma bloky o šesti nadzemních podlažích spojenými středovou částí s velkým přednáškovým sálem. Novostavba Vzdělávacího komplexu UTB se skládá ze dvou identických budov (křídel) o šesti nadzemních podlažích, vzájemně propojených přízemním vstupním objektem. V přízemí se nachází foyer s recepcí, velká posluchárna pro 240 osob a tři menší posluchárny pro 98, 70 a 72 osob. Zbývající plocha prvního nadzemního podlaží obsahuje učebny, pracovny, výstavní galerii, komunikační a technické místnosti. V dalších nadzemních podlažích jsou umístěny učebny, kabinety pedagogů, kanceláře a zasedací místnosti. Soubor dvou dominantních budov je provázán dvěma podzemními podlažími, v nichž se nacházejí garáže a provozně technické zázemí komplexu.			
Bilance osob Počet studentů v objektu (okamžitá obsazenost) 2080 Počet pedagogů 100 Počet ostatních THP zaměstnanců 20			
Výukové prostory – Posluchárna pro 240 studentů – Posluchárny pro 98, 70 a 72 studentů – 10 seminárních učeben (každá pro 30 studentů) – 3 seminární učebny (každá pro 15 studentů) – 4 odborné zdravotnické učebny – 5 multimediálních jazykových učeben – Počítačová místnost pro 24 studentů – Technická místnost (zařízení pro přenos přednášek po síti a nahrávání) – U18/508 (interaktivní centrum) Pro studenty FHS je zřízen studentský klub – místo pro přípravu a relaxaci v době, kdy nebudou mít výuku.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		0	Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
Odborná učebna pro výuku počítačem podporovaného překladu a tlumočení – jedna tlumočnická kabina pro dva studenty s tlumočnickou konzolou na nácvik simultánního tlumočení a dále 13 míst pro studenty částečně oddělených příčkami; každé místo vybaveno počítačem s nainstalovaným překladatelským CAT nástrojem SDL Trados (výuka překladu) a softwarem SANAKO (výuka tlumočení; umožňuje ovládání zvukového přepojení konkrétních studentů s učitelem, studentů navzájem, odposlechu konkrétních studentů, vytváření navzájem zvukově přepojených studentských skupin, nahrávání zvukového výstupu studenta pro zpětnou vazbu apod.). Místnost je také vybavena plátnem pro promítání audiovizuálních materiálů určených na nácvik tlumočení.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		0	Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
Multimediální jazyková učebna s kapacitou 24 studentů vybavena licencemi překladatelského CAT nástroje SDL Trados a běžnou počítačovou výbavou (počítače připojené na internet, monitory, reproduktory pro ozvučení celé místnosti, promítací plátno, dataprojektor).			

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	
Vyjádření orgánu hygienické služby			
Souhlas Krajské hygienické stanice Zlínského kraje: 7. 11. 2017			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 12/2015. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V prvé řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům se SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p> <p>V případě studia studentů se SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.</p> <p>V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.</p>			

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	Ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	
<p>Studijní program je financován převážně ze státního rozpočtu. Nevyžaduje významně financování z jiných než interních zdrojů UTB.</p>	

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu**Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Studijní program (v minulosti studijní obor) Německý jazyk pro manažerskou praxi byl Fakultou humanitních studií poprvé realizován v roce 2007. Jak deklaruje Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019, UTB podporuje pokračování existence úspěšného programu, který přispívá k počtu uchazečů o studium na UTB i k počtu jejich studentů, k internacionalizaci studia na univerzitě, k nízké nezaměstnanosti absolventů a k dobrým nástupním podmínkám absolventů.

Studijní program je profilován profesně, což je plně v souladu s charakterem UTB jako podnikatelské univerzity a s charakterem Zlína jako města podnikání a obchodu realizovaného často se zahraničními partnery. Ústav moderních jazyků a literatur FHS, který garantuje a realizuje studijní program, ve spolupráci s Fakultou managementu a ekonomiky, zintenzivní rozvoj spolupráce s praxí tak, aby se vyučující zapojovali do spolupráce s konkrétními firmami, aby ve výuce pravidelně figurovali odborníci z praxe a studenti častěji vypracovávali bakalářské práce přímo ve firmě (např. současná jednání s firmou ExxonMobil). Zároveň je třeba udržovat a rozvíjet přiměřené odborné a vědecké zázemí ústavu. Působení zde zahájilo badatelské centrum zkoumající regionální písemnictví v německém jazyce.

Podle Týdeníku Ekonom vykázali v roce 2013 absolventi FHS UTB ve srovnání s absolventy jiných humanitních fakult v ČR nejvyšší nástupní příjmy (<https://ekonom.ihned.cz/c1-64950570-kde-se-vyplati-studovat-prava-jsou-nejvyhodnejsi-v-praze-humanitni-obory-ve-zline>). Absolvent bakalářského studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je díky profesní orientaci programu od počátku intenzivně připravován kvalitně a efektivně se uplatnit na trhu práce.

Silné stránky:

- možnost uplatnění absolventa v zahraničí nebo u zahraniční instituce v ČR;
- snadná možnost vycestovat na zahraniční univerzitu v rámci stipendijního programu;
- snadná uplatnitelnost na trhu práce vzhledem k poptávce po odbornících ovládajících německý jazyk;
- vysoký podíl prakticky zaměřené výuky (praxe);
- kvalitní technické vybavení pracoviště.

Slabé stránky:

- nízké povědomí veřejnosti (laické i odborné) o germanistice a její společenské prospěšnosti.

Plán dalšího vývoje oboru v následujícím období:

- kvalifikační rozvoj akademických pracovníků (zejména habilitace)
- posílení mezinárodní spolupráce a internacionalizace oboru;
- posílení vědecko-výzkumné činnosti a podpora excelence ve výzkumu;
- projektová činnost akademických pracovníků a studentů, úzká spolupráce s jinými odbornými institucemi;
- snaha o akreditaci magisterského studijního programu se stejným profilem, který by navazoval na stávající bakalářský studijní program;
- podpora talentovaných studentů.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

30

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent uplatní své vzdělání u domácích i zahraničních zaměstnavatelů, kteří dnes často hledají zaměstnance s kvalitními jazykovými, komunikačními a ekonomickými znalostmi. Dle našich zjištění nalézají absolventi nyní realizovaného studijního oboru Německý jazyk pro manažerskou praxi uplatnění u německých a rakouských firem a institucí v regionu, ale i za hranicemi zlínského regionu (např. Siemens, Lufthansa apod.), ovšem také přímo v Německu nebo Rakousku. Je běžné, že v jedné firmě pracují i tři absolventi našeho oboru (např. Pabel, s.r.o.). Znalosti a dovednosti absolventovi umožní zastávat místo asistenta či referenta v soukromých firmách či státních institucích, ve státní správě nebo samosprávě, v podnicích se zahraniční účastí, v peněžních ústavech, v zahraničním obchodě, v cestovním ruchu, komunikačních agenturách i ve firmách napojených na instituce komunikující v němčině. Může se rovněž uplatnit jako překladatel či tlumočnický odborných, především ekonomických textů.

Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně dlouhodobě vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů (v roce 2015 vykázala podle Střediska vzdělávací politiky Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy třetí nejnížší nezaměstnanost absolventů humanitních fakult v ČR po dvou humanitních fakultách Univerzity Karlovy). V tomtéž roce podle Týdeníku Ekonom vykázali absolventi FHS UTB ve srovnání s absolventy jiných humanitních fakult v ČR nejvyšší

nástupní příjmy. Absolvent bakalářského studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je díky profesní orientaci programu od počátku intenzivně připravován kvalitně a efektivně se uplatnit na trhu práce.

Sebehodnotící zpráva pro akreditaci studijních programů

Příloha E

1. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017“.¹

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB“ ze dne 28. června 2017.²

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenována čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.³

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 28. června 2017.⁴

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.⁵

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájovaných kvalifikačních prací a obhájovaných rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“.⁶

Na úrovni fakulty danou problematiku upravuje čl. 28 „Pravidel průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“⁷ a Rozhodnutí děkanky RD/03/2018 Maximální počty vedených kvalifikačních prací. Nejvyšší počet bakalářských prací, které může vést vedoucí v jednom akademickém roce, je 15.⁸

- **Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality**

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů, viz Zpráva o vnitřním hodnocení.⁹

Fakulta humanitních studií realizuje hodnocení studijních oborů z pohledu absolventa, kolegy z jiné univerzity a zaměstnavatele absolventů. Reflexe těchto hodnocení se promítá do realizace výuky studijních programů. Pravidelně na konci každého semestru probíhá hodnocení kvality výuky (předmětů, ale i obecně průběhu semestru) v informačním systému STAG. Studenti mají možnost vyjádřit svůj pohled na výuku prostřednictvím bodové škály a komentářů. Výsledky hodnocení se zabývají příslušní ředitelé ústavů, ale i děkanka a proděkan.

- **Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů**

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů, viz Zpráva o vnitřním hodnocení.¹⁰

Fakulta humanitních studií sleduje a analyzuje úspěšnost uchazečů o studium, snaží se také o průzkum názorů uchazečů. Studijní (ne)úspěšnost v jednotlivých oborech/předmětech je každoročně vyhodnocována, přičemž garanti studijních oborů navrhuji řešení v případě vysoké studijní neúspěšnosti v konkrétním předmětu. Fakulta se dlouhodobě snaží o udržování kontaktů s absolventy, sleduje jejich uplatnění a využívá zpětné vazby pro zkvalitnění studijních programů.

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- **Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání**

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce

⁶ Oba dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/vnitni-predpisy/>

⁷ <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/vnitni-predpisy-utb-a-fhs/>

⁸ Dostupné z https://fhs.utb.cz/mdocs-posts/rd_03_2018/

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/akreditacni-řízení/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/akreditacni-řízení/>

využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.¹¹

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB.¹²

Na UTB ve Zlíně jsou standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích.

- **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

- **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

- **Informační systém**

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/mdocs-posts/smernice-rektora-c-8-2018/>

jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.¹³ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně¹⁴, případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.¹⁵

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB“¹⁶, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.¹⁷ V rámci Job centra UTB také působí Akademická poradna UTB, která má svůj vlastní informační modul.¹⁸

- **Knihovny a elektronické zdroje**

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů ve studijním systému STAG. Studenti mohou

¹³ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/>

¹⁵ Dostupné z: <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/>

¹⁶ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz&Itemid=192>

¹⁷ Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_career&view=offers&Itemid=105&lang=cz

¹⁸ Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=156&lang=cz

knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.¹⁹ Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.²⁰

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze²¹:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

• **Studium studentů se specifickými potřebami**

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně* č. 12/2015.²² Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o *Akademickou poradnu UTB ve Zlíně* (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost

¹⁹ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

²⁰ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz/?locale-attribute=cs>

²¹ Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně je dostupný z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>

²² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

- **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB (Příloha č. 4 ke Statutu UTB ve Zlíně)“ a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.²³

²³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitni-normy-a-predpisy/vnitni-predpisy/>

2. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- **Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy**

Standard 2.1

Studijní program je z hlediska typu, formy a profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem UTB a ostatními strategickými dokumenty UTB a FHS. Plány FHS jako součásti UTB jsou implementovány v dokumentu Dlouhodobý/Strategický záměr FHS 2016-2020.²⁴ Předkládaný studijní program zapadá do jednotlivých cílů především v kapitole Vzdělávání (prioritní cíl 1). Konkrétní postupnost kroků je zakomponována v dokumentu Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti FHS UTB ve Zlíně pro rok 2018.²⁵

- **Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)**

Standard 2.2

FHS věnuje spolupráci s praxí značnou pozornost, a to jak z hlediska realizace smluvně podložených povinných praxí studentů (viz vzory smluv v příloze č. 2), tak z hlediska vlastní tvůrčí i další činnosti akademických pracovníků. Pracovníci participující na realizaci studijního programu spolupracují s praxí v oblasti ekonomické i v oblasti filologické.

Spur, Greiner Packaging, Montix, Konstrukta, Saint Gobain Adfors CZ	Pro každou z těchto firem byla zpracována Analýza sdílení znalostí v organizaci: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2017
ALPSE CZ Sebranice	Implementace konceptu Smart Factory v podmínkách ALPSE: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2017
Kovovýroba Hoffmann s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro ředitele a pracovníky společnosti: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015
Danfoss Saint Gobain Litomyšl	Řízení lidských zdrojů a pracovní potenciál pracovníků 50+ : doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015
Slovácké strojírný, a.s.	Vedení kurzu „Etika a etiketa zaměstnance SUB“: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015
Trexima Zlín	Analýza činnosti útvarů PM ve vybraných firmách a řízení talentů: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015
MPO ČR	Realizace zakázky na téma indikátorů pro hodnocení klastrových organizací: doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	2015
HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro technicky vzdělané vedoucí: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2014

doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.

²⁴ <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska>

²⁵ <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

Překladatelka a tlumočnice. Překlady odborných a beletristických děl. Firemní tlumočení.

Mgr. Renata Šilhánová

Soudní překladatel (od roku 1995, rozhodnutí Krajského soudu v Brně). Zabývá se tedy překladatelskou a tlumočnickou činností prováděnou jak pro firmy, tak i pro orgány státní správy. Jako členka Komory soudních tlumočnicků absolvovala řadu terminologických seminářů, právní minimum pro překladatele a tlumočníky na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně zakončené zkouškou a doplňkové studium pro soudní tlumočníky na Karlově univerzitě v Praze zakončené rovněž zkouškou.

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Soudní tlumočnice a překladatelka odborných textů. Má zkušenosti s překlady a tlumočením v institucionální, ale i komerční sféře.

Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.

Člen výzkumného a řešitelského týmu pro společnost TVD – Technická výroba a.s., Rokytnice 203, PSČ 763 21, IČO 26252937 v rámci projektu zaměřeného na analýzu trhu (marketingovou strategii) – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. a optimalizaci operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového výrobku, poskytováním nové služby a její umístění na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového výrobku.

Ing. Petra Benyahya, Ph.D.

Workshop pro manažery „Sdílení znalostí a výkonnost organizace“ uskutečněný 25. 10. 2017; 2-týdenní stáž na personálním oddělení ve společnosti HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o. Mohelnice, 2014.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

Poradenství a vzdělávání v průmyslových podnicích v oblasti organizace práce a personální management: Barum Continental Otrokovice, Technoplast Chropyně, Fatra Napajedla, Gumotex Břeclav, Gumokov Hradec Králové, Optimit Odry, Vulkán Hrádek nad Nisou, Rubena Náchod, Mitas Praha, Gumárny Zubří, Duslo Šaľa, Matador Púchov, Tchecomalt Group Prostějov, Lagris Luhačovice, Stival Zlín, Rieter CZ Ústí nad Orlicí, Manag Zlín, Magneton Kroměříž, Kovosvit Sezimovo Ústí, TYCO Kuřim, Trexima Zlín, Danfos Saint Gobain Litomyšl, ATEK Moravská Třebová, SPUR Zlín, ALPSE CZ Sebranice.

doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.

Vedení kurzů pro pracovníky z praxe v oblasti financí (např. Hella Automotive, Peveko, Coleman, Akademie Business manažera aj.). Spolupráce s praxí při přípravě odborných publikací v oblasti financí, při realizaci diplomových a bakalářských prací. Úzká spolupráce s praxí při přípravě skript, případových studií využívaných při výuce kurzů zaměřených na podnikové finance.

- **Mezinárodní rozměr studijního programu**

Standard 2.3

Pravidelná účast akademických úřadovníků na zahraničních konferencích, přednáškové pobyty v rámci programu Erasmus+, zapojení do mezinárodních projektů (SprichWort – projekt EACEA 2008- 2011), na ústavu působí a do výuky v programu se vedle českých pedagogů zapojují další odborníci – např. odborník z praxe a rodilý mluvčí německého jazyka žijící v České republice Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (SRN). Ročně vyjíždí 3-5 studentů na stipendijní pobyt na zahraniční univerzitu (na 1-2 semestry).

Bilaterální smlouvy s partnerskými institucemi v rámci programu Erasmus+ (Ústav moderních jazyků a literatur):

- | | |
|---------------|--|
| 1. Belgie | KU Leuven |
| 2. Belgie | Université de Liège |
| 3. Finsko | University of Vaasa |
| 4. Francie | Université Lille 3 |
| 5. Chorvatsko | University of Zagreb |
| 6. Chorvatsko | Josip Juraj Strossmayer University of Osijek |
| 7. Irsko | Letterkenny Institut of Technology |

8. Kypr	European University Cyprus
9. Litva	Klaipeda University
10. Maďarsko	University of Miskolc
11. Německo	Chemnitz University of Technology
12. Norsko	Volda University College
13. Polsko	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
14. Polsko	Uniwersytet Wrocławski
15. Polsko	Uniwersytet Jagiellonski, Krakow
16. Polsko	Opole University
17. Portugalsko	Universidade do Porto
18. Rakousko	Alpen-Adria -niversität Klagenfurt
19. Slovensko	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
20. Turecko	Fatih University
21. Turecko	Istanbul Aydin University
22. Turecko	Karadeniz Technical University

Profil absolventa a obsah studia

- **Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu**

Standard 2.4

Studenti si osvojí znalosti z germanistiky a z předmětů zaměřených na manažerskou praxi. Důraz je kladen na cizojazyčnou a interkulturní komunikaci a na zprostředkování takových znalostí a dovedností z ekonomických oborů, které umožní absolventům efektivní zapojení do pracovního procesu ve firmách, úřadech či institucích vyžadujících mezinárodní komunikaci. Filologická část programu zahrnuje studium jazyka pro komunikaci, lingvistická a literárně-kulturní studia; výuka v této části probíhá v německém jazyce. Část ekonomická obsahuje profesní předměty jako ekonomie, management, podniková ekonomika nebo marketing; výuka v této části probíhá v českém jazyce. Obě části jsou zastoupeny tak, aby přispěly k ideálnímu výstupnímu profilu studenta, který je velmi dobře jazykově vybaven a zároveň disponuje vzhledem do manažerské problematiky a terminologie. Filologické i ekonomické předměty si kladou za cíl vybavit posluchače nezbytnými teoretickými a především praktickými znalostmi. Nedílnou součástí studijního programu je rovněž získání dovedností při práci s informační technikou, prezentačních dovedností a znalostí dalšího cizího jazyka a povinná odborná praxe.

- **Jazykové kompetence**

Standard 2.5

Absolvent ovládá obecný a odborný německý jazyk na úrovni C1. V německém jazyce probíhá výuka filologických předmětů a je v něm psána bakalářská práce. Schopnost používat německý jazyk na úrovni C1 studenti rozvíjejí a prokazují systematicky v průběhu studia, v průběhu praxe i v průběhu státní závěrečné zkoušky – tři ze čtyř součástí SZZ probíhají v německém jazyce (obhajoba bakalářské práce, zkouška z kulturních studií a literatury a zkouška z lingvistiky).

Absolvent dále ovládá anglický jazyk na úrovni B1-B2. Součástí výuky je i předmět Odborná komunikace v angličtině. V rámci povinně volitelných předmětů je možno zvládnout i základy čínštiny.

- **Pravidla a podmínky utváření studijních plánů**

Standard 2.6

Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní.

Studentovi se doporučuje zapsat si předměty v pořadí dle tabulky B-IIa. Povinně volitelné předměty si student volí dle vlastního výběru v zimním a letním semestru třetího ročníku – minimálně jeden předmět v 3/Z a minimálně

dva předměty v 3/L z relevantní skupiny. Nabídka povinně volitelných předmětů je sestavena s ohledem na možnost doplnit znalosti získané v povinných předmětech v těch oblastech studia, které student považuje za důležité pro svoji budoucí profesní orientaci.

Během studia musí studenti splnit veškeré studijní povinnosti, které jsou vymezeny studijním plánem, tj. absolvovat požadované zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky. Tím dosáhnou požadovaného počtu kreditů, tj. min. 180 kreditů za celé studium v požadované struktuře.

Využívá se kreditový systém ECTS. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže studenta (počet kreditů za jeden akademický rok je 60), při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta nutnou pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Zakončením předmětu – zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou – student získá počet kreditů přiřazených danému předmětu, přičemž kredity získané v rámci jednoho studijního programu se počítají. Počet získaných kreditů je nástrojem pro kontrolu studia. Hodnota 1 kreditu je 25–30 hodin práce studenta.

Zásady pro postup do dalšího roku studia:

1) K tomu, aby mohl student pokračovat ve studiu v letním semestru 1. roku, musí po skončení opravného zkouškového období zimního semestru určeného časovým plánem výuky pro daný akademický rok dosáhnout minimálně 20 kreditů.

2) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 2. roce studijního programu je získání alespoň 40 kreditů v 1. roce. Student, který splnil tuto podmínku, si do 2. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB zapíše:

- všechny neukončené povinné předměty 1. ročníku,
- všechny povinné předměty 2. ročníku.

3) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 3. roce studijního programu je získání minimálně 100 kreditů za 1. a 2. rok studia.

Pokud student tuto podmínku splnil, zapíše si do 3. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB:

- všechny neukončené povinné předměty 2. ročníku,
- všechny povinné a vybrané povinně volitelné předměty 3. ročníku,
- ostatní předměty.

4) Pokud student neukončil bakalářský studijní program ve 3. roce, zapíše si do 4. roku studia pouze všechny neukončené předměty z 3. ročníku. Podmínkou pro zápis do 4. roku studia je dosažení nejméně 150 kreditů v předchozích 3 letech bakalářského studia. Pokud student tohoto počtu nedosáhl, děkan mu ukončí studium pro nesplnění požadavku podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona. Dosažení minimálně 180 kreditů v předepsané skladbě je podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

• Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolvent uplatní své vzdělání u domácích i zahraničních zaměstnavatelů, kteří dnes často hledají zaměstnance s kvalitními jazykovými, komunikačními a ekonomickými znalostmi. Znalosti a dovednosti mu umožní zastávat místo asistenta či referenta v soukromých firmách či státních institucích, ve státní správě nebo samosprávě, v podnicích se zahraniční účastí, v peněžních ústavech, v zahraničním obchodě, v cestovním ruchu, komunikačních agenturách i ve firmách napojených na instituce komunikující v němčině. Může se rovněž uplatnit jako překladatel odborných, především ekonomických textů, nebo tlumočník.

Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně dlouhodobě vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů (v roce 2015 vykazala podle Střediska vzdělávací politiky Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy třetí nejnížší nezaměstnanost absolventů humanitních fakult v ČR po dvou humanitních fakultách Univerzity Karlovy). V témže roce podle Týdeníku *Ekonom* vykázali absolventi FHS UTB ve srovnání s absolventy jiných humanitních fakult v ČR nejvyšší nástupní příjmy. Absolvent bakalářského studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je díky profesní orientaci programu od počátku intenzivně připravován kvalitně a efektivně se uplatnit na trhu práce, včetně německého či rakouského.

- **Standardní doba studia**

Standard 2.8

Standardní doba studia tohoto bakalářského programu je 3 roky.

- **Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa**

Standard 2.9

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání.

V oblasti filologické má absolvent

- praktické znalosti německého jazyka s výstupní úrovní C1;
- znalosti kardinálních disciplín německé filologie (fonetiky, fonologie, morfologie, syntaxe) a jejich metodologických přístupů, založené na studiu základní odborné literatury;
- znalosti základů translatologie, zejména s ohledem na překlady textů z ekonomické oblasti;
- znalost německé literatury, založenou na vlastním studiu a analýze základního penza dané literatury (pramenů) i na studiu základní sekundární literatury;
- základní kulturní a historické znalosti prostředí, v němž se německý jazyk uplatňuje, tj. především Spolkové republiky Německo, Rakouska a Švýcarska.

Absolvent umí především

- analyzovat a interpretovat text (jazykový komunikát) za použití základní oborové terminologie;
- vyhledat a utřídit relevantní informace a písemně zpracovat zadané téma s použitím určené metody;
- poučeně číst odborný text z oblasti filologie (jazykověda, literární věda);
- pracovat se základními termíny oborových filologií (jazykověda, literární věda);
- přeložit odborný, zejména ekonomický, text do německého i mateřského jazyka.

V oblasti ekonomické absolvent zná

- základní ekonomické kategorie a principy současné mikroekonomické a makroekonomické teorie;
- stavební prvky tržní ekonomiky a jejich vzájemné vazby;
- legislativní rámec fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového;
- základní způsoby účetního zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů;
- možnosti využití informačních technologií při řešení ekonomicko-managerských problémů;
- podstatu existence organizačních jednotek a základní procesy, které v nich probíhají (organizování, řízení, financování, správa společnosti), včetně zahrnutí souvisejícího kulturního či společenského kontextu;
- základní výchozí rámce, teorie, modely a metody řízení organizačních jednotek ve všech fázích jejich životního cyklu;
- různé formy vstupu do podnikatelských aktivit a jejich specifika;
- základní principy vytváření, udržování a rozvoje vztahů se všemi zainteresovanými subjekty (stakeholdery).

Absolvent umí

- spolupracovat s ostatními členy týmu, který má poměrně jasně vymezený cíl;
- aktivně prezentovat vlastní názory či názory týmu;
- využívat vhodných softwarových podpor pro organizační, prezentační či analytické práce;
- připravit vybrané podklady pro vyhodnocení marketingových, finančních, personálních a logistických plánů podniku podle stanovených kritérií; sestavit a prezentovat podnikatelský plán.

- **Struktura a rozsah studijních předmětů**

Standard 2.12

Název předmětu	rozsah	profil. základ
Povinné předměty		
Jazyková cvičení 1	56s	
Fonetika a Fonologie	14p + 14s	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	ZT
Akademické psaní	14s	
Čeština v praxi	14s	
Dějiny a kultura německy mluvících zemí	28p + 14s	PZ
Cizí jazyk Angličtina 1	28s	
Jazyková cvičení 2	56s	
Lexikologie	14p + 14s	ZT
Prezentační dovednosti	42s	
Úvod do studia literatury	14p + 14s	ZT
Reálie německy mluvících zemí	28s	PZ
Cizí jazyk Angličtina 2	28s	
Ekonomie	14p + 14s	ZT
Informační technologie	28s	
Management	14p + 28s	ZT
Komunikační praxe	14p + 14s	
Odborný jazyk 1	42s	PZ
Německá literatura 1	14p + 14s	PZ
Morfologie	14p + 28s	ZT
Základy překladu	14p + 28s	PZ
Cizí jazyk Angličtina 3	28s	
Odborný jazyk 2	42s	PZ
Syntax	14p + 28s	ZT
Stylistika	14p + 14s	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	PZ
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	

Podniková ekonomika	28p + 28s	PZ
Marketing	28p + 14s	PZ
Základy účetnictví	28p + 28s	
Úvod do veřejné správy	28p + 14s	
Němčina pro obchodování a finance	28s	
Překladačský seminář	28s	PZ
Odborná komunikace v angličtině	28s	
Korespondence v němčině	28s	
Seminář k bakalářské práci	28s	
Teze bakalářské práce	N/A	
Praxe	12 týdnů	
Základy práva	28p + 14s	
Základy financí	28p + 14s	
Řízení lidských zdrojů	28p + 14s	
Povinně volitelné předměty		
Rakouské a švýcarské reálie	28s	
Čínština 1	28s	
Podnikatelská akademie	28s	
Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti	28s	
Německá konverzace	20s	
Interkulturní komunikace	20s	
Čínština 2	20s	
Korespondence v angličtině	20s	

- **Rozsah povinné odborné praxe a specifika spolupráce s praxí**

Standardy 2.13, 2.15

Studijní plán obsahuje praxi studentů v rozsahu alespoň 12 týdnů (480 hodin). Cílem praxe je seznámit studenty s realitou a faktickými potřebami cílových institucí a zároveň prohlubovat jejich znalosti a dovednosti v reálném prostředí institucí zaměřených na manažerskou či marketingovou činnost. Studenti se zaměří na zpracování písemné dokumentace, různých forem komunikace (ústní, tradiční písemná korespondence, e-mail), pomoc s administrativou a věnují také pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která determinuje kooperaci, komunikaci a public relations. Studenti se budou dozvídat praktické informace z praxe a učit se aktuálním trendům a aktivitám běžným v profesním životě. Studenti budou pracovat vždy dle instrukcí předem vybraného mentora, budou vést deník praxe a reflektovat nutnost aktivního přístupu.

Praxe je vykonávána v podniku, firmě, úřadu či jiné instituci se zaměřením na manažerskou činnost. Studentům je dána možnost pomoci vyhledání místa praxe u institucí a firem, které trvale spolupracují s UTB ve Zlíně. Studenti si mohou sami najít a zvolit místo pro výkon praxe.

- **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

Standard 2.14

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek. Odpovídají také struktuře státní závěrečné zkoušky:

1. Obhajoba bakalářské práce (volba filologického/ekonomického tématu; psána a obhájena v německém jazyce).
2. Lingvistika (shrnuje určující poznatky z předmětů: Úvod do studia jazyka, Fonetika a fonologie, Morfologie, Syntax, Lexikologie, Stylistika, Základy překladu, Překladatelský seminář, Odborný jazyk 1 a 2; zkouška probíhá v německém jazyce).
3. Kulturní studia a literatura (shrnuje určující poznatky z předmětů: Úvod do studia literatury, Dějiny a kultura německy mluvících zemí, Německá literatura 1, Německá literatura 2, Realie německy mluvících zemí; zkouška probíhá v německém jazyce).
4. Ekonomie a management (shrnuje určující poznatky z předmětů: Ekonomie, Marketing, Management, Podniková ekonomika; zkouška probíhá v českém jazyce).

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- **Metody výuky a hodnocení výsledků studia**

Standardy 3.1-3.4

Metody výuky a hodnocení určuje Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně.²⁶

Způsoby výuky a její zabezpečení

(1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, semináře, ateliéry, projekty, cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.

(2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:

- a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.
- b) Semináře, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.
- c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.
- d) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia. Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.
- e) Workshop je velmi významný nástroj moderní formy výuky zajišťující kontakty a přínosy poznatků z praxe. Probíhá pod vedením odborníků a zpravidla má výstup v podobě praktické realizace řešených projektů.
- f) Řízené konzultace jsou věnovány zejména konzultaci a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování. Tento způsob výuky je dominantní v distanční formě studia.

²⁶ <https://fhs.utb.cz/mdocs-posts/studijni-a-zkusebni-rad-utb-ve-zline/>

g) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimoškolních institucích.

h) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimoškolních institucích.

(3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní norma fakulty nebo UTB.

(4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.

(5) Účast na přednáškách je doporučena, účast na ostatní výuce je kontrolována. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem nebo zkouškou. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.

Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány současně na dvou místech: v IS/STAG a zkouškovém katalogu, který je archivován na příslušném ústavu.

- **Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu**

Standardy 3.5-3.7

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu je popsána ve formuláři jednotlivých vyučujících C-I Personální zabezpečení a C-II Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost.

Tvůrčí činnost (projektová a publikační) se orientuje na jednotlivé oblasti německé filologie, odborného jazyka, popř. ekonomické oblasti. Spjatost výstupů tvůrčí činnosti s profilem studijního oboru a jeho cíli je průběžně kontrolována garantem.

K významným projektům řešeným v rámci německé filologie patří standardní projekt GA ČR *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu* (reg. č. 16-11983S); Mgr. Libor Marek, Ph.D.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- **Finanční zabezpečení studijního programu**

Standard 4.1

Vysoká škola má zhodnoceny předpokládané finanční náklady na uskutečňování studijního programu, zejména náklady na přístrojové vybavení a jeho provoz, náklady na materiální a technické vybavení a jeho modernizaci, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace, a má zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů.

Vzdělávací činnost UTB ve Zlíně je financována ze státního rozpočtu.

- **Materiální a technické zabezpečení studijního programu**

Standard 4.2

Výuka bude probíhat ve Vzdělávacím centru UTB (Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně), Štefánikova 5670, Zlín.

Novostavba Vzdělávacího komplexu UTB se skládá ze dvou identických budov (křídel) o šesti nadzemních podlažích, vzájemně propojených přízemním vstupním objektem. V přízemí se nachází foyer s recepcí, velká posluchárna pro 240 osob a tři menší posluchárny pro 98, 70 a 72 osob. Zbývající plocha prvního nadzemního podlaží obsahuje učebny, pracovny, výstavní galerii, komunikační a technické místnosti. V dalších nadzemních podlažích jsou umístěny učebny, kabinety pedagogů, kanceláře a zasedací místnosti. Soubor dvou dominantních budov je provázán dvěma podzemními podlažními, v nichž se nacházejí garáže a provozně technické zázemí komplexu.

Počet studentů v objektu (okamžitá obsazenost) 2080

Počet pedagogů 100

Počet ostatních THP zaměstnanců 20

Výukové prostory

- Posluchárna pro 240 studentů
- Posluchárny pro 98, 70 a 72 studentů
- 10 seminárních učeben (každá pro 30 studentů)
- 3 seminární učebny (každá pro 15 studentů)
- 4 odborné zdravotnické učebny
- 5 multimediálních jazykových učeben
- Počítačová místnost pro 24 studentů
- Technická místnost (zařízení pro přenos přednášek po síti a nahrávání)
- U18/508 (interaktivní centrum)

• Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Knihovna UTB průběžně monitoruje studijní dokumentaci v IS/STAG a doplňuje knižní fond o povinnou a doporučenou studijní literaturu.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Databáze zaměřené na filologii, např. Literature Online, která zahrnuje bibliografickou databázi ABEL.

Garant studijního programu

• Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta na Fakultě humanitních studií upravuje vnitřní norma SD/08/2015 Postavení garanta SP/SO a ředitele ústavu ve vztahu ke SP/SO.²⁷

²⁷ <https://fhs.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-normy-fhs/smernice-dekanky/>

- **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů**

Standards 5.2-5.4

Navrženým garantem programu je Mgr. Libor Marek, Ph.D. Vzdělání získal absolvováním magisterského studijního programu Filologie, oborů Německá filologie a Anglická filologie na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a doktorského studijního programu Německá literatura na téže vysoké škole. Jeho publikační a další tvůrčí činnost plně odpovídá požadavkům kladeným na garanty studijního programu: monografie, studie (1x ERIH+), příspěvky ve sbornících (1x Web of Science). Je úspěšným řešitelem standardního projektu GA ČR *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu*, reg. č. 16-11983S (2016–2018) s předpokládanými publikačními výstupy: 2 monografie, 5 studií a statí (ERIH+ a Web of Science). Dr. Marek je zapojen do vědecké komunity v rámci České republiky i zahraničí – je členem Svazu germanistů ČR. Aktivně se účastní mezinárodních konferencí, publikuje k problematice literární moderny a německé literatury z Moravy.

Navržený garant je děkanem Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, od roku 2011 byl proděkanem pro pedagogickou činnost. V letech 2010–2011 byl členem Akademického senátu Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Akademického senátu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, v tomto období byl také předsedou ekonomické komise Akademického senátu Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Pracovní úvazek navrženého garanta na FHS UTB ve Zlíně je 40 hodin za týden. Jiné pracovní úvazky garant nemá.

K významným publikačním výstupům patří zejména:

MAREK, L. *Bilder und Stimmen des anderen deutschen Ostens: Eine kritische Edition der Werke deutscher Autoren aus der Mährischen Walachei*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018.

MAREK, L. *Zwischen Marginalität und Zentralität: Deutsche Literatur und Kultur aus der Mährischen Walachei (1848–1948)*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018.

MAREK, L. Überregionale Dimensionen der Literatur aus der Mährischen Walachei: Facetten der Moderne im Schaffen Heinrich Herbatscheks. *Brünner Hefte zu Deutsch als Fremdsprache*, 2018, Jg. 11, Nr. 1, S. 52–66. ISSN 1803-4411.[Jost]

MAREK, L. Literature from Moravian Wallachia: The Models of Transformation of a Regional Narrative. In *5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2018: Conference Proceedings*. Vol. 5, issue 6.1. Sofia, 2018, p. 251–258. ISBN 978-619-7408-34-8. ISSN 2367-5659. 10.5593/sgemsocial2018H/61

MAREK, L. Degoutante Wandelbilder der Mährischen Walachei. Spielarten des Naturalismus in Paul Zifferers Roman *Die fremde Frau*. In *Studia germanistica, Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Ostraviensis*, 02/2017, S. 57-72. [ERIH+]

MAREK, L. Unsichere Zentren und innere Peripherien. Paul Zifferers Roman *Der Sprung ins Ungewisse*. In MAURACH, M.; URBANIEC, M. (Hg.). *Zentrum und Peripherie aus literaturwissenschaftlicher Sicht*. Opava: Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 141-150.

MAREK, L. The Issue of Modernism in the Works of Susanne Schmida-Wöllersdorfer: A Forgotten Author from Moravian Wallachia. In *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2017: Conference Proceedings. Book 6, vol. I*. Vienna, 2017, p. 237-243.

MAREK, L. German Literature and Culture in Moravian Wallachia as the Research Object of Literary Germanistics: Background, Goals and Methodology. In *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2016: Conference Proceedings. Book 1, vol. III*. Albena, 2016, p. 395-401. [WoS].

MAREK, L. Morava jako metafora ordo universi v dílech Richarda von Schaukala. In Sýkora, M. (ed.). *Pohled odjinud*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014, s. 145-161.

MAREK, L. *Die Erfahrung der Moderne im Werk Richard von Schaukals*. Zlín: Verbum, 2011.

GESTER, S., MAREK, L. (Hrsg.). *Phraseologismen und Sprichwörter in der modernen deutschen Sprache*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2010.

MAREK, L. Schaukals literarischer Dandy im Spiegel der konservativen Revolution. *Bohemica Olomucensia 3 – Filologica Juvenilia*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, č. 3, S. 257–261. [Jrec]

Personální zabezpečení studijního programu

- **Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů**

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Na zajištění studijního programu se podílejí: 8 docentů, 12 odborných asistentů s Ph.D., 3 asistenti či lektori a 10 odborníků z praxe:

doc. PhDr. Eva Maria Hrdinová, Ph.D.
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.
Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.
Mgr. Vladimíra Fonfárová, Ph.D.
Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.
Ing. Jiří Macháček, Ph.D.
Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D.
Mgr. Libor Marek, Ph.D.
Mgr. Michal Rubáš, Ph.D.
Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.
JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.

Daniel Paul Sampey
Mgr. Petr Dujka
Ying Xing, M.A.

Mgr. Hana Bellová
Mgr. Petr Hlušička
Ing. Jan Kolek
Ing. Petr Konečný
Jakub Marušák
Mgr. Jaroslava Němcová
Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt
Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D.
Ing. Jana Urbášková
Mgr. Jakub Vozdek

Celkově lze konstatovat, že velikost týmu podílejícího se na realizaci studijního programu odpovídá počtům studentů zapsaných do studia, a to při současném zachování kvality realizovaného studijního programu a naplnění požadavků kladených na pedagogickou a tvůrčí činnost akademika participujícího na realizaci bakalářského

studijního programu. Na Fakultě humanitních studií došlo po změně vedení v r. 2019 ke změně politiky v oblasti uzavírání pracovních smluv. Klíčové osobnosti studijních programů nyní získávají smlouvu na dobu neurčitou.

Výhledově se jako jedna z linií vedoucích k personálnímu rozvoji programu jeví okruh počinů směřujících k habilitaci garanta programu v oboru Německá literatura, k čemuž by měl přispět svými výstupy a vytvořením odborného zázemí i aktuálně řešený standardní projekt GA ČR. Habilitace se předpokládá i v lingvistické části týmu (dr. Šilhánová: Německý jazyk).

- **Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu**

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Fonetika a fonologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Dějiny a kultura německy mluvících zemí	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	PZ
Lexikologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Úvod do studia literatury	14p + 14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Reálie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	1/L	PZ
Ekonomie	14p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (p – 50 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 50 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Management	14p + 28s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (p – 50 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 50 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Morfologie	14p + 28s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Odborný jazyk 1	42s	Klz	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ

Německá literatura 1	14p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ
Syntax	14p + 28s	Zp, Zk	5	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	PZ
Stylistika	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Michal Rubáš, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Podniková ekonomika	28p + 28s	Zp, Zk	5	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (p – 50%) Ing. Petr Novák, Ph.D. (p – 30 %) Ing. Petr Konečný (p – 20 %, odborník z praxe) Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ

Přednášky a semináře v uvedených předmětech realizují mladí odborní asistenti s kvalifikací Ph.D., s odpovídající tvůrčí činností a s perspektivou habilitačního řízení.

- **Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu**

Standardy 6.5-6.6

Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt, je absolventem oboru Ekonomie na Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (1997) s bohatou praxí ze SRN a ČR v ekonomické, ale i jazykové sféře. Je znalcem německých, rakouských a švýcarských realit.

Výuku v předmětu Informační technologie zajišťuje Ing. Jan Kolek, který absolvoval magisterský studijní program Informační technologie a v současnosti je studentem doktorského studijního programu v oboru Inženýrská informatika. Ing. Kolek je neakademickým pracovníkem Fakulty humanitních studií, kde působí na pozici IT specialisty.

Předmět Psychologie pro manažerskou praxi garantuje Mgr. Petr Hlušíčka, který v roce 2006 vystudoval magisterský studijní program Psychologie na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Mgr. Hlušíčka od roku 2010 působí v oblasti lidských zdrojů a firemního poradenství, přičemž má i bohaté zkušenosti se vzdělávací činností pro firemní klientelu.

Povinně-volitelný předmět Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti vyučuje Mgr. Jakub Vozdek, absolvent magisterského oboru Právo a právní věda na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Mgr. Vozdek působí nejen jako firemní právník, ale i jako výkonný ředitel Česko-indické obchodní komory.

Na výuce povinně-volitelného předmětu Podnikatelská akademie se podílejí i vybraní odborníci z praxe, kteří formou koučingu budou předávat zkušenosti z reálného světa podnikání. Na výuce bude participovat Ing. Petr Konečný, který vystudoval Vysokou školu báňskou – Technickou univerzitu Ostrava (Ing.), působí v Technologickém inovačním centru – jako developer strategických projektů, projektový manažer, vedoucí oddělení

podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku, zástupce ředitele. Je aktivní v projektové oblasti, ale i ve sféře regionální, zvláště v kooperaci se Zlínským krajem.

Předmět Prezentační dovednosti bude zajišťovat Mgr. Hana Bellová, která se uplatňuje jako moderátorka konferencí a školitelka zákazníků Freescale. Je absolventkou Masarykovy univerzity v Brně, učitelství anglického jazyka pro základní a jazykové školy (Mgr.) a Univerzity v Cincinnati (B.A.).

Na výuce Komunikační praxe se bude podílet Mgr. Jaroslava Němcová (odbornice na firemní komunikaci a ředitelka pro firemní kulturu, s bohatými zkušenostmi z firemní praxe, z oblasti komunikačních agentur a marketingových oddělení) a Ing. Jana Urbášková (event manager a specialista na projektovou výuku). Mgr. Němcová je absolventkou oboru Mediální a komunikační studia na Fakultě multimediálních komunikací, Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a doktorského studijního programu Ekonomika a management na Fakultě managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně. Ing. Urbášková je absolventkou Vysokého učení technického, Podnikatelské fakulty, oboru Řízení a ekonomika podniku. Disponuje zkušenostmi z oblasti marketingu a projektových činností.

Na výuce předmětu Základy tlumočení bude participovat tlumočník Jakub Marušák, který studoval germanistiku na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci, přičemž jako zakladatel a vedoucí Německého jazykového centra ve Zlíně disponuje bohatými zkušenostmi z tlumočení pro nadnárodní firmy jako Nestlé, Haribo, Dr. Oetker. Translatologické semináře bude vyučovat Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D., absolvent germanistiky na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Dr. Šohajek je zkušený překladatel z němčiny a italštiny.

Informační technologie	28s	Zp	2	Ing. Jan Kolek (s – 100%)	1/Z	
Prezentační dovednosti	42s	Klz	3	Mgr. Hana Bellová (s – 20%)	1/L	
Reálie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	1/L	ZT
Komunikační praxe	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %) Ing. Jana Urbášková (p – 10 %, odborník z praxe)	1/L	
Základy překladu	14p + 28s	Klz	4	Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %)	2/Z	PZ
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petr Hlušíčka (p – 100%, s – 100%)	2/Z	
Podniková ekonomika	28p + 28s	Zp, Zk	5	Ing. Petr Konečný (p – 20 %, odborník z praxe)	2/Z	PZ
Marketing	28p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Jaroslava Němcová (p – 20 %, s – 20 %) Ing. Jana Urbášková (p – 20 %)	2/L	PZ
Překladatelský seminář	28s	Klz	3	Mgr. Zdeněk Šohajek, Ph.D. (s – 30 %)	3/Z	PZ
Podnikatelská akademie	28s	Klz	4	Ing. Petr Konečný (s – 30 %)	3/Z	
Rakouské a švýcarské reálie	28s	Klz	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	3/Z	
Základy tlumočení	28s	Klz	4	Jakub Marušák (s – 30 %)	3/Z	
Vybrané kapitoly z práva a spravedlnosti	28s	Klz	4	Mgr. Jakub Vozdek (s – 100%)	3/Z	
Německá konverzace	20s	Klz	3	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	3/L	

Evaluace studijního oboru 2017

V listopadu 2017 proběhla evaluace v té době realizovaného studijního oboru Německý jazyk pro manažerskou praxi. Cílem bylo zhodnotit úroveň studijního oboru prostřednictvím kritérií, která jsou uvedena níže. Snahou bylo získat zpětnou vazbu od zástupce potenciálního zaměstnavatele, absolventa oboru a akademického pracovníka z jiné VŠ, který se podílí na výuce stejného či velmi podobného oboru.

Níže je uveden použitý dotazník (ke každé položce byla vedle odpovědi Ano/Ne/Ano s výhradou ještě možnost připojit poznámku či komentář).

Mezinárodní rozměr studijního programu

- Nabídka zahraničních mobilit (studium/stáže) je dostatečná
- Podpora zahraničních mobilit (studia/stáže) je dostatečná
- Nabídka předmětů v cizím jazyce v rámci studijního programu je dostatečná
- Podíl zahraničních vyučujících ve výuce je dostatečný

Profil absolventa a obsah studia

- Znalosti a dovednosti získané v průběhu studia korespondují s profilem absolventa
- Uplatnění absolventů studijního programu a typické pracovní pozice jsou jasně vymezeny
- Studium umožňuje získání teoretických znalostí nezbytných pro výkon povolání
- Studium umožňuje osvojení praktických dovedností nezbytných pro výkon povolání
- Poměr mezi teoretickými a praktickými předměty je vyvážený s ohledem na obsah studijního programu
- Studijní zátěž je adekvátní studijnímu programu
- Obsah studia odráží soudobé odborné poznatky v oblasti
- Obsahy předmětů se v rámci studijního plánu neopakují
- Studijní předměty na sebe v rámci studijního programu logicky navazují
- Cíle a obsahy předmětů jsou jasně specifikovány
- Obsah vyučovaných předmětů souvisí s profilem absolventa
- Nabídka povinně-volitelných předmětů souvisí s profilem absolventa
- Obsah státních zkoušek souvisí s profilem absolventa
- Témata bakalářských kvalifikačních prací souvisí s profilem absolventa
- Obsazení předmětů odborníky z praxe je dostatečné
- Absolvovaná praxe je relevantní pro budoucí povolání
- Výuka prakticky orientovaných předmětů má návaznost na praxi

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Vyučující ve výuce využívají moderní výukové metody
- Vyučující podporují aktivní roli studentů ve výuce
- Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá obsahu studijnímu programu
- Literatura pro samostudium je dostupná a dostatečná
- Povinná i doporučená studijní literatura a studijní opory jsou studentům dostupné
- Kritéria hodnocení předmětů jsou jasně stanovena
- Kritéria hodnocení předmětů jsou řádně a včas zveřejněna
- Materiální a technické zabezpečení (např. vybavení učeben) výuky je dostatečné
- Materiální a technické zabezpečení (např. vybavení učeben) výuky odpovídá počtu studentů

Hodnotitelé

1. zástupce potenciálního zaměstnavatele: majitel jazykové školy; absolventka oboru pracující nyní v německé firmě (Zlín); 3. akademický pracovník vyučující v oboru Německá filologie na české univerzitě.

Závěr

Uvedeny jsou některé připomínky hodnotitelky a přijatá opatření.

- Negativně hodnotím velmi malý výběr volitelných předmětů vyučovaných v němčině

Opatření: v akreditaci je rošířena nabídka povinně volitelných předmětů

- Obecně platí, že německy psaná literatura byla hůře dostupná

Opatření: vytvoření speciální filologické knihovny v rámci Knihovny UTB

- Uvítala bych větší výběr univerzit, kde se dá studovat výhradně v německém jazyce.

Opatření: kontinuální rozšiřování nabídky mobilit

Příloha č. 1
TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE

LINGVISTIKA

1. Linguistik

Allgemeine Charakteristik der Linguistik. Teildisziplinen und Forschungsbereiche. Synchronie und Diachronie.

2. Sprache als Struktur

Strukturalismus. Prager Linguistenkreis. Sprachebenen.

3. Phonetik und Phonologie

Charakteristik der Phonetik und Phonologie. Typen der Phonetik. Laut/Buchstabe. Phonem/Graphem. Vokale, Konsonanten und Diphthonge. Wortakzent. Satzakzent.

4. Morphologie

Gegenstand der Morphologie. Wortbegriff. Wortarten im Deutschen. Typen von Morphemen.

5. Verb

Allgemeine Charakteristik des Verbs. Grammatische und semantische Kategorien des Verbs. Zeitformen.

6. Substantiv, Adjektiv, Artikel und Pronomen

Allgemeine Charakteristik der Wortarten Substantiv, Adjektiv, Artikel und Pronomen.

7. Nichtflektierte Wortarten

Charakteristik der nichtflektierten Wortarten.

8. Syntax

Gegenstand der Syntax. Satzbegriff. Satzformen und Satzarten. Satzglieder und Satzgliedteile.

9. Satzanalyse

Traditionelle Grammatik. Dependenzgrammatik. Generative Grammatik.

10. Der einfache und der zusammengesetzte Satz

Besonderheiten der Satzglieder und Satzgliedstellung. Besonderheiten der Satzverbindung und des Satzgefüges.

11. Typen von Nebensätzen

Nebensätze. Temporale, kausale, konditionale, konsekutive, konzessive, Relativ-, Wunsch-, Modal- und dass-Sätze.

12. Vom Satz zum Text

Kohärenz und Kohäsion. Funktionale Satzperspektive. Textsorten. Geschriebene und gesprochene Texte.

13. Stilistik

Definition von Stil. Stilelemente. Funktionalstile. Expressivität.

14. Lexikologie

Lexikologie als linguistische Disziplin. Teildisziplinen der Lexikologie. Grundeinheiten der Wortbildung. Wortbildungsarten am Beispiel von Substantiven und Verben.

15. Semantik

Lexikalische Semantik. Das Wort als Grundeinheit des Wortschatzes. Bedeutung und Merkmalanalyse. Beziehungen zwischen Wörtern. Gliederung des Wortschatzes nach verschiedenen Kriterien. Lexikographie.

16. Geschäftsabwicklung

Beschreibung des Ablaufs eines Exportauftrags von der Suche nach einem passenden Abnehmer über die Auftragserteilung bis zur Zahlung und Warenauslieferung. Anfrage, Angebot, Bestellung, Auftragsbestätigung,

Lieferschein, Versandanzeige, Rechnung, Zahlungsanzeige. Arten von Reklamationen. Beispiel einer konkreten Firma oder eines konkreten Produktes.

17. Firmenprofil

Beschreibung eines ausgewählten Unternehmens unter Einhaltung folgender Struktur: Branche, Produkte, Dienstleistungen, Standorte, Größe des Unternehmens hinsichtlich des Umsatzes und der Mitarbeiterzahl (Graphikbeschreibung), Firmengeschichte, Struktur des Unternehmens. Rechtsformen der Unternehmen. Firmenorganisation und Verantwortungsbereiche bzw. Zuständigkeiten, die wichtigen Abteilungen und ihre Aufgaben im Unternehmen.

18. Störungen im Geschäftsverkehr

Störungen im Alltag bzw. im Geschäftsverkehr, Reklamation der mangelhaften Waren, Mängel der Qualität, der Menge und der Art. Weisen der Abwicklung von Reklamationen. Der Zahlungsverkehr, Zahlungsweisen, Zahlungsverzug, Rechnung. Funktion und Form der Mahnung. Funktion der allgemeinen Geschäftsbedingungen in Bezug auf die Reklamationen.

19. Personalwesen und Stellensuche

Funktion und Tätigkeitsbereiche der Personalabteilung von der Suche nach neuen Mitarbeitern bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Bewerbung, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, Arbeitsvertrag. Zeugnis und Zwischenzeugnis. Lohn, Gehalt, Vergütung, Belohnung. Die Arbeit, Arbeitszeit, Gleitzeit- und Teilzeitarbeit, Schichtarbeit, Überstunden.

20. Werbung / Marketing

Definition der Begriffe Werbung und Marketing und ihre Rolle im Geschäftsverkehr, Funktion der Marketingabteilung im Unternehmen, Zusammenarbeit des Unternehmens mit Marktforschungsinstituten und Werbeagenturen. Werbung, Werbemittel und Werbeträger. Werbekampagne (Marktforschung, Feststellung des Bedarfs, Funktion des Designs und der Verpackung usw.). Funktion der Messen hinsichtlich der Präsentation von Produkten und Dienstleistungen.

KULTURNÍ STUDIA A LITERATURA

1. Literaturwissenschaft

Gegenstand und Teildisziplinen der Literaturwissenschaft. Charakter fiktionaler Texte. Funktionen des literarischen Werkes. Lyrik, Epik, Dramatik. Interpretationsmodelle und -schulen im historischen Überblick.

2. Ältere deutsche Literatur

Germanische Dichtung, mündliche und schriftliche Überlieferungen. Germanische Wertvorstellungen. Fränkisches Reich und das Christentum. Literarische Tätigkeit in den Klöstern und Anfänge weltlicher Literatur. Die ersten erhaltenen Schriftdenkmäler in althochdeutscher und altniederdeutscher Sprache.

3. Mittelalterliche höfische Epik und Lyrik

Die staufische Ritterdichtung. Hartmann von Aue. Wolfram von Eschenbach. Gottfried von Straßburg. Minnesang. Walther von der Vogelweide. Das Nibelungenlied. Frühe bürgerliche Kultur. Meistersang.

4. Renaissance, Humanismus und Reformation

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Prag und der Frühhumanismus. Johannes von Saaz. Narrenliteratur. Martin Luther und die Reformation. Volksbücher.

5. Barock

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Sprachgesellschaften. Martin Opitz und seine poetische Reform. Lyrik, Epik, Dramatik des Barock. Hans Jakob Christoffel von Grimmelshausen.

6. Aufklärung und Empfindsamkeit

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik der Aufklärung. Rokoko und Anakreontik. Christoph Martin Wieland. Friedrich Gottlieb Klopstock. Gotthold Ephraim Lessing.

7. Sturm und Drang

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Johann Gottfried Herder. Lyrik, Epik, Dramatik des Sturm und Drang. Johann Wolfgang Goethe. Friedrich Schiller.

8. Klassik

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Weimar als Brennpunkt deutscher Kultur. Lyrik, Epik, Dramatik der Klassik. Johann Wolfgang Goethe. Friedrich Schiller.

9. Romantik

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Jenaer Romantik. Heidelberger Romantik. Berliner Romantik. Zwischen Klassik und Romantik. Heinrich von Kleist. Johann Christian Friedrich Hölderlin. Jean Paul.

10. Biedermeier, Vormärz, Junges Deutschland

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Georg Büchner. Adalbert Stifter. Eduard Mörike. Annette von Droste-Hülshoff. Heinrich Heine.

11. Realismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Gottfried Keller. Theodor Storm. Wilhelm Raabe. Theodor Fontane. Conrad Ferdinand Meyer.

12. Naturalismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik des Naturalismus. Arno Holz. Gerhart Hauptmann.

13. Moderne

Charakteristik der Epoche. Stilpluralismus um die Jahrhundertwende (Symbolismus, Impressionismus, Ästhetizismus, Jugendstil, Dekadenz). Friedrich Nietzsche. Wiener Moderne. Prager Moderne. Franz Kafka.

14. Expressionismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik des Expressionismus. Jakob van Hoddis. Georg Heym. Georg Kaiser. Walter Hasenclever.

15. Literatur in der Zwischenkriegszeit

Die Goldenen Zwanziger Jahre. Neue Sachlichkeit. Verlorene Generation. Proletarische Literatur. Entfaltung der Moderne. Hermann Hesse. Alfred Döblin. Thomas Mann. Robert Musil.

16. Exil, Innere Emigration, Literatur im Dritten Reich

Menschenbild des Nationalsozialismus. Nationalsozialistische Kulturpolitik. Lyrik, Epik, Dramatik der Nazizeit. Emigranten und Exilierte. Antifaschistische Literatur.

17. Literatur nach 1945

Stunde Null. Heimkehrer- und Trümmerliteratur. Gruppe 47. Gruppe 61. Wiener Gruppe. Lyrik, Epik, Dramatik in der Nachkriegszeit. Literatur der DDR.

18. Deutsche Geschichte und Kultur im 20. Jahrhundert

Wilhelminische Zeit und der Erste Weltkrieg. Weimarer Republik. Das Dritte Reich. Neuanfang. Adenauerzeit. Sechziger, Siebziger und Achtziger Jahre. Die deutsche Einheit.

19. BRD

Geographie. Bundesländer. Gesellschaft. Politik. Wirtschaft.

20. Österreich und die Schweiz im Vergleich

Geographie. Bundesländer/Kantone. Gesellschaft. Politik. Wirtschaft.

EKONOMIE A MANAGEMENT

1. Teorie chování spotřebitele

Potřeby člověka. Uspokojování potřeb. Náklady obětované příležitosti. Chování spotřebitele a racionalita. Teorie užítku – celkový a mezní užitek. Rozpočtové omezení spotřebitele. Zákon klesající poptávky. Tržní mechanismus. Poptávka a nabídka, utváření ceny. Faktory ovlivňující změny poptávky a nabídky.

2. Teorie výroby a trhy

Výrobní faktory. Náklady a příjmy firmy. Výrobní rozhodnutí firmy. Trh výrobních faktorů a jeho odlišnosti od trhu výrobků a služeb. Zákon rostoucí nabídky. Firma v podmínkách nedokonalé konkurence. Monopol. Oligopol. Monopolistická konkurence. Konkurence.

3. Tržní nerovnováha a tržní selhání

Tržní nerovnováha. Příčiny selhání trhů. Monopolní síla. Pozitivní a negativní externalita. Veřejné a soukromé statky.

4. Měření národohospodářských výsledků

Makroekonomická analýza - magický čtyřúhelník. Hrubý domácí a národní produkt, národní důchod. Inflace. Nezaměstnanost. Dovozy, vývozy a platební bilance. Zahraniční obchod a protekcionismus. Absolutní a komparativní výhody. Phillipsova křivka. Okunův zákon.

5. Ekonomický růst a rozvoj

Agregátní poptávka a nabídka. Ekonomická rovnováha a zdroje poruch ekonomické rovnováhy. Ekonomický růst a rozvoj. Teorie hospodářského cyklu. Typy hospodářského cyklu. Teorie investičního multiplikátoru.

6. Fiskální politika

Definice a cíle fiskální politiky. Státní rozpočet a jeho charakteristika. Lafferova křivka. Nástroje fiskální politiky. Rozpočtový deficit, státní dluh. Restriktivní a expanzivní fiskální politika. Vestavěné stabilizátory.

7. Monetární politika

Podstata a cíle monetární politiky. Charakteristika peněz a bankovního systému. Základní činnosti centrální banky. Nástroje monetární politiky. Restriktivní a expanzivní monetární politika. Kvantitativní teorie peněz (rovnice směny).

8. Vznik a vývoj marketingu, základní pojmy

Definice a význam marketingu pro moderní korporaci. Základní podnikatelské koncepce související s vývojem marketingu. Strategické plánování. Proces segmentace a identifikace tržních segmentů. Model 4C. Konkurence a její význam pro korporaci i zákazníka.

9. Elementární marketingové analýzy, analýza trhů a kupní chování

Portfoliová analýza BCG. SWOT analýza. PESTEL analýza. Porterův model pěti konkurenčních sil. Základní klasifikace a charakteristiky jednotlivých trhů z pohledu marketingu. Typy kupních situací. Kupní rozhodovací proces na spotřebitelském a průmyslovém trhu.

10. Marketingový mix

Marketingový mix a rozbor jeho jednotlivých proměnných. Základní charakteristika a klasifikace výrobku. Životní cyklus výrobku. Obal a jeho základní funkce. Cena a způsoby stanovování ceny. Distribuce a její základní formy. Typy velkoobchodních a maloobchodních jednotek. Marketingová komunikace, propagace. Moderní trendy marketingové komunikace.

11. Proces marketingového výzkumu

Marketingový informační systém. Získávání informací o konkurenci. Fáze marketingového výzkumu. Klasifikace výzkumných dat a informací. Kvantitativní marketingový výzkum. Typy pozorování. Tvorba a struktura dotazníku. Kvalitativní marketingový výzkum. Typy interview.

12. Marketing služeb

Definice služeb. Vlastnosti služeb. Klasifikace služeb. Marketingový mix ve službách. Služba a její části. Způsob stanovování ceny ve službách. Distribuce služeb. Marketingová komunikace ve službách. Lidé (zaměstnanci) ve službách. Procesy ve službách. Materiální prostředí ve službách.

13. Úloha personálního řízení v systému řízení moderní korporace

Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v korporacích. Jednotlivé činnosti procesu řízení lidských zdrojů (HRM). Efektivní nasazení lidských zdrojů (HRE). Optimální rozvoj lidských zdrojů (HRD). Řízení lidských zdrojů v multinacionálních korporacích.

14. Procesy přijímání, rozmisťování, propouštění zaměstnanců a vytváření pracovních podmínek

Metody vyhledávání a výběru uchazečů o pracovní místo. Příjem a adaptace zaměstnanců. Popis pracovního místa, profesiogram. Postup při propouštění zaměstnanců. Organizace práce. Ergonomické parametry pracovního procesu a podmínek na pracovišti. Ochrana zdraví a bezpečnost zaměstnanců při práci. Organizační kultura.

15. Hodnocení a motivace zaměstnanců

Význam a metody hodnocení zaměstnanců, hodnotící pohovor, využití výsledků pracovního hodnocení, odměňování zaměstnanců, systém korporátního vzdělávání včetně jeho plánování, metody vzdělávání zaměstnanců, motivace zaměstnanců, školy motivace, motivační programy, hmotná a nehmotná motivace.

16. Pracovně-právní vztahy

Pracovně-právní vztahy, pracovní poměr, pracovní smlouva, kolektivní smlouva, pracovní řád, postavení odborové organizace v pracovně-právních vztazích, zúčtování se zaměstnanci.

17. Funkce řízení a jejich uplatňování v organizacích

Základní funkce řízení – plánování, organizování a kontrola. Doplňkové funkce řízení – rozhodování, regulace a koordinace. Metody uplatňování jednotlivých funkcí řízení v současné praxi.

18. Komunikace a management

Druhy komunikace a jejich využití v řízení. Slovní, zraková a hlasová komunikace. Konflikty v komunikaci. Komunikace uvnitř i navenek firmy.

19. Self management a time management v práci manažera

Duševní hygiena a rozvoj základních psychických funkcí, odolnost vůči stresu, workoholismus a burn out, funkce self managementu a jejich uplatňování v manažerské praxi, principy a techniky efektivního time managementu.

20. Účetní výkazy

Výkaz zisku a ztráty, rozvaha, bilanční princip, princip podvojnosti, souvztažnosti a vedení účetnictví, účet, účetní zápisy.

21. Dlouhodobý majetek

Charakteristika a struktura dlouhodobého majetku, oceňování, účetní zobrazení pořízení, vyřazení a odpisů, hodnocení efektivnosti investičních projektů, zdroje financování dlouhodobého majetku, vztah mezi výnosností investice a rizikem.

22. Oběžný majetek

Charakteristika a struktura oběžného majetku, oceňování oběžného majetku, ČPK, zdroje financování oběžného majetku, účetní zobrazení oběžného majetku a krátkodobých finančních zdrojů.

23. Náklady, výnosy, výsledek hospodaření

Charakteristika nákladů a výnosů, výsledkek hospodaření, klasifikace nákladů, nákladové funkce, kalkulace nákladů a metody kalkulací, bod zvratu.

24. Finanční analýza podniku

Účel finanční analýzy. Zdroje informací pro finanční analýzu. Metody a postupy finanční analýzy. Ukazatele absolutní, rozdílové, poměrové a souhrnné. Pyramidové rozklady. Slabé stránky finanční analýzy.

25. Podnik a podnikání

Definice podniku, založení a zrušení podniku, podnik jako předmět podnikového hospodářství, vymezení pojmu podnikové hospodářství, postavení podniku v národním hospodářství, právní formy podnikání, podnikatelský plán.

Příloha č. 2

PŘÍKLADY SMLUV S VYBRANÝMI PRACOVIŠTI PRAXE

Smlouva o výkonu praxe studentů

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

jednající: doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D., děkanka

(dále jen „UTB FHS“)

a

Město Uherský Brod

se sídlem: Masarykovo náměstí 100, 688 17 Uherský Brod

IČ: 00291463

jednající: Ing. Kamil Válek, tajemník

(dále jen „poskytovatel“)

I. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je úprava základních práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci ve věci zajišťování odborné praxe studentů UTB FHS (dále jen „studenti“).
- 2) Za podmínek uvedených v dalších ustanoveních této smlouvy se poskytovatel zavazuje umožnit na svých pracovištích (odděleních) vykonání odborné praxe studentům. UTB FHS se zavazuje poskytnout studentům a poskytovateli součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxe.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje vytvořit na svých pracovištích (odděleních) nezbytné podmínky pro absolvování odborné praxe studentů, včetně práce s příslušnou dokumentací v souladu s platnými předpisy.
- 2) Obě smluvní strany před zahájením odborné praxe proškolí studenty v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, požární ochrany, povinné mlčenlivosti a vnitřních předpisů poskytovatele. Povinnost dodržovat při odborné praxi dané předpisy se vztahuje i na pověřené pracovníky UTB FHS.
- 3) Poskytovatel určí zaměstnance, kteří budou zodpovídat za průběh odborné praxe studentů (dále jen „pověřená osoba“).
- 4) Cíle a obsah odborné praxe, časový plán, název studijního programu (oboru), počet a jména studentů, délka a přesné místo výkonu praxe, případně další konkrétní podmínky (např. počet hodin praxe) budou smluvními stranami dle potřeby upřesňovány v jednotlivých přílohách této smlouvy. Každá taková příloha bude podepsána za UTB FHS ředitelem ústavu FHS nebo jím pověřenou osobou¹, na kterém je realizován studijní program (obor), pro jehož studenty je praxe dojednávána, a za poskytovatele vedoucím pracoviště/vedoucími pracovišť, kde bude praxe probíhat.
- 5) Smluvní strany jsou povinny učinit vše, co lze po nich spravedlivě požadovat, aby byla odborná praxe studentů úspěšně realizována.

¹ Pro UTB FHS platí, že předmětné přílohy budou archivovány přímo na příslušných ústavech

- 6) UTB FHS seznámí každého studenta před začátkem výkonu odborné praxe s obsahem příslušného dokumentu dle odst. 4), který se vztahuje k odborné praxi daného studenta. UTB FHS dále každého studenta poučí, že při výkonu odborné praxe dle této smlouvy je povinen dodržovat příslušné právní předpisy a pokyny pověřených osob a vedoucích pracovníků pracoviště poskytovatele.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezplatná. UTB FHS, poskytovateli ani studentům nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv odměnu ani úhradu vynaložených nákladů.
- 8) Smluvní strany se dohodly, že kontaktními osobami pro zajištění praxe jsou:
 - ze strany UTB FHS: Mgr. Anna Krátká, Ph.D., proděkanka pro ČŽV a praxe, tel.: +420 576 032 012, mobil: +420 725 508 554, e-mail: kratka@fhs.utb.cz
 - ze strany poskytovatele: Ing. Kamil Válek, tajemník Městského úřadu tel: 572 805 202

III. Trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, přičemž se uzavírá na dobu neurčitou.
- 2) Smlouvu je možné kdykoliv ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Smlouvu lze vypovědět popř. od ní odstoupit za podmínek stanovených zákonem.
- 4) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva ruší a nahrazuje veškeré dosud platné smlouvy o výkonu praxe studentů uzavřené mezi poskytovatelem a UTB FHS.

IV. Závěrečná ustanovení

- 1) Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou za dodatek této smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti smluvních stran z ní vyplývající a výslovně neupravené jejím textem, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejícími předpisy.
- 3) Veškeré případné spory vzniklé z této smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny dohodou stran. Nedojde-li k dohodě, pak příslušnými soudy České republiky.
- 4) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s textem této smlouvy, jejímu obsahu rozumí, souhlasí s ním a prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

05-06-2014

Ve Zlíně dne

A. Lengalová

za UTB FHS

doc. Ing. Anežka Lengalová, Ph.D.
děkanka

20-06-2014

Ing. Kamil Válek
V dne

MĚSTO
HERÁSKÝ BROD

za poskytovatele
Ing. Kamil Válek
tajemník MÚ

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Smlouva o výkonu praxe studentů

uzavřená dle ustanovení § 51 zákona č. 40/1964 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Eurogalaxie s. r. o

Se sídlem: 2. května 2384, 76001 Zlín

IČ: 27703231

Zastoupená: Mgr. Martinou Růžičkovou, jednatelkou společnosti
(dále jen „poskytovatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

Se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

Zastoupená: doc. Ing. Ancžkou Lengálovou, Ph.D., děkankou
(dále jen „UTB FHS“)

I. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je úprava základních práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci ve věci zajišťování odborné praxe studentů UTB FHS (dále jen „studenti“).
- 2) Za podmínek uvedených v dalších ustanoveních této smlouvy se poskytovatel zavazuje umožnit na svých pracovištích (odděleních) vykonání odborné praxe studentům. UTB FHS se zavazuje poskytnout studentům a poskytovateli součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxe.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje vytvořit na svých pracovištích (odděleních) nezbytné podmínky pro absolvování odborné praxe studentů, včetně práce s příslušnou dokumentací v souladu s platnými předpisy.
- 2) Obě smluvní strany před zahájením odborné praxe proškolí studenty v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, požární ochrany, povinné mlčenlivosti a vnitřních předpisů poskytovatele. Povinnost dodržovat při odborné praxi dané předpisy se vztahuje i na pověřené pracovníky UTB FHS.
- 3) Poskytovatel určí zaměstnance, kteří budou zodpovídat za průběh odborné praxe studentů (dále jen „pověřená osoba“).
- 4) Cíle a obsah odborné praxe, časový plán, název studijního programu (oboru), počet a jména studentů, délka a přesné místo výkonu praxe, případně další konkrétní podmínky (např. počet hodin praxe) budou smluvními stranami dle potřeby upřesňovány v jednotlivých přílohách této smlouvy. Každá taková příloha bude podepsána za UTB FHS ředitelem ústavu FHS nebo jím pověřenou osobou¹, na kterém je realizován studijní program (obor), pro jehož studenty je praxe dojednána a za poskytovatele vedoucím(i) pracoviště (pracovišť), na kterém bude praxe probíhat.
- 5) UTB FHS seznámí každého studenta před začátkem výkonu odborné praxe s obsahem příslušného dokumentu dle odst. 4), který se vztahuje k odborné praxi daného studenta. UTB FHS dále každého studenta poučí, že při výkonu odborné praxe dle této smlouvy je povinen dodržovat příslušné právní předpisy a pokyny pověřených osob a vedoucích pracovníků pracoviště (oddělení) poskytovatele.

¹ Pro UTB FHS platí, že předmětné přílohy budou archivovány přímo na příslušných ústavech

- 6) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezplatná. UTB FHS, poskytovateli ani studentům nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv odměnu ani úhradu vynaložených nákladů.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že kontaktními osobami pro zajištění praxe jsou:
- ze strany UTB FHS: Mgr. Anna Krátká, Ph.D., proděkanka pro ČŽV a praxe, tel.: +420 576 032 012, mobil: +420 725 508 554, e-mail: kratka@fhs.utb.cz
 - ze strany poskytovatele: Mgr. Martina Růžicková, tel. 7762830 20, martinar007@email.cz

III. Trvání smlouvy

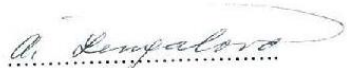
- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, přičemž se uzavírá na dobu neurčitou.
- 2) Smlouvu je možné kdykoliv ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Smlouvu lze vypovědět popř. od ní odstoupit za podmínek stanovených zákonem.
- 4) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva ruší a nahrazuje veškeré dosud platné smlouvy o výkonu praxe studentů uzavřené mezi poskytovatelem a UTB FHS.

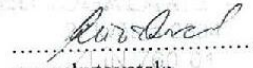
IV. Závěrečná ustanovení

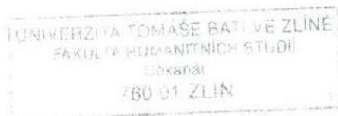
- 1) Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou za dodatek této smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Tato smlouva jakož i práva a povinnosti smluvních stran z ní vyplývající a výslovně neupravené jejím textem se řídí zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejícími předpisy.
- 3) Veškeré případné spory vzniklé z této smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny dohodou stran. Nedojde-li k dohodě, pak příslušnými soudy České republiky.
- 4) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s textem této smlouvy, jejímu obsahu rozumí a souhlasí s ním.

Ve Zlíně dne 25-04-2013

Vc. Zlíně dne 22. 7. 2013


za UTB FHS
doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D.
děkanka


za poskytovatele
Mgr. Martina Růžicková
Jednatelka společnosti





Prováděcí smlouva č.1 ke Smlouvě o partnerství

Smlouva o zajištění odborné praxe

uzavřená podle § 269 odst. 2) zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

BAŤA, akciová společnost

Se sídlem: Dlouhá 130, PSČ: 762 022

IČ 442 68 050

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 872

jednající/zastoupená na základě plné moci PhDr. Vojtěchem Kořenem, prokuristou a

Ing. Jaroslavem Ostrčillem, členem představenstva

(dále jen „poskytovatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,

veřejná vysoká škola, subjekt nezapisovaný do obchodního rejstříku,

se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín,

IČ 70883521

zastoupená prof. Ing. Petrem Sáhrou, CSc., rektorem UTB ve Zlíně

(dále jen „univerzita“)

t a k t o :

I. Úvodní ujednání

- 1) Smluvní strany shodně konstatují, že spolu dne 25.8.2011 uzavřely Smlouvu o partnerství jehož hlavním účelem a cílem je realizace společného zájmu smluvních stran, tj. zajištění vlastního trvalého rozvoje a prosperity, udržení a zvyšování konkurenceschopnosti v tuzemsku a v zahraničí, jakož i společný zájem podílet se na širším obecném prospěchu aktivní účastí na vědeckovýzkumných činnostech, na inovačních procesech a na rozvoji vědních oborů v rámci své působnosti.
- 2) V souladu s článkem 6. odst. (1) shora uvedené Smlouvy o partnerství uzavírají smluvní strany tuto prováděcí smlouvu, jejímž předmětem je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění odborné praxe studentů univerzity vykonávané u poskytovatele, a to v návaznosti na čl. 4. odst. (1) předmětné Smlouvy o partnerství.

II. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele za podmínek níže sjednaných umožnit ročně vybraným studentům UTB (dále jen „**studenti**“) vykonání studentských odborných praxí (dále jen „**praxe**“). Pro účely této smlouvy se smluvní strany dohodly tak, že výše uvedené roční období počíná běžet dnem podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Účelem této smlouvy je umožnit studentům vykonání praxí a získání praktických zkušeností.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že konkrétní studenty bude dle svého uvážení vybírat poskytovatel, přičemž jejich jména popř. další nezbytné údaje sdělí poskytovateli v dostatečném předstihu před navrženým začátkem konkrétní praxe.
- 4) Univerzita je povinna poskytnout poskytovateli (i studentům) součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxí.

- 5) Studenti budou konat u poskytovatele praxi dohodnutého obsahu a rozsahu dle svých nejlepších schopností a znalostí, a to v souladu s účelem této smlouvy.

III. Podmínky praxe

- 1) Konkrétní okruhy činností, které budou studenti v rámci praxí vykonávat, zařazení studentů v rámci praxí, jakož i délka praxí, jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy – Podmínky praxe.
- 2) Konkrétní den nástupu na praxi a dobu výkonu praxe v rámci pracovního dne určí poskytovatel po dohodě se studentem před započítáním výkonu praxe.
- 3) Praxi bude student vykonávat v sídle poskytovatele uvedeném v záhlaví této smlouvy (nedohodnou-li se strany jinak).
- 4) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezúplatná. Univerzitě ani poskytovateli nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv peněžitou či nepeněžitou odměnu. Studentům však může být poskytovatelem vyplacena finanční odměna, a to po vzájemné dohodě studenta a poskytovatele.
- 5) Blížší podmínky výkonu praxe si mohou poskytovatel a konkrétní student dohodnout ve zvláštní smlouvě, jejíž obsah však nesmí odporovat zásadám uvedeným v této smlouvě.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje zajistit bezpečnost a ochranu zdraví studentů při praxi s ohledem na rizika možného ohrožení jejich života a zdraví, která se týkají výkonu praxe. Poskytovatel se zavazuje studenty před započítáním výkonu praxe proškolit a seznámit je s předpisy o bezpečnosti a ochraně jeho zdraví při výkonu praxe a dále poskytnout studentům potřebné informace a upozornit je na možná rizika. Poskytovatel je povinen seznámit studenty i s jinými právními předpisy, skutečnostmi a informacemi, které jsou z hlediska praxe relevantní.
- 2) Univerzita je povinna seznámit studenty s obsahem této smlouvy a zavázat je formou písemného prohlášení k dodržování těch povinností, které jsou z hlediska výkonu praxe považovány za nezbytné. Smluvní strany se dohodly, že se jedná zejména o tyto povinnosti:
 - Student se v rámci výkonu praxe zavazuje dbát pokynů poskytovatele a jím určeného odpovědného vedoucího, nejsou-li tyto v rozporu s příslušnými právními předpisy.
 - Student se zavazuje vykonávat praxi u poskytovatele podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, schopností, dosažených zkušeností a znalostí, a to v souladu s účelem této smlouvy.
 - Student se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech zpřístupněných mu poskytovatelem v souvislosti s výkonem praxe, které poskytovatel označí za důvěrné.
- 3) Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech zpřístupněných jim druhou smluvní stranou v souvislosti s plněním této smlouvy, které druhá smluvní strana označí za důvěrné.
- 4) Smluvní strany se zavazují neprodleně informovat o veškerých závažných skutečnostech, ke kterým došlo v průběhu praxe, nebo v přímé souvislosti s ní.
- 5) V případě, že některý ze studentů univerzity bude v rámci podmínek plnění této smlouvy vypracovávat bakalářskou práci nebo diplomovou práci ve společnosti BAŤA, musí být vedoucím nebo oponentem určený zaměstnanec společnosti.

V. Kontaktní osoby

- 1) Smluvní strany sjednávají, že kontaktními osobami pro další věcná jednání, poskytování informací a vedení praxí (v případě poskytovatele) jsou:
za poskytovatele:
PhDr. Vojtěch Kořen, koren@bata.cz, 577 685 111, personální ředitel BAŤA, akciová společnost

a za univerzitu:

doc. Ing. David Tuček, Ph.D., tucek@fame.utb.cz, mobil: 733 690 583, tel. 576 032 216,
prorektor pro sociální záležitosti, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

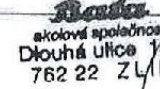
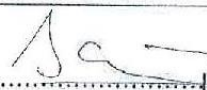

- 2) V případě změny bude nová kontaktní osoba sdělena druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu písemně. Ke změně kontaktní osoby se nevyžaduje uzavření dodatku.

VI. Právní rámec

- 1) Smluvní strany se dle ustanovení § 262 odst. 1) obchodního zákoníku dohodly, že se tato smlouva řídí obchodním zákoníkem. Právní vztahy mezi smluvními stranami vzniklé na základě této smlouvy a výslovně neupravené jejím zněním se řídí obchodním zákoníkem a souvisejícími předpisy, zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách v platném znění (dále jen „ZVŠ“) a zákonem č. 262/2006 Sb., zákoníku práce v platném znění (dále jen „ZP“).
- 2) V souladu s ustanovením § 62 odst. 2 ZVŠ se na studenta, který vykonává praktickou výuku a praxi, vztahují obecné předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a pracovních podmínkách žen.
- 3) V souladu s ustanovením § 391 odst. 1 ZP odpovídají studenti vysoké školy vysoké škole nebo právnické nebo fyzické osobě za škodu, kterou jí způsobili při teoretickém nebo praktickém vyučování anebo v přímé souvislosti s ním.
- 4) V souladu s ustanovením § 391 odst. 4 ZP odpovídá právnická nebo fyzická osoba studentům vysokých škol za škodu, která jim vznikla porušením právních povinností nebo úrazem, a ke škodě došlo při praktickém nebo teoretickém vyučování u této právnické nebo fyzické osoby.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy v platnosti. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné ustanovení nahradit ustanovením novým, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.
- 2) Tato smlouva se vyhotovuje ve 2 vyhotoveních, z nichž každý účastník obdrží po jednom.
- 3) Případné změny či doplňky této smlouvy mohou být činěny pouze formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Změna smlouvy provedená jinou nežli výše uvedenou formou je neplatná. Výjimkou z tohoto ujednání je změna kontaktních osob dle čl. V. této smlouvy.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že se pečlivě seznámily s obsahem této smlouvy, smlouvě rozumí, souhlasí se všemi jejími částmi a jsou si vědomy veškerých práv a povinností, z této smlouvy vyplývajících, na důkaz toho připojují své podpisy.
- 5) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Podmínky praxe.

Ve Zlíně dne: 25.8.2011 za společnost:	 Ing. Jaroslav Odstrčil člen představenstva	Ve Zlíně dne: - 7 -09- 2011 za univerzitu:
 PhDr. Vojtěch Kořen prokurista		 prof. Ing. Petr Sáhaj CSc. rektor UTB ve Zlíně

